



S



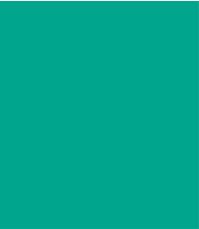
P



E



E



D



REPORTE SPEED/ESG
2019
Crear Valor y Retribuir

GEOPARK

Este reporte ha sido preparado de acuerdo con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), opción Esencial.

Coordinación editorial:

Juan Camilo Díaz Bolívar
jcdiaz@geo-park.com
Juan Martín Crespo
jrcrespo@geo-park.com

Diseño y diagramación:

Eleonora Perri
eperri@geo-park.com

Coordinación de contenidos:

GOOD/ Comunicación para el desarrollo sostenible
www.isgood.com.co

Punto de contacto:

Adriana La Rotta
Directora Corporativa de Conexiones
alarotta@geo-park.com

Julieta Medel
Directora Corporativa de Compliance
jmedel@geo-park.com

Fotografía:

Banco de fotos de GeoPark

Oficinas y contacto:

Argentina
Buenos Aires
Florida 981, 1° piso
+ 54 11 4312 9400

Ecuador
Quito
Portugal N34 360 y Av. 6 de Diciembre
Edificio Zyra, piso 12
+ 593 2 500 2670

Chile
Santiago
Nuestra Señora de los Ángeles 176
+ 56 2 2242 9600

Punta Arenas
Lautaro Navarro 1021
+ 56 61 2745 100

Colombia
Bogotá
Calle 94 N° 11-30
8° piso
+ 57 1 743 2337

Brasil
Río de Janeiro
Playa de Botafogo 288
Bloque A, Sala 1702
+ 55 21 3078 7475

Más sobre GeoPark:

www.geo-park.com
[/canalgeopark](https://www.youtube.com/canalgeopark)
[in/geopark](https://www.linkedin.com/company/geopark)

Escríbenos:

conexiones@geo-park.com



REPORTE SPEED/ESG
2019
Crear Valor y Retribuir

TABLA DE CONTENIDO

Mensaje del CEO	4
Nuestro reporte SPEED/ESG 2019	8
Cifras de nuestra gestión SPEED/ESG 2019	10
GeoPark	12
Crecimiento 2019	13
Modelo de negocio y propuesta de valor	14
Certificaciones y reconocimientos	16
Nuestra estructura	17
Descubrimientos	18
Adquisiciones	19
Cultura GeoPark	21
Nuestros principios	21
Gobierno Corporativo	22
Cultura ética y <i>Compliance</i>	26
Derechos humanos	28
Comunicaciones corporativas	29
Sistema integrado de valores SPEED	32
Seguridad	34
Seguridad y salud	36
Gestión de la seguridad	38
Salud ocupacional	42
Seguridad vial en Colombia	43
Prosperidad	44
Nuestra generación de valor	46
Desempeño económico	47
Cadena de valor y gestión de proveedores	57
Empleados	62
Nuestra gente	64
Todos podemos trabajar – diversidad e inclusión	66
Compensaciones y beneficios	70
Capacitación y formación	72
Gestión del desempeño	74
Acuerdos sindicales	75
Integración del equipo Amerisur	75
Entorno Ambiental	76
Nuestro compromiso ambiental	78
Gestión integral del recurso hídrico	79
Derrames	82
Cambio climático y gestión de emisiones	82
Biodiversidad	86
Gestión responsable de residuos	87
Desarrollo Comunitario	90
Nuestra estrategia: la Gestión Integral del Entorno	92
Gestión temprana y sostenible del entorno para la viabilidad operacional	94
Diálogos, participación y consultas con grupos de interés	95
Desarrollo territorial	98
Oportunidades para el empoderamiento de nuestras mujeres vecinas	102
Nuestros aliados	105
Índice de contenidos GRI	106
Equipo Directivo	109

Mensaje del CEO



Estimados Amigos,

El año 2020 ha representado un desafío sin precedentes para nuestros empleados y sus familias, para las comunidades que nos acogen, para nuestra Compañía y para nuestra industria en general. La pandemia y las repercusiones económicas que ha causado, continúan afectando la vida y el sustento de millones en todos los rincones del planeta, haciendo aún más urgente e importante el rol de GeoPark como Compañía generadora de valor real y tangible para el largo plazo.

A pesar de los esfuerzos oficiales para contener la curva de contagio, el COVID-19 ha golpeado severamente a América Latina. En este período de dificultades, nuestra principal prioridad ha sido mantener a nuestros equipos sanos y seguros en los seis países en donde estamos presentes.

Hemos protegido a quienes trabajan en nuestras operaciones, implementando y mejorando continuamente los protocolos de prevención del virus, sin dejar de lado nuestro foco en la seguridad de las facilidades y los procesos. Hemos priorizado también la salud y el bienestar de nuestros empleados de oficina, quienes sin bajar la guardia un solo segundo, han conciliado su vida profesional y familiar en la virtualidad, en medio de las prolongadas cuarentenas ordenadas por los diferentes gobiernos.

A pesar del distanciamiento físico, hemos mantenido comunicación permanente y cercana con nuestros vecinos, escuchándolos y garantizando su acceso a provisiones, insumos hospitalarios y elementos de bioseguridad que los resguarden de las dificultades económicas y de los riesgos de salud que enfrentan.

En el año más excepcional de nuestra historia, hemos reafirmado que la cultura es el activo más valioso de cualquier organización. Y que, si bien no podemos controlar todos los factores que tienen un impacto sobre nuestra industria y nuestro entorno, sí podemos controlar quiénes somos y cómo actuamos.

Es en este contexto que presentamos nuestro reporte SPEED/ESG 2019, una recopilación de nuestros esfuerzos y compromisos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, que por segundo año consecutivo publicamos bajo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), una metodología que nos permite comunicarnos con nuestros grupos de interés de manera amplia, transparente y rigurosa. El alcance y la profundidad de este reporte son evidencia no solo de nuestros avances en 2019, sino del lugar central que ocupan estas prioridades en nuestros corazones y en nuestro negocio.

Nuestro reporte lleva por título "Crear Valor y Retribuir", el lema corporativo que formulamos desde nuestra fundación hace 18 años y que es la base de nuestros principios y nuestros comportamientos.

El mundo continúa experimentando una acelerada diversificación de la matriz energética, con la aparición de nuevas formas de producción y nuevos patrones de consumo de energía. No obstante, por muchas décadas más, el petróleo y el gas seguirán siendo la principal, más económica y más confiable fuente de energía, lo que se traduce en bienestar y desarrollo para un planeta en constante crecimiento.

Desde nuestros comienzos en 2002, entendimos la importancia de esa responsabilidad. En consecuencia, además de nuestra fortaleza como exploradores y operadores, contamos siempre con el compromiso de cada uno de nuestros empleados de manejar nuestros activos y operaciones de la manera más responsable y compatible con la naturaleza y con nuestros vecinos.

El modelo de GeoPark y el motivo por el cual nuestra gestión ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo) realmente nos pertenece a todos y no es responsabilidad de una única área de nuestra Compañía, es nuestro sistema integrado de valores al que denominamos **SPEED**.

SPEED es el acrónimo con el que resumimos nuestro compromiso en cinco áreas esenciales y relacionadas entre sí: **S**eguridad, **P**rospereidad, **E**mpleados, **E**ntorno Ambiental y **D**esarrollo Comunitario, y nos ha permitido atraer el mejor talento, ser el socio preferido, el mejor vecino y trabajar continuamente para reducir nuestra huella ambiental, ser mejores y llegar más lejos.

Los valores contenidos en los cinco componentes de nuestro sistema son:

- **S de Seguridad:** queremos que todos regresen a casa seguros y saludables todos los días. En cualquier compañía, pero especialmente debido a la complejidad del entorno en el que se producen el petróleo y el gas, la prioridad absoluta debe ser mantener a todos libres de lesiones y daños.
- **P de Prosperidad:** queremos gestionar a GeoPark de manera tal que alcance el éxito económico, porque solo una empresa ética y financieramente sana, transparente y con un gobierno corporativo efectivo, puede seguir creciendo, atrayendo los recursos necesarios y creando beneficios reales a largo plazo para sus accionistas y todos sus grupos de interés.
- **E de Empleados:** queremos tener un lugar de trabajo verdaderamente motivador, desafiante y gratificante para nuestros empleados. Ellos tienen el derecho a compartir el éxito de la Compañía, la oportunidad de crecer profesionalmente y de liderar. En un mercado que compite por el mejor talento, la compañía que sea capaz de atraer, retener y entrenar al equipo más competente y más motivado, siempre prevalecerá.
- **E de Entorno Ambiental:** queremos minimizar de manera continua y sistemática el impacto de nuestros proyectos en el medio ambiente. Necesitamos invertir y aplicar las herramientas disponibles para hacer esto posible y ajustar nuestras operaciones cuando sea necesario. A medida que nuestra huella se vuelva menor y más limpia, se nos abrirán más áreas y oportunidades para trabajar. Nuestro bienestar a largo plazo depende de que nos integremos de la manera adecuada a nuestro entorno.
- **D de Desarrollo Comunitario:** queremos ser bienvenidos por las comunidades locales donde operamos y convertirnos en su mejor aliado, creando un intercambio de mutuo beneficio. Estamos agradecidos por la oportunidad de trabajar en nuevas comunidades y buscamos siempre conocer y escuchar a nuestros vecinos. Si nuestro trabajo contribuye a realizar sus objetivos, podremos desarrollar nuevos proyectos y seguir creando valor compartido.

SPEED define nuestro carácter y guía nuestros comportamientos. Y todos en GeoPark inyectamos estos valores en cada nueva iniciativa que emprendemos.

Los invitamos a recorrer las páginas de este reporte y a conocer más detalles sobre nuestras actividades y nuestra gestión en 2019, que evidencian una mejora constante en nuestros indicadores.

El año pasado nos expandimos a Ecuador y ampliamos a seis el número de países en nuestro portafolio. En nuestra llegada a la cuenca Oriente en Ecuador, dimos los primeros pasos para una gestión socioambiental con altos estándares, promoviendo diálogos, fomentando la participación ciudadana y forjando alianzas para el desarrollo territorial que se traduzcan en relaciones de buena vecindad para el largo plazo.

En 2019, por segundo año consecutivo, fuimos premiados por el gobierno colombiano entre todas las compañías del sector minero-energético, por nuestras sobresalientes prácticas sociales y laborales.

Y el mercado siguió tomando nota de todos estos avances a través del premio otorgado a nuestros indicadores ESG -también por el segundo año consecutivo- por la publicación de amplia difusión en Wall Street, Institutional Investor.

Todos nuestros logros son posibles gracias al coraje, el compromiso y el profesionalismo de nuestros empleados, el 100% de los cuales son accionistas de la Compañía y participan de nuestro crecimiento y de nuestros éxitos.

Los avances aquí reportados y los desafíos que nos ofrecen el presente y el futuro, nos motivan y nos impulsan a ser aún más innovadores, eficientes, responsables y comprometidos con crear y entregar valor para el largo plazo y para todos.

Como siempre, agradecemos sus comentarios sobre este reporte y cualquier sugerencia que puedan tener para ayudarnos a seguir mejorando y a aprender más sobre cómo abordar estos valiosos y relevantes temas.

Gracias y les deseo lo mejor,



James F. Park

CEO




GEO PARK
CREATING VALUE AND GIVING BACK

NUESTRO REPORTE SPEED/ESG 2019



Nuestro Reporte SPEED/ESG 2019 es el segundo informe de sostenibilidad elaborado bajo los lineamientos propuestos por Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, los estándares GRI, y lo compartimos con nuestros grupos de interés como una muestra más del compromiso con la transparencia y la generación de valor que siempre han caracterizado nuestras acciones. A través de estas páginas, estamos haciendo visible la manera como gestionamos nuestros impactos en las dimensiones operacional, económica, ambiental y social.

El reporte se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI y comprende la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2019. Su alcance corresponde a las operaciones que llevamos a cabo en Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador. La elaboración del reporte se fundamentó en el cumplimiento de los principios para la definición del contenido y la calidad propuestos por el estándar GRI, y aunque no estuvo sujeto a un proceso de verificación externa, sí fue validado por los sistemas de control interno y monitoreado directamente por el Equipo Directivo de GeoPark, lo que garantiza su integridad y credibilidad. El documento no contiene reexpresiones de datos o información ni cambios fundamentales con respecto al informe anterior.

Nuestro reporte 2019 mantiene la estructura de la edición 2018 para garantizar la alineación y la continuidad de la información, la cual se presenta en seis capítulos de contenido que dan cuenta de la gestión de GeoPark frente a los principales temas de sostenibilidad. El primer capítulo presenta la organización, su modelo de negocio y propuesta de valor, la cultura GeoPark, el Gobierno Corporativo, el Programa de Ética y *Compliance*, los avances en materia de derechos humanos y el marco de comunicaciones corporativas y diálogo con grupos de interés. En los cinco capítulos siguientes, presentamos nuestro sistema de valores SPEED, que se concentra en la gestión de las principales áreas de la sostenibilidad, de la siguiente manera: "S" Seguridad, "P" Prosperidad, "E" Empleados, "E" Entorno Ambiental y "D" Desarrollo Comunitario. Bajo cada uno de estos principios, damos cuenta de nuestras acciones y compromisos, los cuales están alineados con los criterios ESG de inversión (*Environmental/Social/Governance*). La información relacionada con los criterios de *Environmental* se encuentra en nuestro capítulo de "Entorno Ambiental"; la relacionada con *Social*, en los capítulos de "Seguridad", "Empleados" y "Desarrollo Comunitario"; y la relacionada con *Governance*, en el capítulo "GeoPark – Gobierno Corporativo".





MATERIALIDAD

El contenido del reporte 2019 mantiene el énfasis en el ejercicio de materialidad definido en 2017 y ajustado en 2018, el cual culminó en la definición de 24 temas materiales relacionados con los cinco elementos de nuestro sistema de valores SPEED: Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario.

La primera versión de los temas materiales de sostenibilidad se definió a partir de tres pasos principales: una autoevaluación preliminar que, a través de un análisis cuantitativo, estableció los temas relevantes para la Compañía, con el fin de vincularlos a nuestro sistema de valores. Luego, un taller en el que participaron directores, gerentes y líderes de nuestra Compañía, en el cual seleccionamos los temas que potencialmente serían reportados. Posterior a este ejercicio, desarrollamos una serie de entrevistas y grupos focales con gerentes, líderes y coordinadores de diferentes áreas, los cuales nos permitieron ajustar la materialidad e identificar los indicadores claves para evaluar nuestra gestión.

Finalmente, y a través de la técnica de grupos focales y entrevistas, realizamos un levantamiento de información con líderes sociales de nuestras áreas de operación, quienes expresaron los asuntos relevantes para sus municipios y complementaron nuestra definición de temas materiales. Esta identificación nos permitió concentrar nuestro reporte de sostenibilidad en los temas elegidos y enfocar nuestros compromisos tanto en su implementación, como en el cierre de brechas identificadas.

TEMAS MATERIALES

SEGURIDAD

- Gestión de salud y seguridad
- Capacitación en salud y seguridad
- Seguridad vial

PROSPERIDAD

- Desempeño económico
- Optimización de la operación
- Manejo de reservas
- Gestión de proveedores
- Relacionamiento con grupos de interés
- Gobierno Corporativo y cumplimiento legal

EMPLEADOS

- Capacitación a colaboradores
- Contratación y rotación de personal
- Evaluación de desempeño
- Beneficios para colaboradores
- Diversidad e inclusión

ENTORNO AMBIENTAL

- Desempeño ambiental de la cadena de valor
- Gestión integral del agua
- Eficiencia energética
- Manejo de emisiones
- Gestión de residuos
- Cuidado de la biodiversidad

DESARROLLO COMUNITARIO

- Desarrollo comunitario
- Participación ciudadana
- Identificación de riesgos sociales
- Relación con comunidades nativas



CERO

Víctimas fatales

8,1 MM

Horas/hombre trabajadas

11.633

Inspecciones de seguridad

26.548.867

Barriles de petróleo producidos y transportados sin incidentes con terceros*

491

Simulacros de emergencias contemplando 100 % escenarios de vulnerabilidad

40.214

Análisis de riesgos

4.878

Sesiones de capacitación y formación en HSE

0,61 LTIR

Lost Time Incident Rate

1,84 TRIR

Total Recordable Incident Rate

0,37 MVCR

Moving Vehicle Crash Rate

Seguridad



197,3 mmboe

Reservas 2P

40 mboepd

Producción diaria promedio

\$ 628,9 MM

Ingresos

\$ 64,6 MM

Regalías consolidadas

\$ 88,6 MM

Pagos por impuesto a la renta

\$ 363,3 MM

EBITDA Ajustado

33

Pozos perforados (entre desarrollo y exploratorios)

125,5 mmboe

Producción acumulada operada gross a 2019

20 %

CAGR en producción de petróleo y gas

17 %

CAGR en reservas netas 2P

\$ 7,6

Costos operativos boe (\$ 4,6 por barril en bloque Llanos 34)

413 %

Incremento del precio de la acción entre 2017 y 2019. Acción con mejor desempeño del sector E&P en la Bolsa de Valores Nueva York (NYSE)

Prosperidad



439

Empleados directos

100 %

de los empleados son accionistas de GeoPark

38,4 %

Mujeres en nuestro Equipo Directivo

32 %

de nuestros empleados son mujeres

1,3 %

Tasa de rotación voluntaria

120

Ingenieros, geólogos y geofísicos

152

Empleados que han asumido roles de mayor responsabilidad

90 %

de nuestros empleados fueron capacitados, a través de 33.600 horas de formación

100 %

de los empleados con derecho a permiso parental tomaron el beneficio

Empleados



CERO

Multas/sanciones ambientales

1,08 Bbls

de crudo derramados por 1 MM de barriles producidos

57,7 %

Disminución de la huella hídrica en Colombia entre 2014 y 2019

ISO 14001:2015

Certificación obtenida para las actividades enmarcadas en el Sistema de Gestión Ambiental en Colombia

100%

Licencias y permisos ambientales aprobados

13,05 kg CO₂e/Bbls

Intensidad de GEI en Colombia (28 % por debajo del promedio global del sector de hidrocarburos - 18 kg CO₂e/Bbls)

1.968 ha

donadas en Colombia para la preservación ambiental

Entorno Ambiental



CERO

Interrupciones a las operaciones de las unidades de negocio por incidentes sociales

376

Reuniones con participación de vecinos de nuestras áreas de operación

6.277

Vecinos de nuestras áreas de operación participantes en reuniones

\$ 3,9 MM

Inversión socioambiental para el desarrollo sostenible

92 %

Efectividad en el cierre de reclamaciones presentadas por nuestros grupos de interés en el Programa "Cuéntame", Colombia

32.984

Beneficiarios de programas sociales

\$ 56.784

Inversión en el Programa de Becas Universitarias "Timothy O'Shaughnessy" para Mujeres en Ciencias e Ingenierías

2.700

Oportunidades de trabajo a través de la cadena de valor en Colombia. 92 % cubiertas por trabajadores locales y regionales

Desarrollo Comunitario

GEOPARK

Compañía independiente líder en exploración y producción de petróleo y gas en Latinoamérica, con activos y plataformas de crecimiento en Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador.

GeoPark es una empresa diseñada para el largo plazo, que año tras año ha superado su récord de desempeño en ventas, producción, reservas e indicadores de gestión, ambientales y sociales, sin importar el contexto económico o político ni la volatilidad propia de la industria. Nuestro portafolio se compone de múltiples proyectos en diversas regiones, gestionados por equipos locales con amplia experiencia internacional. Nuestro principal valor es la gente y, de manera consciente y deliberada, hemos atraído y capacitado uno de los equipos más competentes de la región, que asegura un adecuado desarrollo de los recursos energéticos siguiendo altos estándares de calidad en el suelo y el subsuelo. Somos una empresa fundada en la convicción de que la energía es el factor fundamental para el progreso humano y económico. "Crear Valor y Retribuir" es nuestra esencia y razón de ser porque generamos valor verdadero, trascendental y duradero con y para nuestros empleados, accionistas, socios, vecinos y todos aquellos que forman parte de nuestra cadena de valor.

↑ 11%

en nuestra producción
con relación a 2018

↑ 4%

en nuestras reservas 2P
con relación a 2018

(7% ajustado por los
bloques vendidos)

↑ 10%

en nuestro EBITDA Ajustado
con relación a 2018



PetroNews - Portal de Información y Negocios para la Industria del Petróleo, Gas y Minería en Argentina (LinkedIn)

CRECIMIENTO 2019

Ventas

Miles de dólares

\$ 628.907	2019
\$ 601.161	2018
\$ 330.122	2017

Utilidad operacional

Miles de dólares

\$ 210.675	2019
\$ 256.492	2018
\$ 78.996	2017

EBITDA Ajustado

Miles de dólares

\$ 363.335	2019
\$ 330.556	2018
\$ 175.776	2017

Producción diaria promedio

boepd

40.046	2019
36.027	2018
27.586	2017

Reservas 2P*

mmbob

197,3	2019
189,3	2018
159,2	2017

Bloques

31**	2019
25	2018
24	2017

Países de operación

6	2019
5	2018
5	2017

Empleados permanentes

439	2019
458	2018
405	2017

*Las reservas 2P de 2019 y 2018 están expresadas a la participación de GeoPark, mientras que las del año 2017 corresponden a reservas expresadas a la participación de GeoPark y luego de regalías en especie.

**Bloques no sujetos a aprobación o confirmación por parte de las autoridades competentes.

MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR

Mantenemos viva nuestra esencia y alcanzamos nuestros objetivos gracias a la definición estratégica de un modelo de negocio que refleja nuestra manera de hacer las cosas, con base en cinco capacidades fundamentales: Explorador, Operador, Consolidador, Gestión económica y del riesgo y Cultura.



1 Explorador

Tenemos la capacidad, la experiencia, la metodología y la creatividad para encontrar y desarrollar reservas de petróleo y gas en el subsuelo, basándonos en los mejores conocimientos científicos y en la facultad de asumir los riesgos controlados necesarios. Contamos con un equipo técnico de exploración de petróleo y gas líder en Latinoamérica, con más de 25 años de trayectoria.

2 Operador

Somos operadores innovadores, rentables y orientados a las soluciones, con capacidad probada de ejecución. Somos idóneos para actuar de manera eficiente y ágil, y poseemos el *know-how* para perforar, producir, transportar y comercializar petróleo y gas de manera más segura, rentable y a bajo costo, con el empuje y la persistencia para aprovechar oportunidades y lograr resultados, encontrando soluciones innovadoras y superando los obstáculos. Fortalecemos continuamente nuestra gestión en seguridad y medioambiente, y diseñamos programas de trabajo flexibles y adaptables a las condiciones del mercado.



3

Consolidador

Contamos con la capacidad y la iniciativa para incorporar y conformar un portafolio balanceado de activos *upstream* en la cuenca y región correctas, con los socios adecuados y al precio justo, junto con la visión y habilidad para transformar y mejorar los diferentes entornos. Nuestro enfoque técnico es proactivo y conservador, con visión de largo plazo para desarrollar posiciones en cuencas específicas probadas de hidrocarburos con estabilidad en cuanto a la infraestructura y la regulación.

4

Gestión económica y del riesgo

Nos fundamentamos en un enfoque integral para identificar y mitigar de manera eficaz los riesgos entre el subsuelo y el entorno (de financiamiento, organizacionales, del mercado, del socio y accionista, sociales, legales y de *compliance*, regulatorios y políticos), a fin de generar un mayor valor económico por acción mediante una gestión financiera, una planificación efectiva, programas de trabajo equilibrados, foco en la eficiencia en los costos, acceso seguro a fuentes de capital y comunicación transparente con los accionistas y grupos de interés. Aplicamos metodologías para garantizar la asignación de capital a los proyectos que generan mayor valor agregado.

5

Cultura

Nuestro compromiso es construir una cultura única orientada a los resultados y basada en la ética y la confianza, que valora y protege a nuestros accionistas, empleados, al medioambiente y a las comunidades, para respaldar y mejorar nuestro crecimiento a largo plazo. Se sustenta en nuestro sistema integrado de valores SPEED (Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental, Desarrollo Comunitario), ubicado en el corazón de todo lo que hacemos.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

CERTIFICACIONES



Certificación ISO 14001:2015 para las actividades enmarcadas en el Sistema de Gestión Ambiental en Colombia.



Proceso de verificación de los gases de efecto invernadero (GEI), con base en la norma NTC-ISO 14064 – 3:2006 para cuantificar y reportar las emisiones generadas en Colombia.

RECONOCIMIENTOS



Compañía del sector petróleo y gas con el mejor desempeño de sus acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).



Mejor Equipo, Mejor Programa de Relaciones con Inversores y Mejores Indicadores de ESG (*Environmental, Social and Governance*) del sector *Oil, Gas & Petrochemicals* en Latinoamérica (Publicación de finanzas estadounidense Institutional Investor).



Reconocimiento otorgado por el Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Agencia Nacional de Minería de Colombia, a experiencias significativas en la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales para el sector minero-energético. Primer lugar en las categorías de Gestión del Conflicto Social y de Gestión Laboral.



Reconocimiento otorgado por parte del Ministerio del Trabajo y Previsión Social de Chile con el “Premio Inclusión 2019” en la Región de Magallanes bajo el ámbito de la Ley 21015 de Inclusión Laboral.



NUESTRA ESTRUCTURA

Tenemos presencia en seis países de Latinoamérica y, desde noviembre de 2019, agrupamos nuestras unidades de negocio en dos regiones. La Región Pacífico comprende las operaciones de Colombia, Ecuador –en donde hicimos nuestra entrada en 2019– y Perú. La Región Atlántico agrupa las operaciones de Argentina, Brasil y Chile.



● REGIÓN PACÍFICO

Colombia

10* Bloques

129,0 Reservas 2P mmboe

32.304 Producción promedio diaria (boepd)

Ecuador

2 Bloques

- Reservas 2P mmboe

- Producción promedio diaria (boepd)

Perú

1 Bloque

31,4 Reservas 2P mmboe

- Producción promedio diaria (boepd)

● REGIÓN ATLÁNTICO

Chile

5 Bloques

24,6 Reservas 2P mmboe

3.143 Producción promedio diaria (boepd)

Argentina

7 Bloques

8,5 Reservas 2P mmboe

2.408 Producción promedio diaria (boepd)

Brasil

12** Bloques

3,8 Reservas 2P mmboe

2.191 Producción promedio diaria (boepd)

* Llanos 94, sujeto a aprobación de ANH. (Ver "Our operations in Colombia" en 20-F).

** - Devolvimos los bloques REC-T-94, SEAL-T-268 y POT-T-747 en enero de 2020. (Ver "Our operations in Brazil" en 20-F).

- El bloque PN-T 597 está sujeto a ejecución del contrato de concesión con la ANP y la ausencia de impedimentos legales. (Ver "Our operations in Brazil" en 20-F).

- Al 31 de diciembre de 2019, las ofertas ganadoras de los bloques REC-T-58, REC-T-67, REC-T-77 y POT-T-834 estaban sujetas a la confirmación de los requisitos de calificación por parte de la ANP. Los acuerdos de concesión se firmaron en febrero de 2020. (Ver "Our operations in Brazil" en 20-F).

DESCUBRIMIENTOS

COLOMBIA

Nuevo yacimiento petrolífero Guaco, en el bloque Llanos 34, ubicado en el tercer tren de fallas, el mayor y más occidental del bloque.



BRASIL

Expansión a cuatro nuevos bloques de exploración en las cuencas Recôncavo y Potiguar, que cubren un área total de 30.731 acres (124 km²). Localizados cerca del reciente descubrimiento de petróleo liviano de GeoPark en Praia dos Castelhanos.



CHILE

Exitosa perforación y prueba del pozo de exploración Jauke 1 en el bloque Fell. El yacimiento de gas Jauke es parte de la gran estructura geológica Dicky en dicho bloque, con potencial para múltiples oportunidades de perforación.



Valora Analitik
@ValoraAnalitik

La petrolera Geopark anunció hoy el descubrimiento del nuevo yacimiento petrolífero denominado Guaco y ubicado en el bloque Llanos 34 localizado en el departamento de Casanare



GEO PARK

Geopark anunció descubrimiento de petróleo en bloque Llanos 34 - Valora An...
La petrolera Geopark anunció hoy el descubrimiento del nuevo yacimiento petrolífero denominado Guaco y ubicado en el bloque Llanos 34 (operado por @valoraanalitik.com

3:48 p. m. · 23 sept. 2019 · Twitter Web App

Valora Analitik - Medio económico especializado (Twitter)

AMG Worldwide
@followthearc

GeoPark last week announced the expansion of its portfolio with four new exploration blocks in the Reconcavo and Potiguar basins in Brazil @ANPgovbr

[businesswire.com/news/home/2019...](https://www.businesswire.com/news/home/2019...)

#hydrocarbons #investmentstrategies #oilandgas

Traducir Tweet



GEO PARK

GeoPark Announces Expansion of Its Latin American Portfolio With New Low-...
GeoPark Limited ("GeoPark" or the "Company") (NYSE: GPRK), a leading independent Latin American oil and gas explorer, operator and consolidator ...
@businesswire.com

6:34 p. m. · 19 sept. 2019 · Twitter Web App

AMG Worldwide - Empresa de conocimiento y aprendizaje de la industria (Twitter)

Diario Petrolero
@petrolero_ar

GeoPark anunció nuevo descubrimiento de yacimiento de gas en #Chile

La compañía latinoamericana anunció el descubrimiento del nuevo yacimiento de gas Jauke Oeste en el bloque Fell en Chile

Seguí leyendo ow.ly/KeHh50yeT5b



10:00 a. m. · 6 feb. 2020 · Hootsuite Inc.

Diario Petrolero - Portal de energía y negocios de Argentina (Twitter)

ADQUISICIONES

Nuestro portafolio de activos es sólido, sustentable y diversificado en toda Latinoamérica, y crece tanto de manera orgánica como a través de nuevas adquisiciones.

COLOMBIA

Nuevos bloques adjudicados

Luego de las rondas de licitación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), nos fueron adjudicados cinco nuevos bloques en alianza con Hocol (100 % subsidiaria de la Empresa Colombiana de Petróleos, Ecopetrol): Llanos 86, Llanos 87, Llanos 104, Llanos 123 y Llanos 124. GeoPark será el operador de los nuevos bloques con una participación del 50 %. También adquirimos, en sociedad con Parex, el bloque Llanos 94, ubicado en el mismo tren geológico que el bloque Llanos 34.

Adquisición de Amerisur Resources PLC

La adquisición de la compañía Amerisur está en línea con la estrategia de expansión continua de GeoPark, que apunta a alcanzar la meta de largo plazo de producir 100.000 boepd. En noviembre de 2019, anunciamos la adquisición de Amerisur, una empresa en crecimiento y sin deuda, con flujo de caja positivo y bajos costos de operación. Esta adquisición permitió incrementar de manera significativa el inventario de oportunidades de corto, mediano y largo plazo de GeoPark, además de aumentar las reservas, la producción y el flujo de caja de la Compañía. Con la adquisición de Amerisur, se incorporaron 13 bloques de producción, desarrollo y exploración (12 bloques operados en la cuenca Caguán-Putumayo y el bloque no-operado CPO-5, en la cuenca de los Llanos), el Oleoducto Binacional Amerisur (un ducto para exportación de petróleo que se extiende desde Colombia hasta Ecuador) y valiosas alianzas con las multinacionales Oxy (Occidental Petroleum Corporation) y ONGC Videsh (Oil and Natural Gas Corporation), ésta última la compañía petrolera estatal de la India y operadora del bloque CPO-5. (En el capítulo “Empleados”, destacamos todo el trabajo preparatorio realizado para la adquisición de Amerisur).



ACP, Asociación Colombiana de Petróleo - Agremiación de la industria de hidrocarburos en Colombia (Twitter)



ANH, Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia (Twitter)

ECUADOR

En 2019, GeoPark entra en un nuevo país: Ecuador

En mayo de 2019, se realizó la firma final de contratos de participación sobre los bloques Espejo y Perico, adquiridos en la Ronda de Licitación Intracampos, llevada a cabo en marzo de 2019 en Quito, Ecuador. Espejo y Perico son bloques de exploración atractivos y de alto potencial, ubicados en la provincia de Sucumbíos, en el noreste del país. Durante el año, abrimos oficinas en Quito, conformamos nuestro equipo de trabajo, firmamos contratos de producción compartida para los bloques Espejo y Perico, que fueron adjudicados al consorcio GeoPark (50 %) y Frontera (50 %), e iniciamos el proceso para la obtención de los permisos ambientales con la elaboración del estudio de impacto ambiental (EIA), con el propósito de realizar durante 2020 y 2021 los trabajos de sísmica 3D y la perforación de nuestros primeros pozos.

El bloque Espejo cubre un área de 15.650 acres (63 km²), y el bloque Perico, 17.700 acres (72 km²). Ambos limitan con múltiples descubrimientos, yacimientos en producción e infraestructura existente, lo que nos permite enlazar el sistema de hidrocarburos común del sur de Colombia, Ecuador y norte de Perú. El bloque Espejo se encuentra en el cantón de Shushufindi, de la provincia de Sucumbíos, un territorio con grandes desafíos de entorno y en el que tendremos como premisa dedicar los mayores esfuerzos en la implementación de una gestión socioambiental con altos estándares, así como alianzas para el desarrollo territorial que se materialicen en una convivencia armónica y buena vecindad para el largo plazo.

Nuestra estrategia de Entorno en Ecuador: “Construyendo la buena vecindad”

Nuestro proceso de entrada a Ecuador requirió diversos esfuerzos y el equipo corporativo involucrado en el proyecto ha liderado estrategias que permiten asegurar la implementación de las mejores prácticas, enmarcadas en nuestro sistema de valores SPEED y en consonancia con nuestros principios organizacionales y nuestra cultura. Esta tarea es fundamental para sentar las bases de lo que será el trabajo de GeoPark en Ecuador.

En el proceso de ingreso a Ecuador, iniciamos la estrategia de diálogos y participación ciudadana, basados en el principio fundamental del respeto y el reconocimiento de nuestros vecinos y autoridades, protagonistas esenciales en la construcción de la buena vecindad. (Más información en el capítulo de Desarrollo Comunitario).



“Gracias por confiar en nuestro país, amigos de las firmas: Petróleos Sudamericanos del Ecuador, Gran Tierra Energy Colombia, y el consorcio conformado por Frontera Energy Colombia Corp. y Geopark Perú S.A.C., que operarán los 7 bloques”, @Lenin Moreno.
#MásInversiónPetroleraEC



Secretaría General de Comunicación de la Presidencia de Ecuador (Twitter)

CULTURA GEOPARK

Nuestra cultura es única y se refleja en todo lo que hacemos. Se manifiesta principalmente en la calidad humana y pasión de nuestra gente, y se basa en la ética y la confianza, porque creemos los unos en los otros y sabemos que hacemos lo correcto, de la mejor manera y en el momento preciso. Estamos comprometidos a trabajar con profesionalismo e integridad, buscando la equidad y la transparencia en todos nuestros actos.

NUESTROS PRINCIPIOS

HAGÁMOSLO AHORA

Planear adecuadamente y luego actuar. Hacerlo con pasión, energía, persistencia y a pesar de las eventualidades.

HAGÁMOSLO BIEN

Actuar de manera correcta y con integridad, orgullo y responsabilidad. Emplear métricas y reportar resultados de forma precisa. Sobresalir en el cuidado de la seguridad y el medioambiente.

HAGÁMOSLO CON EFICIENCIA

Hacer más con menos. Ejecutar el trabajo en su totalidad y a tiempo. Enfocarnos en la calidad, eliminar el desperdicio y evitar la burocracia. Utilizar cada peso como si viniera de nuestro propio bolsillo.

HAGÁMOSLO MEJOR

Cuestionar el *statu quo*. Concebir y abrazar el cambio. Nuestros fracasos pueden ser la ruta hacia soluciones insospechadas. Buscar y aplicar el mejor conocimiento y liberar el potencial del equipo. Mejorar cada día.

HAGÁMOSLO GRANDE

Construir para el largo plazo. Ser audaces y vislumbrar las posibilidades. El éxito puede ser ilimitado y la victoria no implica el fracaso de otros. Pensar en grande y enfrentar los desafíos que se nos presentan.

HAGÁMOSLO PARA TODOS NOSOTROS

Confiar y apoyarnos mutuamente. Todos somos dueños de la empresa y somos dueños también de sus resultados. Escuchar y dar oportunidades a quienes están por encima y por debajo de nosotros. Reconocer y estar agradecidos por nuestro éxito.



GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro grupo está encabezado por GeoPark Limited, una sociedad constituida en Bermudas y listada en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Su marco legal y regulatorio se rige por la ley local, y la reglamentación de la NYSE y de la Securities Exchange Commission (SEC), al igual que la Ley de Sarbanes-Oxley (SOX), la cual establece lineamientos de reporte, *compliance* y control interno.

Durante 2019, reafirmamos nuestro compromiso con las mejores prácticas y los más altos estándares de gobierno corporativo para que la Compañía siga operando de forma rentable y sostenible para los accionistas, procurando el bienestar de nuestros colaboradores, proveedores y clientes, así como el desarrollo de nuestras comunidades vecinas a través del diálogo abierto y transparente. El Directorio y el Equipo Directivo realizan monitoreo sistemático de la gestión de sostenibilidad y de la capacitación en salud y seguridad de los empleados, la supervisión de la relación de las operaciones con el entorno y las comunidades, además de establecer

indicadores de desempeño para el 2020 de naturaleza ambiental, social y de desarrollo del capital humano.

Nuestro Directorio y los miembros de nuestro Equipo Directivo tienen la misión de promover y perpetuar una cultura basada en la colaboración y el desarrollo de todas las personas que conforman la Compañía. Con la misma convicción, buscan ejercer un liderazgo acorde con la sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo, que le permita a GeoPark alcanzar sus objetivos de largo plazo bajo un plan de negocio claro y con visibilidad de los riesgos propios de la industria.

DIRECTORIO

En 2019, nuestro Directorio estuvo compuesto por ocho (8) miembros*, que son elegidos anualmente por mayoría de votos en la Asamblea Anual de Accionistas, profesionales altamente preparados y con una sólida experiencia en distintos sectores de la industria, que se reúnen de forma presencial al menos cuatro veces al año y otras más de forma virtual, para dirigir los intereses y la estrategia de la Compañía.

Sr. Gerald O'Shaughnessy

Presidente del Directorio y cofundador de la Compañía (USA)

Sr. James F. Park

CEO y cofundador de la Compañía (USA)

Sr. Juan Cristóbal Pavez

Director No Ejecutivo (Chile)

Sr. Carlos Gulisano

Director No Ejecutivo (Argentina)

Sr. Robert A. Bedingfield

Director No Ejecutivo (USA)

Sr. Pedro E. Aylwin Chiorrini

Director de *Legal & Governance* (Chile)

Sr. Jamie B. Coulter

Director No Ejecutivo (USA)

Sr. Constantin Papadimitriou

Director No Ejecutivo (Suiza)

* GeoPark anunció cambios en su Directorio en 2020, con los nombramientos de la Sra. Sylvia Escovar Gómez y el Sr. Somit Varma, efectivos el 1 de agosto de 2020, y las renunciaciones del Sr. Jamie Coulter y el Sr. Juan Cristóbal Pavez, efectivas el 10 de junio de 2020.

COMITÉS

Nuestro Directorio ha establecido cuatro (4) comités que definen orientaciones y recomendaciones para la adecuada implementación de sus resoluciones: de Auditoría, de Compensación, de Nominación y Técnico.

Comité de Auditoría

Compuesto por tres directores independientes, según las definiciones de independencia de la SEC y la NYSE. Asiste al Directorio en supervisar los estados financieros de la Compañía, así como sus procesos contables y de información financiera. El Comité revisa los estados financieros interinos y anuales y recomienda su aprobación al Directorio. Entre sus funciones, también realiza una revisión anual del desempeño e independencia de nuestros auditores externos. En 2019, se completó el décimo año de auditoría de Price Waterhouse & Co. S.R.L., por lo que el Equipo Directivo propuso una rotación*.

El Comité de Auditoría también desempeña un papel central en la supervisión de la gestión de riesgos de la Compañía, el control interno y las políticas de cumplimiento, prácticas y amenazas de efectividad y ciberseguridad.

Comité de Compensación

En 2019, el Directorio revisó sus prácticas de gobierno corporativo para trazar un plan de acción cuya primera medida, considerando que la independencia es uno de los pilares del buen gobierno corporativo, consistió en elegir un Comité de Compensación conformado íntegramente por miembros independientes, de acuerdo con los

criterios de la NYSE. Sus responsabilidades principales son revisar y recomendar al Directorio la remuneración del CEO y los planes de incentivos basados en acciones.

Comité de Nominación

Compuesto por cuatro directores, sus responsabilidades incluyen revisar el tamaño, la estructura y la composición del Directorio y los Comités, así como los procesos y estructuras de gobierno corporativo. Este Comité considera la planificación de la sucesión, identificando candidatos adecuados para el Directorio y la gestión de vacantes cuando surjan.

Comité Técnico

Compuesto por tres directores junto con el director de operaciones. Sus miembros tienen la experiencia técnica en la industria de petróleo y gas para administrar el negocio y la agenda de este Comité. Dentro de sus responsabilidades, se incluyen supervisar los estudios técnicos y las evaluaciones de las propiedades y propuestas de la Compañía para adquirir nuevas propiedades y/o renunciar a las existentes; revisar los planes del proyecto; revisar el informe de reserva anual y los programas ambientales, de seguridad y salud de la Compañía, y proporcionar un foro para ideas y soluciones a las personas técnicas clave dentro de la empresa.



* El 7 de mayo de 2020, por nombramiento y recomendación del Comité de Auditoría en conjunto con el Directorio, Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L. (miembros del grupo Ernst & Young Global) fueron elegidos en la Asamblea Anual de Accionistas como los nuevos auditores de GeoPark, con mandato hasta la próxima asamblea en 2021.

EQUIPO DIRECTIVO

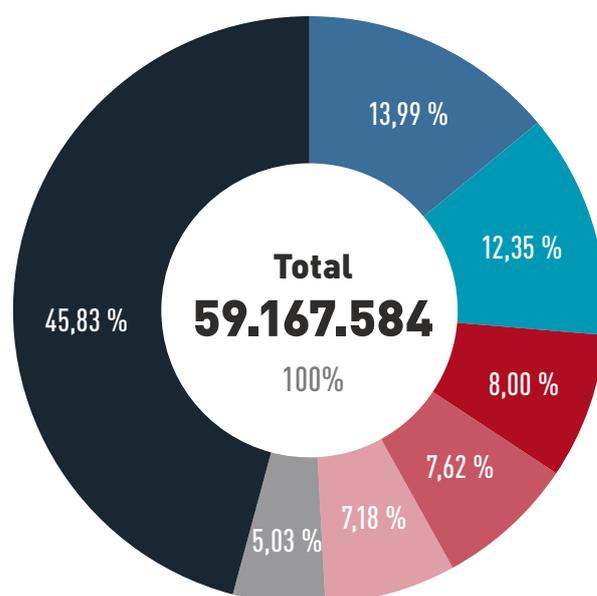
Nuestro Equipo Directivo es responsable de la gestión y representación de la Compañía, y está conformado de la siguiente manera:

Nombre	Posición	En la Compañía desde
James F. Park	Chief Executive Officer, Director	2002
Andrés Ocampo	Chief Financial Officer	2010
Pedro E. Aylwin Chiorrini	Director de Legal & Governance	2003
Augusto Zubillaga	Chief Operating Officer	2006
Rodolfo Martín Terrado	Director de Operaciones	2018
Alberto Matamoros	Director Región Atlántico (Argentina, Brasil y Chile)	2014
Adriana La Rotta	Directora de Conexiones	2018
Marcela Vaca	Directora Región Pacífico (Colombia, Ecuador y Perú)	2012
Salvador Minniti	Director de Exploración	2007
Norma Yolanda Sánchez	Directora de Gestión Social y Medioambiente	2012
Agustina Wisky	Directora de Capacidades y Cultura	2002
Ignacio Mazariegos	Director de Nuevos Negocios	2010
Stacy Steimel	Directora de Shareholder Value	2017

ACCIONISTAS Y DESEMPEÑO DE NUESTRAS ACCIONES

La siguiente gráfica presenta la titularidad real de nuestras acciones al 31 de diciembre de 2019:

● James F. Park	8.278.251
● Gerald E. O'Shaughnessy	7.309.002
● Compass Group LLC	4.733.824
● Renaissance Technologies Holdings Corporation	4.509.096
● Manchester Financial Group, LP	4.246.296
● Juan Cristóbal Pavez	2.974.960
● Otros	27.116.155



Para mayor información sobre la composición accionaria de GeoPark, ver la sección "Major Shareholders" del Reporte 20-F protocolizado por la Compañía en la SEC (<https://www.geo-park.com/en/investor-support/>).



Desde 2014, nuestras acciones cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE:GPRK), uno de los mercados de capitales más importantes y exigentes del mundo, lo cual nos reta al cumplimiento de altos estándares de transparencia y gobierno corporativo. En GeoPark, todos nuestros accionistas tienen derecho a un voto por acción; los accionistas principales no tienen derechos de voto diferentes o especiales en comparación con los demás.

En cuanto al desempeño de nuestras acciones, la comunidad internacional de inversores sigue notando el éxito de GeoPark y lo reconoce, convirtiéndonos en la compañía del sector de petróleo y gas con el mejor desempeño de sus acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), con un aumento acumulado del **413 %** en los últimos tres años.



Hydrocarbons Colombia - Noticias y análisis para grupos de interés de la industria de hidrocarburos en Colombia (Twitter)

Reconocimiento al equipo de Relaciones con Inversores

La publicación de finanzas estadounidense Institutional Investor premió la excelencia y el profesionalismo de nuestro equipo de Relaciones con Inversores, al otorgarnos el reconocimiento como Mejor Equipo y Mejor Programa de Relaciones con Inversores del sector *Oil, Gas & Petrochemicals* en Latinoamérica. En el mismo sentido, nuestra directora de *Shareholder Value*, Stacy Steimel, obtuvo la distinción como la mejor profesional de Relaciones con Inversores y fuimos reconocidos por contar con las Mejores Métricas Sociales, Ambientales y de Gobierno Corporativo, gracias a nuestro sistema de valores SPEED.



CULTURA ÉTICA Y COMPLIANCE

En GeoPark, la transparencia y la prevención de los riesgos de *compliance* son esenciales para el logro de nuestro objetivo de ser la empresa líder en exploración y producción de petróleo y gas en Latinoamérica, respetando siempre nuestros ideales y los marcos regulatorios. Nuestro Programa de *Compliance* es la herramienta que sustenta el éxito de GeoPark y está basado en nuestra ética laboral y cultural, y en hacer siempre lo correcto. El programa se compone de tres pilares fundamentales: la promoción de una cultura ética, para prevenir; la asesoría, evaluación y detección de riesgos; y el monitoreo y supervisión, para dar una respuesta oportuna.

Programa de *Compliance* y Control Interno

PREVENCIÓN

Promover una cultura ética es el principal elemento de prevención de los riesgos de *compliance*, y descansa en la responsabilidad y el compromiso de nuestros líderes quienes, con el ejemplo, se convierten en los principales embajadores de nuestros valores.

Cultura ética

El programa contempla la capacitación teórica y práctica de nuestros empleados para facilitar la articulación entre el trabajo diario y la toma de decisiones éticas. En 2019, realizamos un exhaustivo entrenamiento a 446 empleados en seis sesiones presenciales (dos sesiones específicamente para líderes) en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Con nuestro personal en Ecuador, la sesión se realizó de manera virtual. Durante el mismo año, fomentamos en toda la Compañía la cultura de *compliance* a través de la implementación de dos campañas interactivas de sensibilización, un entrenamiento web sobre conflictos de interés y un juego virtual que ilustra nuestro compromiso de regalos y donaciones. De igual manera, compartimos con los nuevos empleados de GeoPark los principios y el contenido de nuestra política a través de un completo *Compliance Welcome Package*, herramienta pensada y diseñada para profundizar la comprensión de nuestro programa.

Los indicadores y la gestión asociada al Programa de *Compliance* durante 2019 fueron divulgados a toda la Compañía en un video distribuido por nuestros canales de comunicación interna.

446

empleados entrenados en ética y *compliance* a los largos de 2019.

En 2019, lanzamos la Guía de *compliance*, una nueva herramienta que ayuda a proteger, construir y reforzar nuestra cultura ética en la toma de decisiones.



Línea ética

Es nuestro canal para reportar irregularidades, conductas contrarias a nuestros valores, o hacer consultas sobre estos asuntos. Esta línea de contacto es gestionada por un tercero independiente, y cuando recibimos notificaciones sobre la realización de algún reporte, activamos nuestro protocolo que define los procedimientos e instancias para gestionar las denuncias. En 2019, el 100 % de las denuncias recibidas a través de la línea ética o por otros canales fueron tramitadas según el procedimiento establecido.

DETECCIÓN

Asesoría y evaluación de riesgos

Nos enfocamos en la detección de determinados riesgos que puedan exponer nuestro patrimonio o nuestra reputación. En 2019, desarrollamos un nuevo Compromiso de Conflictos de Interés, y estudiamos y gestionamos 10 declaraciones asociadas. También, evaluamos 464 solicitudes para otorgar y/o recibir obsequios, velando por nuestro principio de solo aceptar o entregar cortesías de muy bajo valor nominal, ya que esta situación puede interferir en el curso normal de los negocios. Buscamos también alcanzar la mayor transparencia en la gestión y administración de las iniciativas para nuestros vecinos y comunidades. En este marco, analizamos más de 20 gestiones de donación o auspicio reportadas.

En cumplimiento de la ley y con el objetivo de prevenir y detectar de manera eficaz posibles sobornos y otros delitos relacionados, durante 2019 consolidamos en GeoPark una "matriz de riesgos" de *Compliance* para el análisis de riesgo, corrupción, fraude, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

MONITOREO Y SUPERVISIÓN

Monitoreamos y supervisamos procesos de prevención y detección para corregir y dar respuesta a las consultas o infracciones identificadas, y para hacer seguimiento a la efectividad de las medidas adoptadas. En 2019, realizamos una evaluación de la debida diligencia de 7.776 proveedores vigentes en nuestras operaciones.

Debida diligencia con proveedores

Durante 2019, dimos un alcance corporativo al proceso de evaluación de proveedores y, con ayuda de la firma Price Waterhouse & Co. S.R.L., desarrollamos una herramienta para conocerlos y clasificarlos de acuerdo con sus niveles de riesgo, priorizando controles y diseñando planes de acción para mitigar los riesgos.

GeoPark en EITI Colombia



La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) es un estándar mundial que promueve la gestión abierta y responsable de los recursos del petróleo, gas y minerales, y el fortalecimiento de la gobernanza del sector extractivo. En relación con la iniciativa del Gobierno colombiano de emitir el cuarto reporte EITI y en consideración a nuestra carta de adhesión al capítulo EITI Colombia, en octubre de 2019 formalizamos la entrega de la información solicitada para el año fiscal 2018, manteniendo siempre nuestro compromiso de participación en el Informe Colombia, así como en el plan de acción derivado del mismo.



Metas 2020

- Participación del 90 % de los empleados en entrenamientos de *compliance*.

DERECHOS HUMANOS

Gestión del entorno bajo un enfoque de respeto por los derechos humanos

En GeoPark, implementamos una “gestión temprana y sostenible del entorno”, que define estrategias en materia de debida diligencia frente a los derechos humanos y que, mediante ejercicios rigurosos de análisis y evaluación cualitativa y cuantitativa de riesgos, nos permite impulsar planes enfocados en nuestros grupos de interés.

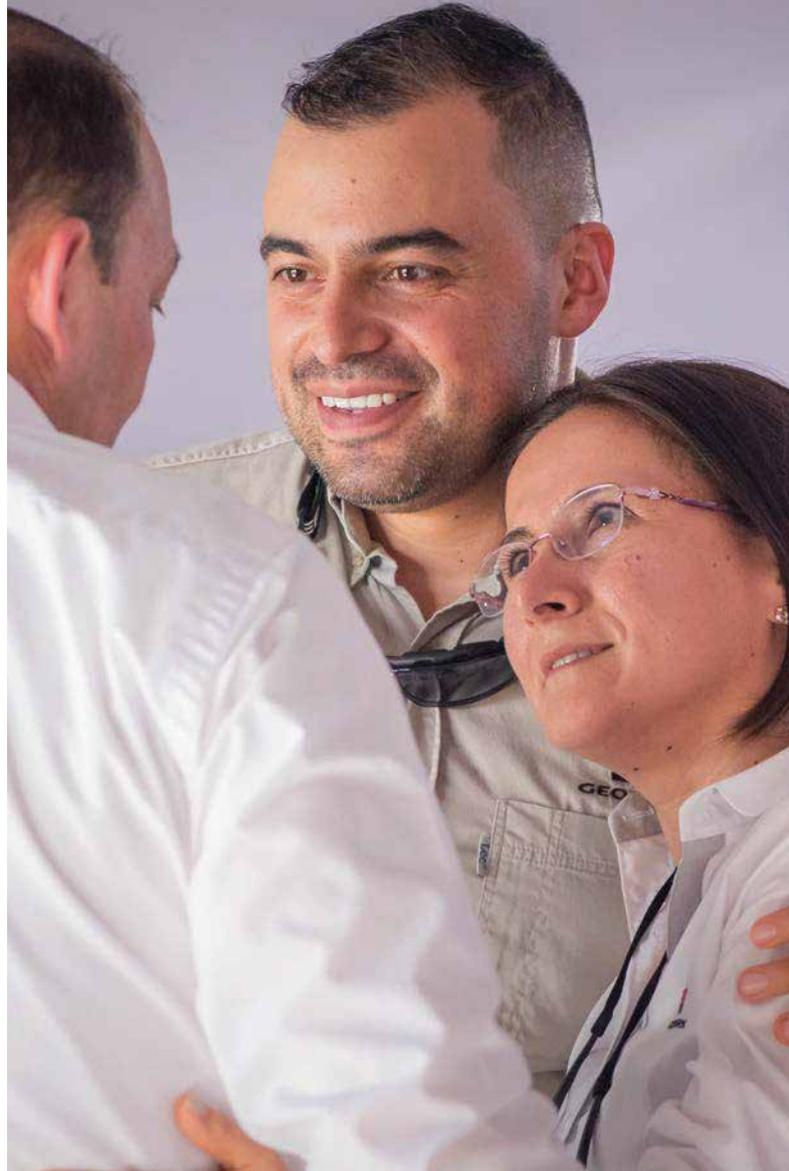
De la misma manera, nuestro Programa “Cuéntame”, orientado a la atención, registro y resolución de todas las peticiones, quejas y reclamos (PQR) de nuestros vecinos y demás partes interesadas, garantiza la trazabilidad, análisis y definición de un plan de acción para la resolución de cada PQR. La plataforma operativa de “Cuéntame” permite identificar si el tipo de queja impacta algún derecho fundamental y define los mecanismos de reparación a que haya lugar.

Nuestros procesos de “diálogo y participación ciudadana” privilegian las relaciones directas y honestas con nuestros grupos de interés, y nuestros procesos de relacionamiento garantizan la participación ciudadana bajo criterios de inclusión y equidad.

Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos y Empresa

El Gobierno Nacional de Colombia, a través de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales, lanzó el Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos y Empresa, un documento de política pública que busca “la implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos”. En ese marco, el Ministerio de Minas y Energía, la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), la Asociación Colombiana de Petróleo (ACP) y la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios Petroleros (Campetrol) promovieron la creación del Grupo Piloto en Derechos Humanos del Sector de Hidrocarburos, el cual vincula en un mismo escenario a 20 organizaciones entre las que se incluyen empresas operadoras, empresas de servicios y el ente regulador. GeoPark participa de dicho proyecto.

El Grupo es un espacio que permite el intercambio de experiencias y la definición de acciones mínimas y buenas prácticas en derechos humanos propias del sector de hidrocarburos y busca:



- **Emprender acciones conjuntas de construcción de confianza y de gestión de impactos y riesgos operacionales en derechos humanos en las zonas comunes de operación, orientadas a la transformación de los territorios.**
- **Aterrizar, de forma asertiva y por medio de acciones concretas, los estándares internacionales y la política pública a la práctica en el sector de hidrocarburos.**
- **Lograr procesos y acciones que sean pertinentes, útiles y se construyan desde el sentido práctico.**
- **Diseñar una estrategia conjunta que permita consolidar procesos de incidencia en política pública y toma de decisiones.**

Como miembros del Grupo, fuimos capacitados por expertos académicos en derechos humanos a través de la Escuela de Negocios de la Universidad Sergio Arboleda, y avanzamos en la construcción colectiva de prioridades y en la definición del Plan de Trabajo 2020 basado en 4 componentes: gestión del conocimiento, intercambio de experiencias y prácticas, visibilización del Grupo, y gestión y desarrollo.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS Y GRUPOS DE INTERÉS

La comunicación y el relacionamiento con nuestros grupos de interés, internos y externos, son un eje fundamental en la gestión de GeoPark. Hemos definido cinco (5) grupos de interés prioritarios en nuestra operación, y para cada uno de ellos hemos determinado compromisos que nos proponemos cumplir a través de nuestras estrategias de comunicación interna y externa.

Colaboradores

Son el equipo de mujeres y hombres que trabajan para generar valor a nuestra Compañía, aplicando la excelencia en el descubrimiento, operación y consolidación en la industria de petróleo y gas.

Comunidades y vecinos

Son las personas que comparten vecindad con las operaciones de la Compañía y tienen en común su cultura, creencias y sentido de pertenencia con el territorio. Con su aporte y participación, nos ayudan a viabilizar, consolidar y hacer sostenible el negocio a largo plazo.

Gobiernos local y nacional

Son la autoridad gobernante a nivel municipal, departamental o nacional, que dirige, controla y administra las instituciones del Estado.

Inversores y accionistas

Son el grupo de personas que tienen una participación en la Compañía, materializada a través de acciones que les otorgan derechos políticos y económicos.

Proveedores y contratistas

Son agentes de mercado que se constituyen en aliados comerciales para hacer realidad las metas de nuestro negocio.



Comunicaciones internas

Workplace

Desde octubre de 2018, implementamos en todo GeoPark la plataforma Workplace, una red social colaborativa creada para que sean los mismos empleados los voceros de su propia gestión. En 2019, alcanzamos:

834

publicaciones en la plataforma.

96,5 %

de los empleados de GeoPark tienen y son activos en su cuenta de Workplace.

Guardianes de la cultura GeoPark

Tras la integración de nuestras unidades de negocio en la Región Pacífico (Colombia, Ecuador y Perú) y la Región Atlántico (Argentina, Brasil y Chile), desde el equipo de Conexiones se ejecutó un plan de comunicaciones interno para el mantenimiento de la cultura GeoPark y el mejoramiento de la interacción entre los empleados, ante la implementación de esta nueva estructura.

Este plan logró establecer procesos de comunicación oportunos, ágiles y efectivos a través del desarrollo de acciones enfocadas a la gestión de contenidos, piezas audiovisuales, estrategias de interacción y eventos corporativos, como las fiestas de fin de año, en las que se integraron en un solo momento y lugar los países que conforman cada región.



Comunicaciones externas

Participación de GeoPark en Argentina Oil & Gas Expo 2019

En 2019 participamos, por primera vez, en la "Argentina Oil and Gas Expo 2019" (AOG2019), la exposición de petróleo y gas más importante de la Argentina y de las más prestigiosas de la región, organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG). La feria convocó a más de 25.000 asistentes que recorrieron la exposición y se acercaron a nuestro stand, el cual contó con propuestas interactivas y espacios de relacionamiento institucional. El evento también nos permitió dar a conocer nuestra historia de éxito en Latinoamérica y mostrar la escala de nuestra Compañía a nivel regional. En el marco de la AOG2019, el director de GeoPark para la Región Atlántico, Alberto Matamoros, participó del espacio "Encuentro con CEOs", en el que, junto a otros directores de empresas multinacionales y ante una audiencia de más de 400 personas, compartió su visión del presente y el futuro de la industria de hidrocarburos en la Argentina.

Cifras de GeoPark en AOG:



+25.000

visitantes a la exposición



520

jugadores en el stand



1.200

asistentes al Encuentro con diferentes CEO



30

postulantes



150

espectadores en las charlas de GeoPark en el Congreso técnico



+200

proveedores de bienes y servicios



37

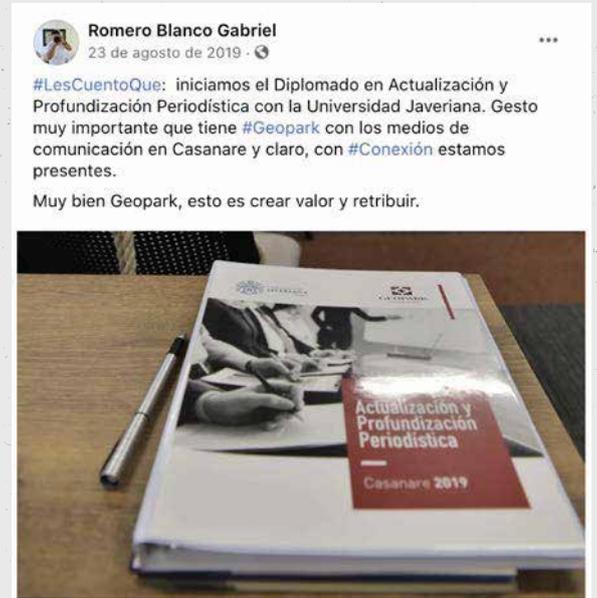
menciones en notas en medios

Diplomado de actualización periodística en Casanare – Colombia

En GeoPark, mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo profesional de los periodistas del Casanare. Con ese objetivo, en 2019 ideamos el Diplomado de Actualización y Profundización Periodística en asocio con la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. La iniciativa permitió que periodistas y comunicadores de la región pudieran actualizarse en uso de herramientas, narrativas y estéticas periodísticas que generen valor a sus contenidos y propuestas en el contexto mediático actual. El proceso de formación se impartió a través de 12 módulos distribuidos en 146 horas de capacitación presencial. 46 periodistas del Casanare lograron culminar con éxito el ciclo de capacitación.

Evento “Colombia Energía”

El Instituto de las Américas organizó el evento “Colombia Energía”, un espacio que reunió a los líderes del sector energético para discutir la hoja de ruta en el desarrollo a corto y mediano plazo de nuestra industria. Marcela Vaca, directora de GeoPark para la Región Pacífico, describió en el panel “El futuro del petróleo en Colombia” las oportunidades y desafíos más relevantes del sector.



Gabriel Romero Blanco - Periodista del departamento de Casanare, Colombia (Facebook)



IOA Energy - The Institute of the Americas Energy Program (Twitter)

SISTEMA INTEGRADO DE VALORES SPEED: NUESTRO MODELO DE ESG

Desde nuestros orígenes en 2002, nos fijamos la meta de “Crear Valor y Retribuir”, convencidos de que la única forma de crecer es lograr que el entorno que nos rodea crezca con nosotros. Desde ese primer momento surgió SPEED, nuestro sistema integrado de valores, cuyos componentes: Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario, han sido el fundamento sobre el cual hemos construido nuestra Compañía y seguimos aprendiendo a ser mejores cada día.



Reconocimiento a nuestros indicadores de ESG (Environmental, Social and Governance)

En 2019, la publicación de finanzas estadounidense Institutional Investor otorgó el primer lugar a nuestros indicadores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG) en su ranking del sector *Oil, Gas & Petrochemicals* de Latinoamérica.



Seguridad

Nuestro compromiso con la seguridad y la salud: todos debemos regresar ilesos a nuestros hogares y en buenas condiciones de salud.



Prosperidad

Nuestro compromiso con la prosperidad: actuando con transparencia, creamos valor económico a largo plazo para retribuir a nuestros accionistas y asegurar nuestro crecimiento sostenible.



E

Empleados

Nuestro compromiso con los empleados: crear un ámbito laboral motivador, justo y gratificante, sin discriminación y con las condiciones y oportunidades para promover el crecimiento de todos nuestros empleados, quienes tienen la posibilidad de participar en el éxito de la Compañía, y la oportunidad de contribuir y crecer.



E

Entorno Ambiental

Nuestro compromiso con el entorno ambiental: valorar nuestros recursos naturales y realizar todos nuestros esfuerzos para evitar o reducir el impacto de nuestros proyectos en el medioambiente, así como retribuir a la naturaleza mediante la aplicación de nuevas tecnologías o métodos operativos.



D

Desarrollo Comunitario

Nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades: convertirnos en el vecino y aliado preferido, a partir de una relación sustentable de aprendizaje, intercambio y beneficio mutuo con las comunidades locales donde operamos.



NUESTRO COMPROMISO CON LA SEGURIDAD:

TODOS DEBEMOS
REGRESAR ILESOS A
NUESTROS HOGARES Y EN
BUENAS CONDICIONES DE
SALUD.

GESTIÓN 2019

CERO

Víctimas fatales

8,1 MM

Horas/hombre trabajadas

11.633

Inspecciones de seguridad

26.548.867

Barriles de petróleo producidos y transportados sin incidentes con terceros

491

Simulacros de emergencias contemplando 100 % escenarios de vulnerabilidad

40.214

Análisis de riesgos

4.878

Sesiones de capacitación y formación en HSE

0,61 LTIR

Lost Time Incident Rate

1,84 TRIR

Total Recordable Incident Rate

0,37 MVCR

Moving Vehicle Crash Rate





SEGURIDAD Y SALUD

Nuestro marco estratégico está basado en la implementación rigurosa y sistemática de herramientas de prevención y promoción, generando una cultura de autocuidado cuyos pilares son la identificación y gestión de peligro, la observación de tareas, la detención de actividades inseguras, el aseguramiento de la operación aplicando las mejores prácticas de la industria y el análisis de incidentes. Nos alineamos con la legislación de cada uno de los países donde operamos, y aplicamos los mejores estándares nacionales e internacionales

que nos permiten conseguir una operación de clase mundial, en la que nuestros colaboradores se encuentran representados en comités paritarios, que ayudan a vigilar y a orientar nuestros programas. Contamos con comités paritarios de salud y seguridad en Colombia, Chile y Perú, conformados por representantes de los trabajadores y de la Compañía, para un total de 44 trabajadores que participan activamente [22 representantes de la Compañía y 22 representantes de los trabajadores].

INDICADORES Y RESULTADOS EN GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Indicadores de Seguridad	Argentina			Chile			Colombia		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Total de horas/hombre trabajadas	837.516	596.116	279.301	557.331	500.506	491.145	6.252.846	5.518.255	4.215.294
N.º total de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N.º total de incidentes con lesión	9	13	0	11	16	12	74	61	69
N.º total de incidentes registrables	4	1	0	0	1	6	11	7	9
N.º total de incidentes con pérdida de tiempo	1	0	0	0	1	2	4	2	4
Kilómetros recorridos	2.538.390	1.823.491	311.399	2.625.679	2.063.800	2.243.610	10.803.871	7.114.168	6.125.077
N.º total de incidentes vehiculares registrables	0	1	0	2	3	1	4	2	2
N.º total días perdidos por accidente	113	0	0	-	107	30	75	25	90
N.º total de días perdidos por absentismo	600	35	0	1.252	640	1.709	664	288	268
TRIR (Total Recordable Incident Rate)	4,78	1,68	0	0	2	12,22	1,76	1,27	2,14
LTIR (Lost Time Incident Rate)	1,19	0	0	0	2	4,07	0,64	0,36	0,95
MVCR (Moving Vehicle Crash Rate)	0	0,55	0	0,76	1,45	0,45	0,37	0,28	0,33

Ver resultados de Ecuador, Brasil y Perú en la siguiente página.



Durante 2019, el incremento en las actividades de perforación y completamiento generó la presencia de más equipos y personal en nuestras operaciones, lo que incrementó a su vez el grado de exposición a incidentes e impidió que alcanzáramos el objetivo trazado de incidentes con tiempo perdido (LTIR).

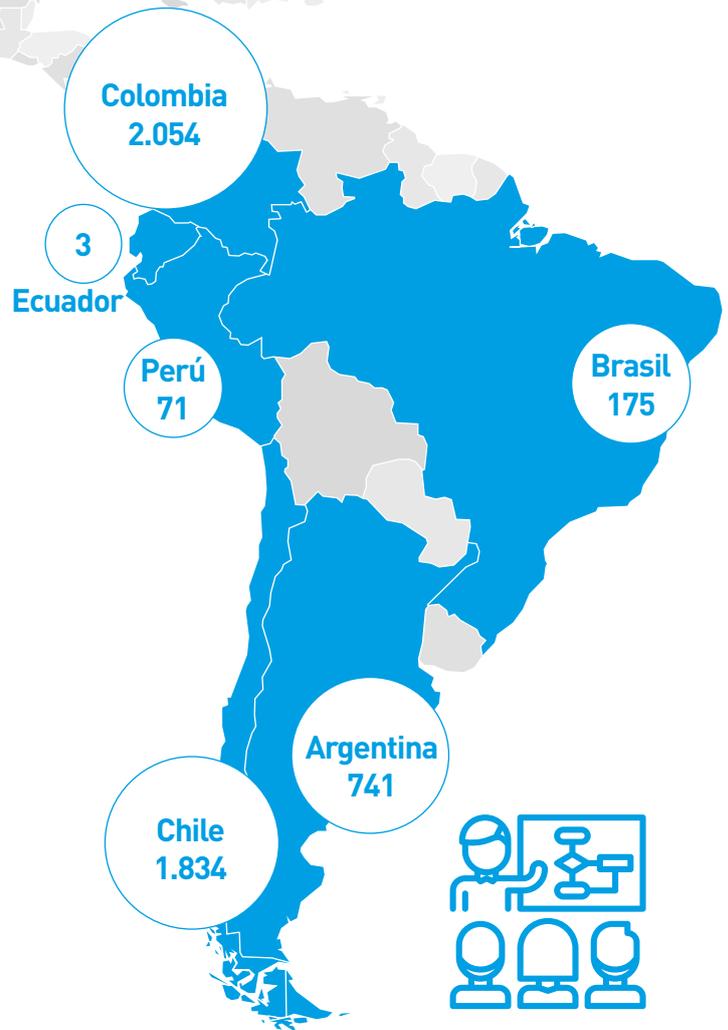
Con la implementación de los programas de prevención de la Compañía, al final del año solo registramos cuatro (4) eventos con pérdida de tiempo. Todas las personas afectadas por los eventos regresaron al trabajo y desarrollan sus labores sin ninguna restricción.

Indicadores de Seguridad	Ecuador			Brasil			Perú		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Total de horas/hombre trabajadas	10.435	-	-	130.856	97.706	47.426	357.199	498.248	208.876
N.º total de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	-	-	0	0	0	0	0	0
N.º total de incidentes con lesión	0	-	-	0	0	3	0	0	0
N.º total de incidentes registrables	0	-	-	0	0	0	0	0	0
N.º total de incidentes con pérdida de tiempo	0	-	-	0	0	0	0	0	0
Kilómetros recorridos	15.246	-	-	133.029	73.345	61.630	13.705	14.587	11.336
N.º total de incidentes vehiculares registrables	0	-	-	0	0	0	0	0	0
N.º total días perdidos por accidente	0	-	-	0	0	0	0	0	0
N.º total de días perdidos por absentismo	0	-	-	0	0	0	0	189	0
TRIR (Total Recordable Incident Rate)	0	-	-	0	0	0	0	0	0
LTIR (Lost Time Incident Rate)	0	-	-	0	0	0	0	0	0
MVCR (Moving Vehicle Crash Rate)	0	-	-	0	0	0	0	0	0

CAPACITACIÓN

El objetivo fundamental de la capacitación y la formación de nuestros colaboradores es guiarlos hacia una cultura de autocuidado, prevención y corresponsabilidad en los procesos de los cuales hacen parte.

N.º de sesiones de capacitación y formación en HSE			
	2019	2018	2017
Argentina	741	686	285
Chile	1.834	886	794
Colombia	2.054	1.298	701
Ecuador	3	-	-
Brasil	175	67	68
Perú	71	61	24
Total	4.878	2.998	1.872



GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Programa SOS

Nuestro estándar operativo de seguridad – SOS (*Safety Operational Standard*) está compuesto de guías prácticas para usar durante la preparación y la ejecución del trabajo, y contempla las 10 prácticas de mayor riesgo en nuestras operaciones. Cada SOS explica cómo ejecutar una tarea bajo estándares seguros y obligatorios. Durante 2019, actualizamos las cartillas y las complementamos con listas de verificación.

Programa POP

El Programa de Observación Proactiva (POP) es un plan de gestión preventiva que fomenta la identificación de comportamientos y condiciones seguras e inseguras, implementado en todas las operaciones con la participación de empleados y contratistas. Realizar observaciones y brindar una correcta retroalimentación requiere cumplir un ciclo simple y de tres pasos: observar, intervenir, registrar.



4.794
observaciones
de seguridad
registradas en
2019.

Programa de Observación Proactiva – POP

N.º de observaciones de seguridad registradas			
	2019	2018	2017
Argentina	896	710	91
Chile	497	731	654
Colombia	2.476	2.797	966
Ecuador	0	-	-
Brasil	388	34	247
Perú	537	397	72
Total	4.794	4.669	2.030

N.º de tarjetas por cada 1.000 horas/hombre trabajadas (HHT)		
	2019	2018
Argentina	1,07	1,19
Chile	0,89	1,46
Colombia	0,40	0,51
Ecuador	0	0
Brasil	2,97	0,78
Perú	1,50	0,80
Total	0,59	0,65

NUEVA HERRAMIENTA ADA

La Autoridad para Detener una Actividad (ADA) es una herramienta de prevención de riesgos y aseguramiento de tareas, con la cual todos los empleados y contratistas tienen el poder, la responsabilidad y la obligación de detener un trabajo o actividad cuando ésta sea identificada como insegura y pueda resultar en un evento no deseado. ADA se debe aplicar para comportamientos y/o condiciones que puedan poner en peligro o riesgo a cualquier persona, al equipo de trabajo o al medioambiente, y se compone de cuatro etapas:

Detener

Al observarse que la persona está realizando una acción insegura, intervenir inmediatamente, detener el trabajo y conversar para prevenir que ocurra un incidente.

Intervenir

Una vez detenida la actividad, informar al responsable del trabajo para establecer acciones y recomendaciones que conduzcan a corregir la situación, conocer riesgos identificados y corregir futuros eventos similares.



Autoridad para
Detener una
Actividad

Reanudar

Asegurarse de que los trabajos se reanuden en forma segura y únicamente cuando las condiciones de riesgo estén controladas.

Registrar

Compartir la intervención realizada, reportando la situación en el sistema POP para evitar la repetición en otros lugares.



Augusto Zubillaga - COO GeoPark (Workplace)

ANÁLISIS DE RIESGOS, SIMULACROS E INSPECCIONES DE SEGURIDAD

En 2019 comenzamos la implementación del sistema de gestión de seguridad de procesos y consolidamos un plan para la atención de emergencias y crisis para todos los niveles de la Compañía. También desarrollamos entrenamientos teóricos y prácticos que abarcaron desde el personal de campo hasta el equipo corporativo.



	Argentina			Chile			Colombia		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
N.º de análisis de riesgos	2.714	2.228	159	657	698	778	32.693	30.929	21.686
N.º de inspecciones de seguridad	1.006	736	131	2.143	1.865	799	8.058	5.369	2.130
N.º de simulacros de emergencias contemplando el 100 % de los escenarios de vulnerabilidad	85	49	4	49	23	22	327	386	304

Ver resultados de Ecuador, Brasil y Perú en la siguiente página.

**Durante 2019, llevamos a cabo
40.214 análisis de riesgos y
491 simulacros de emergencias contemplando el
100 % de los escenarios de vulnerabilidad, y
11.633 inspecciones de seguridad.**

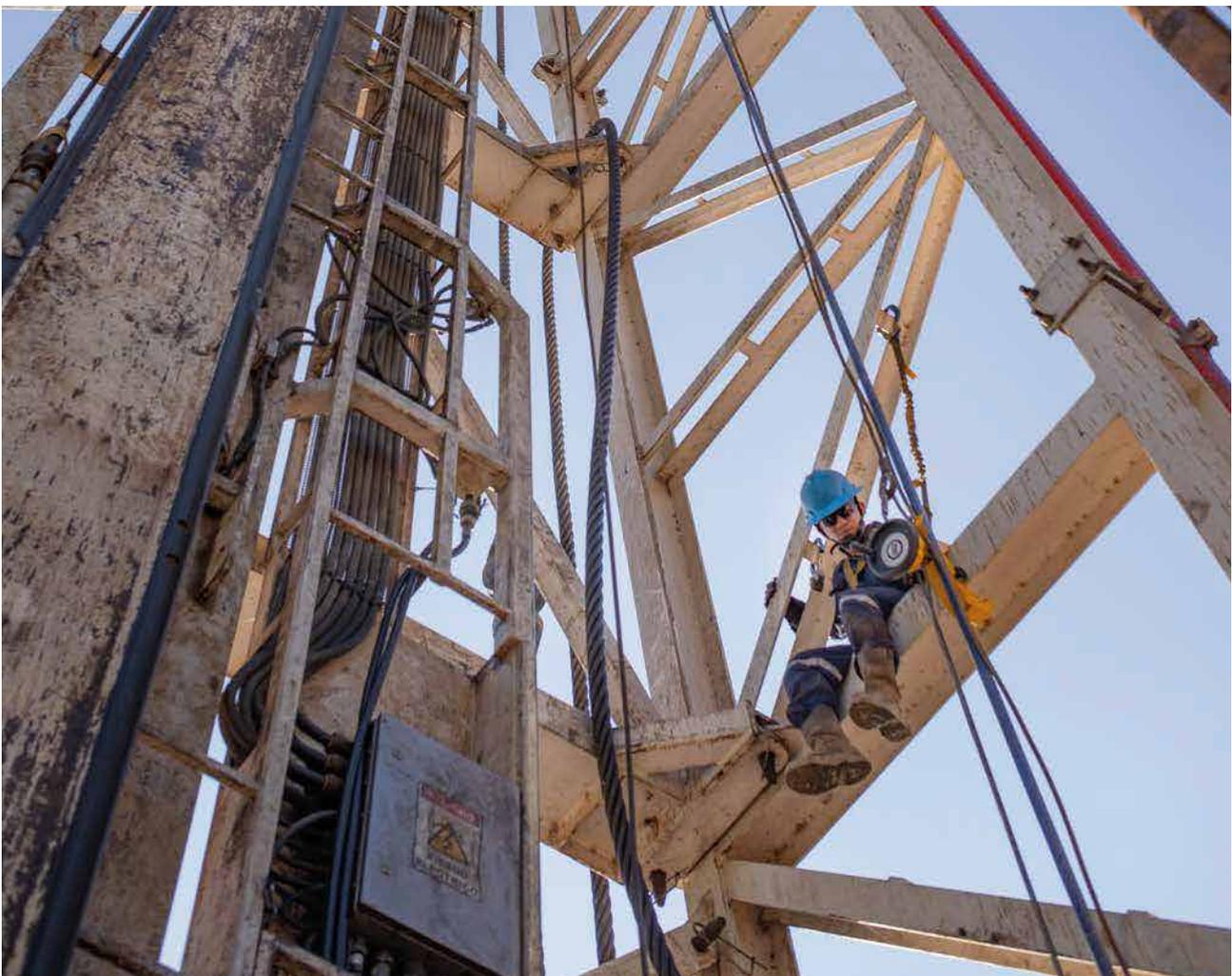
PLAN MAESTRO DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO (PMCN)

En GeoPark, también contamos con un PMCN cuyas actividades en 2019 se centraron en la revisión documental y validación del modelo, el entrenamiento al Equipo de Manejo de Crisis Corporativo (EMC) y de los Equipos de Gestión de Continuidad (EGC) de Chile y Argentina. Este año se realizaron un simulacro para el nivel EMC y tres para el nivel EGC. Este nuevo modelo de preparación y respuesta de crisis tiene la flexibilidad suficiente para adaptarse a los diferentes niveles de la Compañía. Su implementación empezó en mayo de 2019 con un entrenamiento en el que los miembros del Equipo Directivo y los directores de las unidades de negocio se familiarizaron con el modelo y los protocolos a implementar.

El entrenamiento fue complementado con un simulacro de un evento disruptivo en las operaciones con un alto impacto ambiental, social y reputacional. Este ejercicio permitió a todos los involucrados identificar y revisar su rol ante un evento de gran magnitud, que involucra decisiones rápidas y asertivas para garantizar la continuidad del negocio. En noviembre de 2019, realizamos entrenamientos y simulacros con los EGC de Chile y Argentina, en los que situaciones simuladas pusieron a prueba nuestro nivel de respuesta. En 2020, continuaremos implementando el PMCN con entrenamientos y actividades en otras unidades de negocio y refuerzos para el equipo corporativo.



	Ecuador			Brasil			Perú		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
N.º de análisis de riesgos	33	-	-	131	94	254	3.986	3.096	1.325
N.º de inspecciones de seguridad	23	-	-	286	166	176	117	212	63
N.º de simulacros de emergencias contemplando el 100 % de los escenarios de vulnerabilidad	-	-	-	9	9	10	21	25	17



SALUD OCUPACIONAL

La salud de los empleados es un eje fundamental de nuestro trabajo. La prevención de enfermedades ocupacionales y comunes nos ayuda a mantener un buen clima laboral, disminuir el ausentismo y, más importante aún, a promover que todos regresemos sanos a casa. La gestión en salud ocupacional acompaña el ciclo de vida del trabajador con actividades de identificación, prevención y atención diseñadas para mejorar las condiciones de vida de los empleados.

Exámenes médicos ocupacionales

Realizamos exámenes médicos de ingreso y de retiro que determinan las condiciones de salud que se requieren para mejorar el entorno laboral y disminuir la exposición al riesgo. Los exámenes intraocupacionales periódicos incluyen evaluaciones preventivas de enfermedades no relacionadas con el trabajo, las cuales se convierten en diagnósticos y tratamientos tanto de enfermedades laborales como de enfermedades comunes.

Programa de Vigilancia Epidemiológica – PVE

Son estrategias continuas que identifican los riesgos asociados con la exposición a agentes químicos, físicos y biológicos, e implementan medidas de prevención y seguimiento.

Salud pública

El equipo de salud ocupacional monitorea constantemente la exposición a riesgos por enfermedades asociadas a la salud pública, incluyendo las tropicales (dengue, chikunguña, fiebre amarilla, zika y malaria, entre otras) y las infectocontagiosas (AH1N1, influenza y hepatitis A y B, entre otras), generando planes de prevención para toda la población trabajadora y nuestros vecinos. El programa de vacunación implementado hace estricto control para mantener al 100 % de los trabajadores con las dosis vigentes, como un requisito para el ingreso a campo.

Higiene y bienestar

Desarrollamos actividades encaminadas a tener sitios y ambientes de trabajo adecuados para todos, donde los espacios sean seguros y saludables. Implementamos inspecciones de higiene que incluyen sitios de preparación y consumo de alimentos, zonas de descanso, alojamiento y oficinas, y actividades de prevención de consumo de alcohol, drogas alucinógenas y tabaco.



	Chile	Colombia	Perú	Total
N.º de trabajadores bajo exposición a hidrocarburos respirables	24	889	2	915
N.º de trabajadores en exposición a rayos UV	34	1.820	32	1.886
N.º de trabajadores en exposición a ruido	2	1.784	32	1.818
N.º de trabajadores en exposición a riesgo psicosocial	68	2.105	32	2.205

SEGURIDAD VIAL – COLOMBIA

Continuamos con la implementación del Programa “Yo le apuesto a la seguridad vial”, que busca disminuir o eliminar la posibilidad de ocurrencia de incidentes viales, protegiendo a peatones, a la comunidad, a los trabajadores y a los conductores. El programa incluye actividades como monitoreo satelital de velocidad, intervenciones en la vía pública, entrenamientos y dinámicas con comunidades y vecinos, jornadas preventivas de inspección y aseguramiento de vehículos, actividades de



sensibilización, y formación en gestión vial con gremios de transportadores y conductores. Estas actividades nos han acercado a todos los actores de la vía de forma integral.

Cifras del programa	2019	2018
Conductores de transporte de petróleo certificados en el Programa de Conductores Seguros	3.604	3.266
Registros de velocidad arrojados en monitoreos de velocidad	41.087	1.789
Participantes en microcharlas sobre seguridad vial realizadas para personal directo de GeoPark y contratistas	15.722	149
Conductores de servicio especial capacitados en el Plan de Conductor Seguro	1.641	189
Estudiantes y docentes capacitados en el Programa de Seguridad Vial para escuelas y colegios	1.372	404
Agentes viales capacitados en campañas de seguridad vial	2.430	550



Metas 2020

- Incidentes con tiempo perdido por millón de horas trabajadas (LTIR): **0,40**
- Incidentes registrables por millón de horas trabajadas (TRIR): **1,70**
- Accidentes vehiculares por millón de kilómetros recorridos (MVCR): **0,45**
- Continuaremos implementando los programas actuales e iniciaremos un plan para actualizar y modernizar los softwares que ayudan con la gestión en accidentalidad (IRIS), observación de tareas (POP) y gerenciamiento de viajes, con el objetivo de mejorar el manejo de los datos y la interfaz con el usuario final.
- Implementaremos los elementos del sistema de seguridad de procesos, enfocados en identificar peligros y análisis de riesgos, integridad de activos y confiabilidad, y gestión de cambios.



NUESTRO COMPROMISO CON LA PROSPERIDAD:

ACTUANDO CON
TRANSPARENCIA, CREAMOS
VALOR ECONÓMICO A LARGO
PLAZO PARA RETRIBUIR A
NUESTROS ACCIONISTAS
Y ASEGURAR NUESTRO
CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

GESTIÓN 2019

197,3 mmboe

Reservas 2P

40 mboepd

Producción diaria promedio

\$ 628,9 MM

Ingresos

\$ 64,6 MM

Regalías consolidadas

\$ 88,6 MM

Pagos por impuesto a la renta

\$ 363,3 MM

EBITDA Ajustado

33

Pozos perforados (entre desarrollo y exploratorios)

125,5 mmboe

Producción acumulada operada gross a 2019

20 %

CAGR en producción de petróleo y gas

17 %

CAGR en reservas netas 2P

\$ 7,6

Costos operativos boe
(\$ 4,6 por barril en bloque Llanos 34)

413 %

Incremento del precio de la acción entre 2017 y
2019. Acción con mejor desempeño del sector
E&P en la Bolsa de Valores Nueva York (NYSE)





PROSPERIDAD

NUESTRA GENERACIÓN DE VALOR

El objetivo de GeoPark es crear valor a través de una compañía orientada a la acción, persistente, consciente y solidaria, con los mejores activos de petróleo y gas, y que genera valor agregado para sus

accionistas y grupos de interés. Solo una compañía que es financieramente sólida puede crecer, atraer recursos y crear beneficios a largo plazo.

Producción récord de petróleo y gas

40.046 boepd

Producción consolidada



32.304 boepd

Producción de Colombia



Récord en valores de activos

US\$ 2,8 mil millones

Valor presente neto reservas (2P)



US\$ 42,5

Valor activo neto (deuda ajustada) por acción



Récord de reservas de petróleo y gas

130,6 mmboe

Reservas 1P



197,3 mmboe

Reservas 2P



351,3 mmboe

Reservas 3P

Ganancias récord

US\$ 57,8 millones

Ingreso neto

US\$ 363,3 millones

EBITDA Ajustado



US\$ 0,96

Ganancias por acción

Récord en generación de efectivo

US\$ 628,9 millones

Ingresos por ventas



US\$ 109,0 millones

Flujo de caja



DESEMPEÑO ECONÓMICO

A continuación, se resumen los datos y los hechos más importantes relacionados con indicadores financieros, ingresos, costos operativos, reservas y producción, que demuestran la capacidad de nuestra Compañía para retribuir a sus diferentes grupos de interés.

Correspondiente al año terminado el 31 de diciembre

	2019	2018	Cambio porcentual con el año anterior
(en US\$ '000, salvo los porcentajes)			
Ingresos			
Ventas netas de petróleo	579.030	545.490	6 %
Ventas netas de gas	49.877	55.671	(10) %
Ingresos	628.907	601.161	5 %
Instrumentos financieros derivados	(22.523)	16.173	(239) %
Costos operacionales y de producción	(168.964)	(174.260)	(3) %
Gastos de exploración	(18.593)	(13.951)	33 %
Gastos administrativos	(60.818)	(52.074)	17 %
Gastos de venta	(14.113)	(4.023)	251 %
Depreciación	(105.532)	(92.240)	14 %
Baja de activos exploratorios	(18.290)	(26.389)	(31) %
Reversión de pérdida por deterioro de activos no financieros	(7.559)	4.982	(252) %
Otros gastos operativos	(1.840)	(2.887)	(36) %
Utilidad operacional	210.675	256.492	(18) %
Gastos financieros	(41.070)	(39.321)	4 %
Ingresos financieros	2.360	3.059	(23) %
Pérdida cambiaria	(2.446)	(11.323)	(78) %
Utilidad antes de impuestos	169.519	208.907	(19) %
Gasto por impuesto a la renta	(111.762)	(106.240)	5 %
Utilidad del año	57.757	102.667	(44) %
Interés minoritario	—	30.252	(100) %
Utilidad del año atribuible a los dueños de la Compañía	57.757	72.415	(20) %

Volumen neto de producción

Petróleo (mdbl)**	12.571	11.113	13 %
Gas (mcf)***	12.271	12.219	0 %
Producción total neta (mboe)	14.617	13.150	11 %
Producción promedio neta (boepd)	40.046	36.027	11 %

Precio promedio de ventas realizadas

Petróleo (US\$ por bbl)	50,7	53,0	(4) %
Gas (US\$ por mmcf)	4,5	5,1	(12) %

Costo unitario promedio por boe (US\$)

Costo operacional	7,6	8,2	(7) %
Regalías y otros	4,7	5,8	(19) %
Costos de producción*	12,3	14,0	(12) %
Gastos de exploración	1,5	1,1	36 %
Gastos administrativos	4,9	4,2	17 %
Gastos de venta	1,1	0,3	267 %

* Calculados con base en la ASC 932 de la FASB.

** Presentamos las cifras de producción antes de la deducción de regalías, ya que consideramos que es más adecuada la producción neta antes de regalías según nuestras operaciones en el exterior y los regímenes de regalías relacionados. Las cifras de producción de petróleo presentadas en la página F-70 del 20-F son antes de descontar regalías.

*** Corresponden a la producción medida después de la separación, pero antes de la compresión, que es la medida que utilizamos para monitorear el desempeño del negocio. La producción de gas presentada en la página F-71 del 20-F es gas medido en el punto de entrega.



PRODUCCIÓN

Los niveles de producción de petróleo y gas están influenciados por los resultados de perforación, las adquisiciones y los precios del petróleo y el gas natural. Nuestro compromiso con el crecimiento se traduce en un aumento constante de la producción, la cual pasó de 36,0 mboepd en 2018 a 40,0 mboepd en 2019.



Producción de petróleo y gas natural en Colombia, Chile, Brasil y Argentina en 2017, 2018 y 2019*

	2019				2018				2017			
	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	Colombia	Chile	Brasil	Argentina***	Colombia	Chile	Brasil	Argentina
Producción petrolera												
Producción promedio de crudo (bopd)	32.127	656	57	1.603	28.421	782	42	1.202	21.718	1.000	42	4
Precio promedio de venta de crudo (US\$/bbl)	50,4	56,2	70,3	53,1	52,6	62,3	79,1	65	36,1	45,7	60,1	52,3
Producción de gas natural												
Producción promedio de gas natural (mcfpd)	1.063	14.917	12.806	4.834	740	11.640	17.300	3.796	414	11.317	17.209	-
Precio promedio de venta de gas natural (US\$/mcf)	5,7	4,2	5,1	3,4	2,6	5,4	5	5	5,9	4,5	5,8	-
Costos de producción de petróleo y gas												
Costo promedio operacional (US\$/boe)	5,4	17,7	5,6	26,7	5,6	22,8	6,1	31,2	5,6	20,3	7,8	242,6
Regalías promedio y otros (US\$/boe)	5,0	1,1	2,5	6,5	6,3	1,6	2,9	7,5	3,2	1,4	3,2	10
Costo promedio de producción (US\$/boe)**	10,4	18,9	8,1	33,2	11,9	24,4	9	38,7	8,8	21,7	11	252,6

* Incluimos cifras de producción netas de intereses adeudados a otros, pero antes de descontar regalías, ya que consideramos que es más adecuada la producción neta antes de regalías según nuestras operaciones en el exterior y los regímenes de regalías relacionados.

** Calculados con base en la ASC 932 de la FASB.

*** Adquirimos los bloques de Neuquén en marzo de 2018. Las cifras de producción no incluyen la producción previa a nuestra adquisición.

RESERVAS DE PETRÓLEO Y GAS

Nuestra evaluación independiente de reservas de petróleo y gas fue certificada por la firma DeGolyer and MacNaughton (D&M), conforme a la metodología PRMS [Sistema de Gestión de Recursos Petrolíferos] al 31 de diciembre de 2019 y cubre el 100 % de nuestros activos en Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil. La evaluación de D&M no incluye la información de reservas ni cualquier otra información relativa a la adquisición de Amerisur Resources PLC ("Amerisur"). Todas las reservas incluidas corresponden a la participación de GeoPark antes de las regalías pagadas en especie.

Al 31 de diciembre de 2019, logramos un récord de Reservas 2P certificadas de 197,3 mmboe (88 % de petróleo y 12 % de gas), con una participación por país de 65 % Colombia, 16 % Perú, 13 % Chile, 4 % Argentina y 2 % Brasil. En Colombia, el aumento de las Reservas 2P fue de 10 % para un total de 129 mmboe.

Datos consolidados de reservas

52,4 mmboe

Reservas PD

↑ 14%

US\$ 2,8 mil millones

Valor de Reservas 2P

↑ 3%

US\$ 42,5 por acción

Valor 2P por acción (ajustado por deuda neta)

↑ 6%

155%

Reemplazo de Reservas 2P

US\$ 2 mil millones

Valor de Reservas 1P

↑ 11%



Valora Analitik
@ValoraAnalitik

#Empresas | #GeoPark tuvo producción récord de petróleo y gas en 2019.

@campetrol @ACP_Colombia @FcoLloreda



GeoPark tuvo producción récord de petróleo y gas en 2019; preparada ante v...
GeoPark Limited reportó sus resultados consolidados de producción, reservas e ingresos de 2019, año en el que destacó su récord
valoraanalitik.com

1:31 p. m. · 5 mar. 2020 · Twitter Web App

Valora Analitik - Medio económico especializado (Twitter)

Reservas por país y categoría

País	Categoría de reservas	Diciembre 2019 (mmboe)	% Petróleo	Diciembre 2018 (mmboe)	% Cambio
Colombia	PD	42,4	99 %	36,3	17 %
	1P	95,9	100 %	83,4	15 %
	2P	129,0	100 %	116,8	10 %
	3P	168,9	100 %	152,6	10 %
Peru	PDP	-	100 %	-	N/D
	1P	19,2	100 %	18,5	4 %
	2P	31,4	100 %	30,3	4 %
	3P	121,4	100 %	131,2	-7 %
Chile	PDP	3,4	26 %	2,8	21 %
	1P	7,4	50 %	7,2	3 %
	2P	24,6	38 %	24,7	0 %
	3P	41,1	37 %	37,9	8 %
Argentina	PDP	3,3	59 %	3,5	-6 %
	1P	4,9	67 %	5,7	-14 %
	2P	8,5	52 %	14,2	-40 %
	3P	14,2	42 %	28,9	-51 %
Brasil	PDP	3,2	5 %	3,1	3 %
	1P	3,2	5 %	3,1	3 %
	2P	3,8	13 %	3,2	19 %
	3P	5,6	40 %	3,4	65 %
Total (Certificado por D&M)	PD	52,4	86 %	45,8	14 %
	1P	130,6	93 %	117,8	11 %
	2P	197,3	88 %	189,3	4 %
	3P	351,3	89 %	354,0	-1 %



INGRESOS

Las ventas de petróleo crudo fueron nuestra principal fuente de ingresos a diciembre de 2019 y representaron el 92 % de nuestros ingresos totales; el 8 % restante corresponde a ventas de gas.

Ingresos correspondientes al año terminado el 31 de diciembre

	2019	2018	Cambio porcentual con el año anterior
(en US\$ '000, salvo los porcentajes)			
Ingresos consolidados			
Ventas netas de petróleo	579.030	545.490	6 %
Ventas netas de gas	49.877	55.671	(10) %
Total	628.907	601.161	5 %

Nuestros ingresos aumentaron un 5 %, pasando de US\$ 601,2 millones en 2018 a US\$ 628,9 millones a diciembre de 2019 principalmente como resultado de mayores volúmenes vendidos. Las ventas de petróleo aumentaron debido a los mayores volúmenes vendidos, al pasar de 10,7 mmbbl en 2018 a 11,9 mmbbl vendidos en 2019, lo que implicó que los ingresos netos aumentaran, pasando de US\$ 545,5 millones en 2018 a US\$ 579,0 millones en 2019. Las ventas de gas disminuyeron, de US\$ 55,7 millones en 2018 a US\$ 49,9 millones en 2019, principalmente debido a menores precios.



Ingresos por país

	Año terminado el 31 de diciembre		Cambio con el año anterior	
	2019	2018		Cambio porcentual con el año anterior
(en US\$ '000, salvo los %)				

Ingresos por país

Colombia	538.917	497.870	41.047	8 %
Chile	32.336	37.359	(5.023)	(13) %
Brasil	23.049	30.053	(7.004)	(23) %
Argentina	34.605	35.879	(1.274)	(4) %
Total	628.907	601.161	27.746	5 %

Colombia representa el 85,7 % del total de nuestras ventas. Su variación con respecto a 2018 se debió al aumento de volúmenes de venta de 10,0 mmbbl a 11,1 mmbbl y a una disminución del precio promedio por barril de petróleo crudo, de US\$ 52,6 (2018) a 50,4 (2019).

Argentina representa el 5,5 % de nuestras ventas, y la variación de ingresos se debió a la disminución en las ventas de petróleo por disminución en los precios promedio por barril de petróleo crudo de US\$ 65,0 por barril (2018) a US\$ 53,1 (2019), parcialmente compensado por un aumento en el volumen de ventas de petróleo de 0,5 mmbbl a 0,6 mmbbl. También se dio una disminución en las ventas de gas en US\$ 0,8 millones, lo que refleja precios más bajos del gas parcialmente compensados por mayores entregas.

Chile representa el 5,1 % del total de nuestras ventas y la variación en los ingresos se debió a una disminución en los volúmenes de venta de petróleo, de 0,3 mmbbl a 0,2 mmbbl, a menores precios promedio por barril de petróleo crudo, de US\$ 62,3 (2018) a US\$ 56,2 (2019), y a un aumento en el volumen de ventas de gas.

Brasil representa el 3,7 % de nuestras ventas, y la variación de ingresos se debió principalmente a una disminución en los volúmenes de venta de gas de 1,0 mmoeb a 0,7 mmoeb.

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

Nuestros costos de producción y operación corresponden principalmente a gastos asociados con la producción de petróleo y gas.

Costos de operación y producción consolidados

	Correspondientes al año terminado el 31 de diciembre		
	2019	2018	Cambio porcentual con el año anterior
	(En US\$ '000, salvo los porcentajes)		
Consolidado (incluyendo Colombia, Chile, Argentina, Perú y Brasil)			
Regalías	(64.576)	(71.836)	(10) %
Costos de personal	(14.542)	(18.603)	(22) %
Operación y mantenimiento	(7.743)	(7.756)	(0) %
Costos de transporte	(2.941)	(2.628)	12 %
Mantenimiento de los pozos y las instalaciones	(27.660)	(20.262)	37 %
Consumibles	(17.625)	(17.444)	1 %
Alquiler de equipos	(10.476)	(9.317)	12 %
Otros costos	(23.401)	(26.414)	(11) %
Total	(168.964)	(174.260)	(3) %

Ingresamos al grupo de las 100 empresas más grandes de Colombia

En el reporte de información financiera de las empresas supervisadas por la Superintendencia de Sociedades en Colombia, publicado en mayo de 2019, GeoPark Colombia ocupó el puesto número 81 dentro de las 1,000 empresas más grandes del país, subiendo 77 posiciones en relación con la calificación obtenida en 2017.



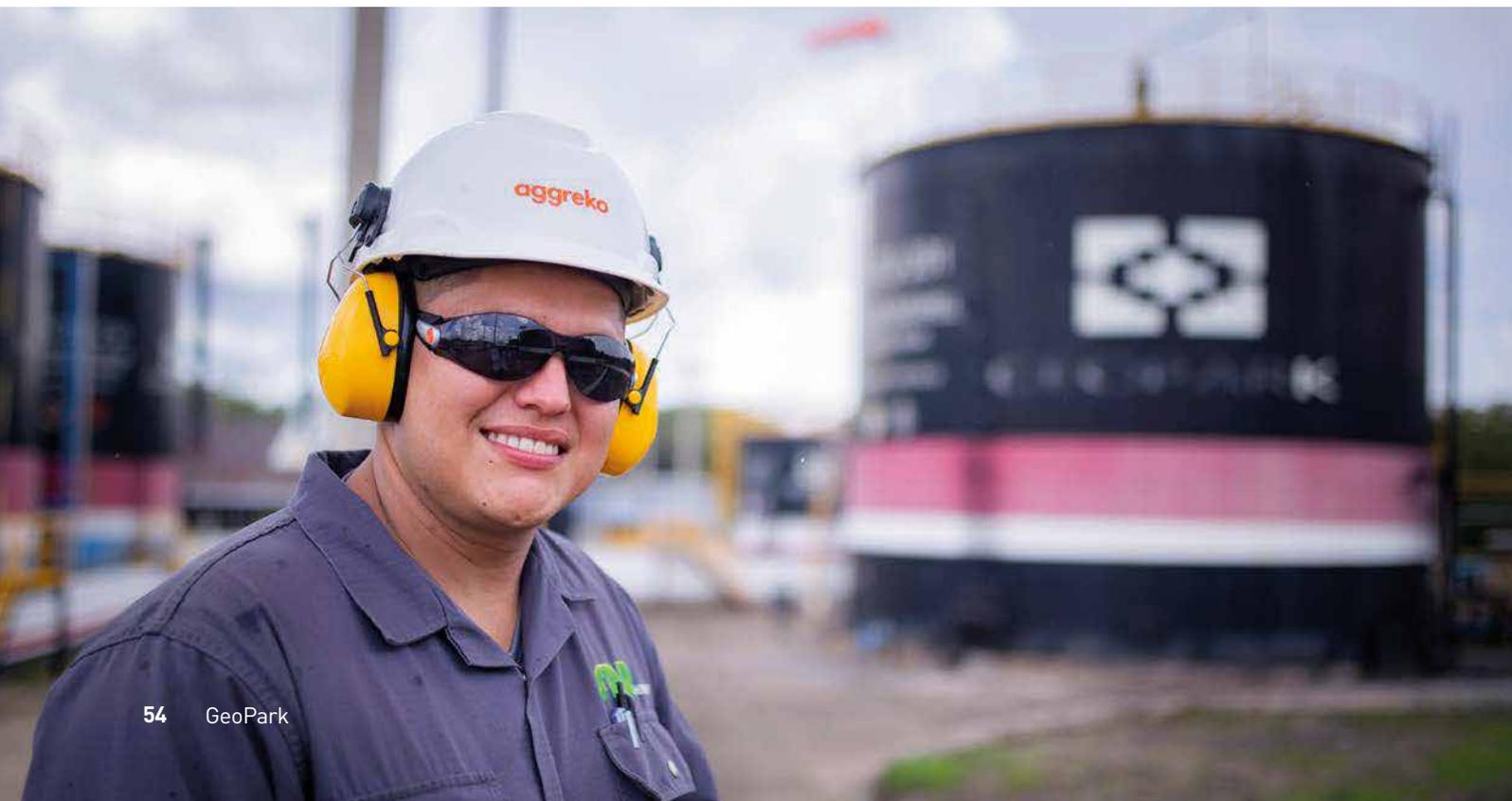
Nuestros costos de producción y operación consolidados disminuyeron 3 %, pasando de US\$ 174,3 millones (2018) a US\$ 169,0 millones (2019), principalmente debido a menores regalías y menores costos de mantenimiento

de la planta de gas, lo que fue parcialmente compensado por un aumento en los costos de mantenimiento de las instalaciones, enfocados a mejorar los niveles de producción y los costos de personal.

Costos de producción y operación por país

Correspondientes al año terminado el 31 de diciembre

	2019				2018			
	Colombia	Chile	Argentina	Brasil	Colombia	Chile	Argentina	Brasil
	(en US\$ '000)				(en US\$ '000)			
Regalías	(56.399)	(1.181)	(5.141)	(1.855)	(62.710)	(1.473)	(4.833)	(2.820)
Costos de personal	(7.439)	(4.822)	(1.833)	(448)	(8.529)	(6.521)	(3.167)	(386)
Operación y mantenimiento	(4.280)	—	(3.454)	(9)	(4.879)	—	(2.877)	—
Costos de transporte	(1.030)	(1.285)	(626)	—	(1.258)	(1.250)	(120)	—
Mantenimiento de los pozos y las instalaciones	(13.868)	(4.823)	(7.742)	(1.227)	(8.837)	(4.095)	(6.044)	(1.286)
Consumibles	(14.777)	(1.492)	(1.312)	(44)	(14.714)	(1.712)	(1.018)	—
Alquiler de equipos	(7.684)	(940)	(1.502)	(350)	(7.761)	(287)	(1.269)	—
Otros costos	(11.467)	(5.246)	(4.668)	(2.020)	(9.845)	(6.561)	(5.715)	(4.293)
Total	(116.944)	(19.789)	(26.278)	(5.953)	(118.533)	(21.899)	(25.043)	(8.785)



Los costos de producción y operación en Colombia disminuyeron un 1 %, pasando de US\$ 118,5 millones (2018) a US\$ 116,9 millones (2019), principalmente debido a menores regalías, en línea con menores precios del petróleo. Los costos operativos en Colombia disminuyeron a US\$ 5,4 por boe (2019) de US\$ 5,6 por boe (2018). Los costos de producción y operación en Chile disminuyeron en un 10 % a US\$ 19,8 millones debido a menores gastos de personal, resultado de iniciativas de reducción de costos, considerando el menor nivel de actividad. Los costos por boe disminuyeron de US\$ 22,8 (2018) a US\$ 17,7 (2019).

Los costos de producción y operación en Brasil disminuyeron 32%, pasando a US\$ 6,0 millones (2019), principalmente como resultado de la adopción de la NIIF 16, que cambia el tratamiento y la presentación de gastos de arrendamientos operativos. Los costos operativos por boe disminuyeron de US\$ 6,1 (2018) a US\$ 5,6 (2019). Los costos de producción y operación en Argentina aumentaron en un 5 %, pasando a US\$ 26,3 millones para 2019 en comparación con 2018, principalmente debido a los mayores costos de mantenimiento de las instalaciones. Los costos operativos por boe disminuyeron de US\$ 31,2 (2018) a US\$ 26,7 (2019).



IMPUESTOS Y REGALÍAS

Somos estrictos en el pago correcto de nuestros impuestos y regalías en los países donde operamos, y no recibimos asistencia financiera de los gobiernos ni aportamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

Impuesto a la renta

El cálculo de nuestro gasto por impuesto a la renta implica la interpretación de las leyes y regulaciones fiscales aplicables en muchas jurisdicciones. La resolución de las posiciones fiscales adoptadas por nosotros a través de negociaciones con las autoridades pertinentes o mediante litigios puede tardar varios años en completarse y, en algunos casos, es difícil predecir el resultado final.

Pagos por impuesto a la renta

Valores en US\$ '000

88.638	2019
67.704	2018
6.925	2017

Regalías

En Colombia, las regalías sobre la producción se pagan al Gobierno colombiano y se determinan en cada uno de los campos, utilizando una escala móvil de nivel de producción a una tasa que oscila entre el 6 % y el 8 %. La Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia (ANH) también tiene un derecho económico adicional equivalente al 1 % de la producción, neto de regalías. En Chile, las regalías se pagan al gobierno chileno. En el bloque Fell, se calculan en el 5 % de la producción de petróleo crudo y el 3 % de la producción de gas; en los bloques Flamenco, Campanario e Isla Norte, las regalías se calculan en el 5 % de la producción de gas y petróleo.

En Brasil, la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP) es responsable de determinar los precios mínimos mensuales para el petróleo producido en concesiones. Generalmente, corresponden a un porcentaje que oscila entre el 5 % y el 10 % aplicado a los precios de referencia del petróleo o el gas natural, según lo establecido en las directrices de licitación correspondientes y el acuerdo de concesión. Al determinar el porcentaje de regalías aplicables a una concesión, la ANP toma en consideración, entre otros factores, los riesgos geológicos involucrados y los niveles de producción esperados. En el bloque Manatí, las regalías se calculan en 7,5 % de la producción de gas. En Argentina, la producción de petróleo crudo y gas acumula regalías que se pagan a las provincias de Mendoza y Neuquén, equivalentes al 15 % sobre el valor estimado de esos productos. Este valor es equivalente al precio de venta final menos los costos de transporte, almacenamiento y tratamiento.

Regalías consolidadas

Valores en US\$ '000

(incluye Colombia, Chile, Argentina, Perú y Brasil)

64.576 2019

71.836 2018

28.684 2017

Regalías por país

Valores en US\$ '000

Colombia

 **56.399** 2019
62.710 2018

Chile

 **1.181** 2019
1.473 2018

Argentina

 **5.141** 2019
4.833 2018

Brasil

 **1.855** 2019
2.820 2018

Eficiencia operacional – Oleoducto del Casanare (Colombia)

En mayo de 2019, culminamos la construcción de la línea de flujo que conecta el bloque Llanos 34 con el Oleoducto de los Llanos (ODL), uno de los principales ductos de transporte de crudo de Colombia. Esta obra de ingeniería se ejecutó con un equipo de 327 trabajadores (con el 91 % de participación de mano de obra local), 286.770 horas/hombre trabajadas, 209.129 kilómetros transitados por vehículos y, lo más importante, con cero incidentes con pérdida de tiempo y sin percances de tipo social durante su ejecución. En esa misma fecha, se inició el bombeo de crudo desde Jacana, y el 4 de junio se efectuó el paso del primer barril por la unidad de medición de crudo LACT* de Jagüey.

Barriles de crudo transportados:

- **5.380.448 al 31 de diciembre de 2019**

Impacto en transporte terrestre:

- **11.500 despachos por carrotanque**



(Las cifras corresponden a los impactos sobre el porcentaje de participación operado por GeoPark).

* La unidad LACT consiste en un sistema de medición, utilizado para medir con precisión flujos de productos hidrocarburos líquidos o gas natural para la venta o entrega a terceros.

CADENA DE VALOR Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

Para llevar a cabo con éxito nuestra operación, necesitamos un sinnúmero de bienes y servicios que son suministrados por una importante cantidad de socios estratégicos, a los que llamamos proveedores y contratistas. Con su apoyo, desarrollamos actividades que nos aseguran una operación responsable de la cadena de valor y propician un crecimiento conjunto. Nuestra gestión está claramente definida en nuestro Compromiso Corporativo de Abastecimiento (Política), que establece principios y normas para nuestras actividades de adquisición de bienes y servicios.

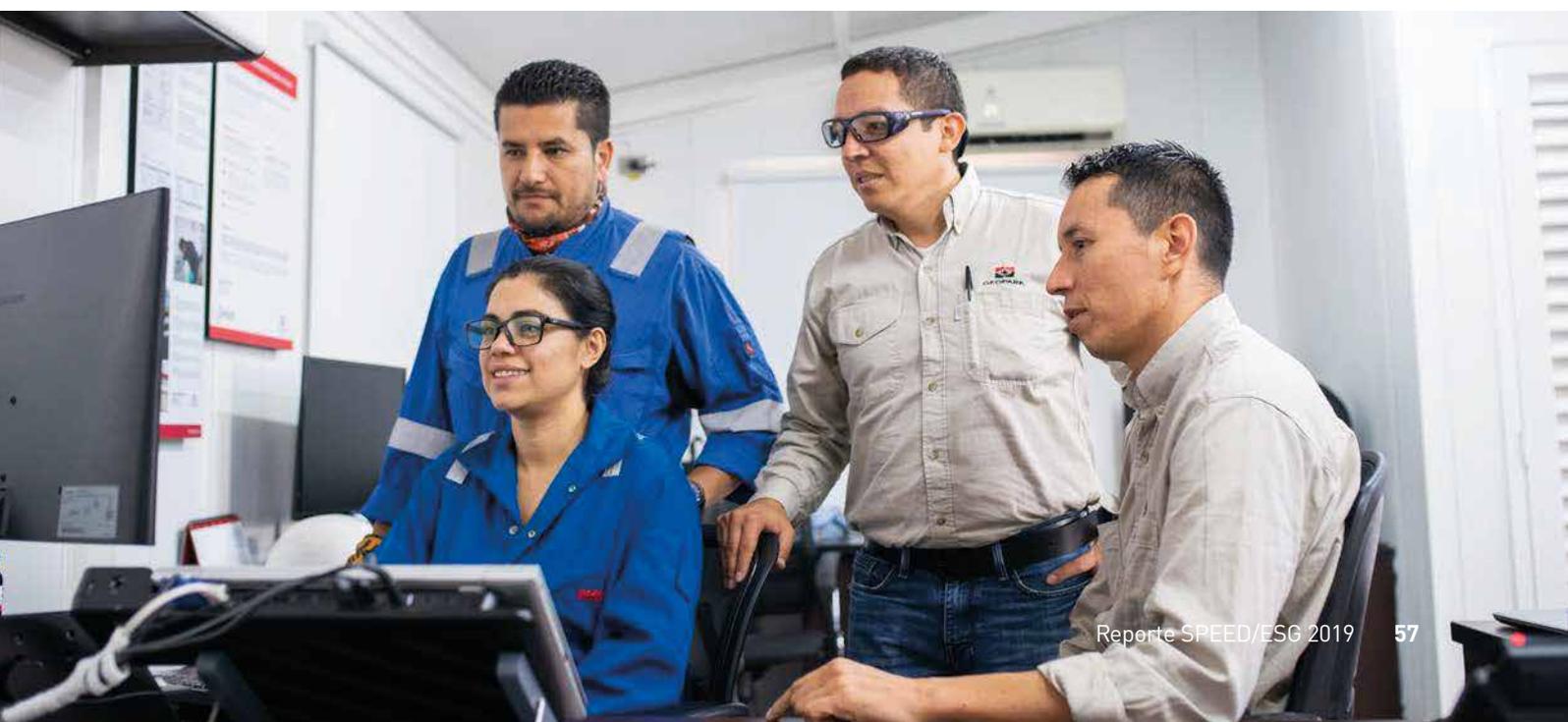
Durante 2019, desarrollamos relaciones comerciales con 1.925 proveedores, de los cuales 723 eran empresas locales, lo cual contribuye significativamente al desarrollo de las economías regionales y locales. El valor aproximado de nuestro presupuesto asignado para el pago de proveedores fue de US\$ 371.420.092.

Compromiso de abastecimiento

En 2019, definimos un nuevo compromiso de abastecimiento alineado con el tipo de compañía que somos en la actualidad, para establecer las reglas

de contratación con rigidez y control, pero sin perder de vista la flexibilidad que el negocio demanda. El objetivo del compromiso es establecer de forma clara el procedimiento para obtener una eficiente y eficaz cadena, que maximice el valor para la Compañía a través de la mejor planificación, contratación, compra y logística.

	N.º de proveedores locales	N.º de proveedores nacionales	N.º de proveedores internacionales	N.º total de proveedores
Operaciones (perforación y terminación, ingeniería, producción, obras y mantenimiento)	213	312	39	564
Administración, transporte, periféricos y logística	234	368	20	622
Otros varios (IT, salud, seguridad, consultoría, etc.)	276	433	30	739
Total	723	1.113	89	1.925



Proveedores locales

Mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos. Por ello, promovemos de manera proactiva relaciones con proveedores locales y cerca del 23 % de nuestro presupuesto total es asignado a ellos.



	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	Brasil	Perú	Total
Presupuesto total en US\$ asignado a proveedores	34.709.214	24.885.331	287.725.173	242.726	8.037.801	15.819.846	371.420.092
Presupuesto en US\$ asignado a proveedores locales*	7.562.300	22.188.778	47.800.945	5.478	7.974.707	968.824	86.501.032
Parte del presupuesto total asignado a proveedores locales	22 %	89 %	17 %	2 %	99 %	6 %	23 %

* Nuestro presupuesto asignado a proveedores locales muestra variaciones importantes entre las operaciones debido a que el concepto de "proveedor local" tiene un alcance diferente en cada operación. En el caso de Argentina, las empresas locales son aquellas que forman parte del Programa "Compre Neuquino" y están inscritas en una lista de empresas que deben cumplir ciertas condiciones. En Brasil y Chile, son las mismas empresas nacionales, y no se tienen consideraciones especiales de cercanía con la operación. En Colombia, Perú y Ecuador, las empresas locales son las que forman parte de las comunidades y veredas donde operamos, y en ellas también se incluyen las "regionales", que corresponden a un área geográfica mayor.

En Colombia, promovimos la participación de proveedores locales a través de la implementación de procesos de precalificación, en los que identificamos y caracterizamos tanto la oferta como el empresariado local para generar vínculos y oportunidades, explicando nuestros procesos y expectativas.



Desarrollo de proveedores en Argentina y Chile

En Argentina y Chile, nuestras unidades de negocio velan por el cumplimiento y acompañamiento de proveedores locales, contribuyendo de esta forma al desarrollo local de las comunidades donde operamos. Durante 2019, en la provincia de Neuquén, mantuvimos vínculos comerciales con 92 empresas de la provincia y 13 empresas de las localidades de Plaza Huinul y Cutral Có, vecinas a nuestra operación, favoreciendo la generación de empleo para 592 personas en forma directa e indirecta. En la región de Magallanes, Chile, durante el mismo período, mantuvimos vínculos comerciales con 145 proveedores, generando empleo directo e indirecto para 273 trabajadores.

Prácticas ambientales y sociales en la cadena de suministro

Estamos comprometidos con el impulso y la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales en la cadena de suministro. Por ello, aplicamos en todas las relaciones nuestro compromiso SPEED (Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario) y, en ese marco, solicitamos a nuestros proveedores y contratistas un plan específico de HSE cuya presentación y revisión puede exigirse antes de empezar algún trabajo. En materia ambiental, se deben contemplar requisitos como el desarrollo de una evaluación de riesgos e impactos ambientales, manejo de incidentes ambientales, restauración de áreas, manejo de agua, de fauna y flora, y emisiones y residuos, entre otros. La capacitación también se considera un elemento fundamental. Por consiguiente, algunos de nuestros contratistas y proveedores deben definir un programa de formación que incluya el plan de manejo ambiental y social del proyecto.

Código de conducta

Nuestras operaciones cuentan con un código de conducta para ser aplicado por todos los trabajadores y por los contratistas que desarrollan actividades en nuestras operaciones. Su objetivo es brindar las normas de comportamiento para el personal que trabaja en los campamentos y en sus áreas de influencia, buscando una convivencia intercultural en el marco del respeto y el diálogo con las comunidades. Es obligación contractual y responsabilidad de los contratistas dar a conocer, entrenar y supervisar a sus trabajadores en el cumplimiento del código de conducta.

Diálogos con proveedores

Para asegurar la transparencia de los procesos, llevamos a cabo jornadas trimestrales de comunicación sobre nuestros resultados y planes de trabajo, en las que señalamos detalladamente las necesidades, montos y requisitos generales para participar en los procesos de contratación.

Evaluación y capacitación de proveedores

Nuestra evaluación de proveedores y contratistas examina su desempeño en diferentes aspectos (técnicos, laborales, de salud y seguridad, ambientales, entre otros) y el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos en los contratos. Durante 2019, perfeccionamos nuestros reportes de no conformidades, los cuales también son considerados en los procesos de toma de decisión. Estamos comprometidos con el impulso y la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales en la cadena de suministro.

Buscamos que nuestros contratistas superen los mínimos establecidos en sus prácticas de medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, gestión comercial, derechos humanos y aspectos laborales, entre otros. Para ello, realizamos talleres de formación en temas específicos, en los que se han evidenciado oportunidades de mejora que faciliten en un futuro su participación en procesos de contratación con cualquier sector económico.



Participación en Argentina Oil & Gas

La participación en “Argentina Oil & Gas 2019”, exposición organizada por el Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG), nos permitió hacer presencia constante y permanente como área de abastecimiento y lograr contactarnos con más de 200 proveedores de bienes y servicios interesados en relacionarse con GeoPark. De la misma manera, fue un excelente ámbito para el fortalecimiento de vínculos con proveedores actuales.



Relaciones laborales en la cadena de valor – “Programa de Gestoría y Acompañamiento Laboral” en Colombia

Queremos transmitir a la cadena de valor el espíritu y la esencia de GeoPark, buscando que nuestros contratistas y sus trabajadores comprendan y vivan una cultura de respeto, trato digno, equidad y responsabilidad en su gestión laboral. Nuestro “Programa de Gestoría y Acompañamiento Laboral” invita a que nuestras empresas aliadas (contratistas y/o subcontratistas) implementen prácticas laborales responsables con un enfoque orientado hacia el trabajo decente y digno, y a que éstas sean llevadas a cabo con la debida diligencia para detectar, prevenir y mitigar las consecuencias negativas reales o potenciales sobre los derechos humanos y derechos fundamentales en el trabajo.

Contamos con cerca de 100 empresas contratistas aliadas de las cuales, en 2019, el 54 % tiene origen local y regional y el 46 % restante es de origen nacional o internacional.

Nuestro objetivo con el programa es consolidar acciones y estrategias que desarrollen orientaciones y guías prácticas en las empresas aliadas mediante la verificación que hacemos sobre ocho (8) criterios: (1) los compromisos de contratación local a través del Servicio Público de Empleo; (2) el cumplimiento legal en materia laboral; (3) la verificación del correcto pago de la remuneración correspondiente y el cumplimiento de las jornadas y descansos; (4) el cumplimiento de programas de salud y seguridad en el trabajo; (5) las condiciones de bienestar y beneficios laborales; (6) los programas de desarrollo y entrenamiento; (7) los controles de posibles acciones de corrupción en materia laboral y acoso laboral; y (8) el relacionamiento directo entre trabajadores y empleadores y los canales para el manejo de PQR en materia laboral.

En 2019, las empresas aliadas de la cadena de valor obtuvieron una calificación promedio final de 82 % en el cumplimiento de los criterios auditados, resultado significativamente mayor al obtenido en 2018 (73 %). Las empresas locales y regionales también aumentaron su calificación, pasando de 75 % en 2018 a 84 % en 2019, mejorando las condiciones laborales de sus trabajadores y disminuyendo los riesgos laborales en nuestras operaciones. Como resultado de lo anterior, GeoPark patrocinó a las seis empresas contratistas mejor calificadas para desarrollar un plan de acción en aras de lograr la Certificación de Buenas Prácticas Laborales otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Dos empresas locales hicieron parte de este proceso.



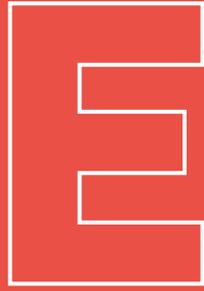
Cifras del programa en 2019

GeoPark brindó 2.700 oportunidades de trabajo a través de la cadena de valor (92 % cubiertas por trabajadores locales y regionales y 8 %, por mano de obra nacional).

Contamos aproximadamente con 1.580 colaboradores indirectos con dedicación exclusiva para las operaciones de GeoPark, un incremento del 15 % con relación a los 1.370 que se tenían en 2018.

En 2019, la mano de obra calificada local aumentó a un 46 % en comparación con el 38 % de 2018, evidenciándose el éxito de las diferentes estrategias para incrementar la contratación de profesionales que viven en el área de influencia.

La remuneración promedio establecida por GeoPark como salario mínimo regional que los contratistas deben pagar a trabajadores que ejecutan actividades exclusivas dentro de nuestras operaciones, supera en un 250 % el salario mínimo legal establecido por el Gobierno Nacional para cualquier sector industrial.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS:

CREAR UN ÁMBITO LABORAL MOTIVADOR, INCLUSIVO, DIVERSO, JUSTO Y GRATIFICANTE, CON OPORTUNIDADES, RESPETO MUTUO Y CORAZÓN, E INTEGRADO POR PERSONAS EXCEPCIONALES. TODOS NUESTROS EMPLEADOS TIENEN LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN EL ÉXITO DE LA COMPAÑÍA, Y LA OPORTUNIDAD DE CONTRIBUIR Y CRECER.

GESTIÓN 2019

439

Empleados directos

100 %

de los empleados son accionistas de GeoPark

38,4 %

Mujeres en nuestro Equipo Directivo

32 %

de nuestros empleados son mujeres

1,3 %

Tasa de rotación voluntaria

120

Ingenieros, geólogos y geofísicos

152

Empleados que han asumido roles de mayor responsabilidad

90 %

de nuestros empleados fueron capacitados, a través de 33.600 horas de formación

100 %

de los empleados con derecho a permiso parental tomaron el beneficio





EMPLEADOS

NUESTRA GENTE

En GeoPark creemos que las personas son la clave para nuestro crecimiento a largo plazo y hemos tenido éxito en atraer y formar uno de los mejores equipos operativos y profesionales de la industria de petróleo y gas en la región, con una variedad y profundidad de experiencias y conocimiento que superan a la mayoría de las empresas de su envergadura. Buscamos crear

un ámbito laboral justo, sin discriminación y con las condiciones y oportunidades para promover el crecimiento de todos nuestros empleados. Ofrecemos una remuneración justa y equitativa con los mejores beneficios para los empleados y sus familias, y un plan de participación accionaria que hace partícipes a todos los empleados del éxito de la Compañía.

Nuestros empleados

439

Número total de empleados



Operación	N.º total de empleados directos	Participación de cada país en el total de empleados
Colombia	202	46,00 %
Argentina	131	29,80 %
Chile	77	17,50 %
Perú	14	3,20 %
Brasil	13	3,00 %
Ecuador	2	0,50 %
Total	439	100 %

Tasa de contratación por género

M.: Mujeres | H.: Hombres

País de operación	N.º de personas que se incorporó en 2019			N.º de personas que se incorporó en 2018			N.º de personas que se incorporó en 2017			Tasa de contratación		
	H.	M.	Total	H.	M.	Total	H.	M.	Total	2019	2018	2017
Colombia	21	12	33	12	5	17	21	19	40	16,30 %	9,55 %	22,22 %
Argentina	9	3	12	35	11	46	10	7	17	9,16 %	32,86 %	18,28 %
Chile	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0,00 %	2,00 %	0,98 %
Perú	0	0	0	3	2	5	8	3	11	0,00 %	17,86 %	57,89 %
Brasil	1	0	1	0	0	0	1	1	2	7,69 %	0,00 %	16,67 %
Ecuador	0	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	31	17	48	51	19	70	40	31	71	10,9 %	15,28 %	

Perfil de nuestros trabajadores

El 68 % de nuestro personal son empleados con título universitario en diferentes profesiones, y el 32 % cuenta con la oportunidad de obtenerlo a través del acompañamiento que hace GeoPark en procesos de profesionalización. Por otro lado, el 27 % del total de nuestros empleados tiene un enfoque técnico, representado principalmente por geólogos, geofísicos e ingenieros.



Tasa de rotación total

País de operación	N.º de personas que salió en 2019			N.º de personas que salió en 2018			N.º de personas que salió en 2017			Tasa de rotación		
	H.	M.	Total	H.	M.	Total	H.	M.	Total	2019	2018	2017
Colombia	10	5	15	10	5	15	3	3	6	7,70 %	8,43 %	3,33 %
Argentina	12	6	18	1	4	5	4	3	7	13,30 %	3,57 %	7,53 %
Chile	19	6	25	3	1	4	3	0	3	28,10 %	4,00 %	2,94 %
Perú	10	5	15	2	0	2	2	0	2	57,70 %	7,14 %	10,53 %
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0,00 %	0,00 %	8,33 %
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	51	22	73	16	10	26	12	7	19	16,62 %	4,68 %	5,68 %

El incremento en nuestra tasa de rotación respondió principalmente al proceso de ajuste estratégico que desarrollamos durante 2019, el cual se concentró en la optimización de recursos dentro de la Compañía,

haciendo posible una gestión más eficiente, que establece sinergias y potencia las fortalezas y competencias de nuestro equipo interno.

Tasa de rotación voluntaria

País de operación	N.º de personas que salió voluntariamente			Dotación total			Tasa de rotación voluntaria		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Colombia	3	1	0	202	178	180	1,53%	0,56%	0,00%
Argentina	3	1	2	131	140	93	1,52%	0,71%	2,15%
Chile	0	2	1	77	100	102	0,00%	2,00%	0,98%
Perú	0	0	1	14	28	19	0,00%	0,00%	5,26%
Brasil	0	0	1	13	12	12	0,00%	0,00%	8,33%
Ecuador	-	-	-	2	-	-	0,00%	-	-
Total	6	4	5	439	458	406	1,30 %	0,87 %	1,23 %

TODOS PODEMOS TRABAJAR – DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Nuestra cultura se refleja en la diversidad de aportes que cada empleado realiza desde su idiosincrasia, profesión, experiencia, amplitud generacional, origen étnico y género, y parte importante de esta filosofía incluye brindar oportunidades laborales a las comunidades en nuestras áreas de influencia.

Prácticas inclusivas

Chile

Desde 2014, en GeoPark Chile implementamos iniciativas de inclusión laboral, de las cuales ya han participado un total de 10 jóvenes. Abrimos espacios de práctica profesional para que jóvenes de la región puedan desempeñarse laboralmente en la Compañía. Así, durante 2019, contamos con seis jóvenes de la región de Magallanes en práctica profesional. También, invitamos a jóvenes con capacidades especiales para brindarles una oportunidad laboral en la cual desarrollar su potencial e insertarse en el mercado. Durante 2019, vinculamos en esta iniciativa a un joven. Producto de estas propuestas, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social en la región de Magallanes nos otorgó el Premio Inclusión 2019, el cual refleja nuestro compromiso con la comunidad.

Argentina - RecruitBA

Con el apoyo de nuestro equipo técnico, en 2019 participamos en la Feria Anual RecruitBA que organiza el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), una de las instituciones académicas más prominentes de la Argentina. Durante el evento, compartimos con más de 250 alumnos de los últimos años de todas las carreras –mayoritariamente orientadas a ingenierías– nuestra propuesta de valor, desafíos y modelo de negocio. Estos espacios nos ayudan a fortalecer nuestra marca empleadora, elevan la reputación corporativa y estrechan nuestros vínculos con la comunidad académica.

Argentina - Women in Energy

Convencidos de la importancia de la diversidad, en 2019 acompañamos el primer evento de Women in Energy (WIN) de la Sociedad de Ingenieros en Petróleo (SPE, por sus siglas en inglés) Patagonia, realizado en Neuquén. Bajo la consigna “Diversidad: el arte de pensar juntos independiente”, el evento convocó a más de 100 profesionales del sector hidrocarburífero y ofreció historias inspiradoras, presentaciones, charlas técnicas, mesas de trabajo y otras actividades. WIN es una iniciativa cuyo objetivo es promover la diversidad de género en la industria, reteniendo e involucrando a las mujeres en los campos de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.



Servicio Nacional de la Discapacidad, Dirección Regional de Magallanes (Twitter)

Rangos de edad

Trabajadores por rangos de edad (2019)	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Profesionales y técnicos	31	94	164	49	24	33	219	50
Líderes y profesionales con <i>seniority</i> medio	2	6	114	34	23	34	139	31
Gerentes y profesionales con más de 15 años de experiencia	0	0	50	15	19	26	69	16
Directivos	0	0	7	2	5	7	12	3
Total	33	7	333	76	73	17	439	100

Iniciativas en equidad de género

Estamos convencidos de que integrar y promover equipos diversos es clave para potenciar nuestro crecimiento y ser una compañía líder y única en Latinoamérica. Por ello, impulsamos una variedad de iniciativas.



Operación	N.º total de empleados directos	Mujeres	Porcentaje	Hombres	Porcentaje
Colombia	202	65	32 %	137	68 %
Argentina	131	44	34 %	87	66 %
Chile	77	20	26 %	57	74 %
Perú	14	4	29 %	10	71 %
Brasil	13	6	46 %	7	54 %
Ecuador	2	2	100 %	0	0 %
Total	439	141	32 %	298	68 %

Talleres de liderazgo femenino

Enfocados en las áreas técnicas de nuestra operación, estos talleres buscan recoger y compartir experiencias de nuestras profesionales para, de manera conjunta, acordar acciones que permitan aumentar y potenciar su liderazgo. En 2019 organizamos talleres en Argentina y Colombia, en los que participaron 33 mujeres técnicas provenientes de todos nuestros países de operación.

Colombia - Sello de Equidad Laboral

En Colombia, adherimos a Equipares, un programa de certificación de sistemas de gestión en igualdad de género. El Sello de Equidad Laboral Equipares es otorgado por el Ministerio del Trabajo, con el acompañamiento de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer de Colombia, y tiene el apoyo técnico del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. En 2020, empezaremos la fase diagnóstica del programa de certificación.

Argentina y Perú - Kit de herramientas para la equidad de género

Gestionamos el lanzamiento de la publicación "Promoviendo oportunidades para las mujeres y el sector privado: Herramientas con acciones y estrategias para compañías de petróleo, gas y minería", un kit desarrollado por la International Finance Corporation (IFC), entidad del grupo Banco Mundial. El kit ayuda a las compañías del sector en todo el mundo a identificar áreas de mejora y



abordar las dificultades que limitan una mayor inclusión y equidad de género en la fuerza laboral, las cadenas de abastecimiento y las relaciones comunitarias. Es una valiosa herramienta que brinda guías concretas para implementar en compañías de todos los tamaños.

Chile – Mesa de Mujer y Minería

En Chile, participamos en la Mesa de Mujer y Minería, una iniciativa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG), en la que diversos actores públicos y privados trabajan por la equidad y colaboran para generar condiciones laborales que resguarden los mismos derechos en las mujeres como los que existen para los hombres. Durante 2019, la mesa impulsó una iniciativa sobre estereotipos de género, en el marco de la cual realizamos una actividad en el jardín de infantes “Los Pioneros” para que, a través de un video didáctico sobre los hidrocarburos, los niños pudieran apreciar que tanto mujeres como hombres tienen las mismas condiciones para desempeñar trabajos en campo.

Perú – Programa de Mentorías

En asocio con Women in Energy (WIN), organización adscrita a la Sociedad de Ingenieros de Petróleos (SPE) que agrupa a mujeres vinculadas al sector de la energía, auspiciamos y participamos en Perú del Programa de Mentorías 2019, en el cual reconocidas profesionales de la industria ofrecieron valiosa mentoría a cerca de 30 jóvenes profesionales.

Programa de Becas Universitarias “Timothy O’Shaughnessy” para Mujeres en Ciencias e Ingenierías

Este programa busca brindar oportunidades de acceso a educación universitaria en carreras de ciencias e ingenierías a jóvenes mujeres de las regiones en donde operamos. (Más información en el capítulo Desarrollo Comunitario).

Programas de empoderamiento de la mujer a nivel comunitario

En el capítulo de Desarrollo Comunitario, documentamos las iniciativas impulsadas para fortalecer el rol de la mujer y su empoderamiento en diferentes roles.



Ministerio de Trabajo de Colombia (Twitter)



Amanda Díaz - Oficial de Operaciones, Asesoría en Infraestructura Sostenible en IFC Latinoamérica (Twitter)

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Con el fin de atraer, motivar y hacer parte del éxito de la Compañía a nuestros empleados, fundamentamos nuestra política de compensaciones y beneficios en los siguientes pilares: remuneración justa, bono anual basado en el desempeño individual del empleado y los resultados de la Compañía, Programa de Incentivo de Largo Plazo en Acciones, beneficios para los empleados y sus familias, permiso parental, y oportunidades de socializar, compartir y celebrar ocasiones especiales.

Remuneración justa - Relación con salarios mínimos locales

Nuestro compromiso ha sido diseñado bajo preceptos de competitividad y equidad interna para que las personas obtengan una remuneración justa y alineada con el impacto de su cargo en la Compañía. Para ser competitivos con otras empresas, participamos en encuestas de mercado sobre aspectos salariales, compensaciones y beneficios. Con base en el resultado de los estudios, realizamos ajustes internos a fin de propiciar mejores y más acordes condiciones salariales. Este compromiso hace que el salario que pagamos a la categoría inicial de nuestros empleados esté en todas nuestras operaciones por encima del salario mínimo local.

Salarios locales

Salarios locales	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	Brasil	Perú
Salario de categoría inicial	US\$ 657	US\$ 1.067	US\$ 757	US\$ 2.600	US\$ 1.577	US\$ 1.515
Salario mínimo local	US\$ 268	US\$ 401	US\$ 245	US\$ 394	US\$ 250	US\$ 280
Relación %	1,45	1,66	2,08	5,6	5,32	4,41

Bono Anual- Basado en desempeño individual y de la Compañía

Nuestros empleados, incluido el Equipo Directivo de la Compañía, reciben bonos anuales basados en el desempeño individual y en los resultados de cada unidad de negocio y de la Compañía en su conjunto. Los objetivos de cada año están definidos en nuestro *Scorecard* con base en nuestro modelo de negocio, el cual incluye metas operativas, financieras, sociales, ambientales, de seguridad y de gobierno corporativo.

Programa de Incentivos de Largo Plazo en Acciones

El 100 % de nuestros empleados son accionistas de la Compañía, lo que les permite compartir el éxito económico y favorece la alineación de sus intereses con los objetivos del negocio y del conjunto de todos los accionistas. Consecuente con este objetivo, en enero de 2020 se iniciará la implementación de un plan de distribución de acciones de tres años de duración y sujeto a condiciones de desempeño, cuyo alcance fue de 800.000 acciones.



Beneficios para los empleados y sus familias

Continuamente, estamos buscando nuevos beneficios con el objetivo de crear un gran lugar de trabajo. Nuestros empleados cuentan con planes médicos de primer nivel, seguros de vida, convenios con gimnasios, actividades recreativas y salas de esparcimiento en los yacimientos, obsequios para fechas especiales como nacimientos, matrimonios, Día del Padre, Día de la Madre, Día Internacional de la Mujer, cumpleaños, Pascuas, cajas navideñas de fin de año, etc. Nuestros empleados de todas las operaciones (Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador) reciben equitativamente el mismo paquete de beneficios. Solo existen algunas restricciones de acceso para los empleados de tiempo parcial o temporales.

Beneficios para los empleados

	● NO	● SI	JORNADA COMPLETA	TIEMPO PARCIAL/ TEMPORALES
Participación accionaria		●	●	●
Bono anual		●	●	●
Asistencia sanitaria / seguro médico		●	●	●
Cobertura por incapacidad e invalidez		●	●	●
Permiso parental		●	●	●
Seguro de vida		●	●	●
Regalos para nacimientos / casamientos		●	●	●
Canasta navideña / cumpleaños		●	●	●
Gimnasio		●	●	●



Permiso parental

En GeoPark, incentivamos el disfrute del permiso parental, del cual hicieron uso 19 de nuestros empleados durante 2019 (47 % hombres y 53 % mujeres). El 100 % de nuestros colaboradores con derecho a este permiso lo tomaron, y el 89 % regresaron y se mantienen en

sus cargos, ya que trabajamos para que retornen a sus labores en forma gradual, según su necesidad en cada caso, contemplando flexibilidad de horarios, permisos y acompañamiento de los líderes y del equipo.

Permiso parental

	N.º de empleados que tuvo derecho a permiso parental			N.º de empleados que se acogió o tomó el permiso parental			N.º de empleados que regresó al trabajo luego del permiso parental y conserva el puesto tras 12 meses		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Colombia	3	3	6	3	3	6	3	3	6
Argentina	4	6	10	4	6	10	4	5	9
Chile	2	1	3	2	1	3	2	0	2
Perú	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0	0

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Durante 2019, realizamos 242 eventos de formación y capacitamos al 90 % de los empleados, brindando más de 33.600 horas de formación con una inversión de US\$ 583 mil. En GeoPark, nuestros procesos de formación y capacitación no se limitan a los equipos

internos, sino que incluyen a pasantes, trabajadores indirectos y proveedores, entre otros. Estamos comprometidos con una formación continua, de calidad y transversal para promover el desarrollo de todos los actores que intervienen en nuestras operaciones.

Empleados capacitados*

Operación	Empleados capacitados			Total de empleados	Tasa de empleados capacitados
	Hombres	Mujeres	Total		
Colombia	122	47	169	211	80,10 %
Argentina	86	47	133	137	97,10 %
Chile	67	20	87	94	92,60 %
Perú	7	3	10	57	17,50 %
Brasil	9	7	16	16	100 %
Ecuador	-	-	-	-	-

Capacitación por categorías*

227

de 239 empleados

Profesionales y técnicos

95%

135

de 141 empleados

Líderes y profesionales con *seniority* medio

96%

52

de 69 empleados

Gerentes y profesionales con más de 15 años de experiencia

75%

3

de 12 empleados

Directivos

25%

417

de 461 empleados

TOTAL

90%



* Incluye equipos internos, pasantes, trabajadores indirectos, proveedores, entre otros.

Formación no convencional y oportunidades de crecimiento

En GeoPark impulsamos el intercambio y la sinergia entre nuestros empleados de diversas áreas, culturas y unidades de negocio. También promovemos las acciones de formación no convencionales, como visitas a yacimientos y locaciones, tutorías, rotaciones, colaboración en proyectos y *on-the-*

job training, para potenciar y generar diversas habilidades. Durante 2019, realizamos 21 retiros y *workshops* (encuentros entre los distintos equipos), y 18 empleados participaron en proyectos fuera de su lugar de trabajo habitual, lo cual aumentó el intercambio de conocimiento entre países y regiones.

Retiro de líderes

En mayo de 2019, realizamos un retiro de líderes cuyo objetivo era fortalecernos como equipo, compartir avances del negocio, afianzar nuestra visión de largo plazo para mejorar el día a día de nuestra Compañía, y buscar y promover ideas innovadoras y disruptivas que nos consoliden como la líder de la industria de petróleo y gas en Latinoamérica. El retiro tuvo lugar en la región de Atacama, Chile, y durante este encuentro, alrededor de 80 líderes de todos los países donde tenemos operación pudieron explorar diferentes conceptos de liderazgo individual y colectivo.



Proyecto “Competencias técnicas de perforación”

Es un proyecto implementado con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas de nuestro equipo de trabajo en los temas relacionados con perforación. El proyecto se implementó en cinco etapas a lo largo de dos años (entre noviembre de 2017 y octubre de 2019). La implementación comenzó con la identificación de perfiles y competencias necesarias para desarrollar las actividades de perforación (mapeamos 26 competencias), y prosiguió con la definición de una escala de nivel de dominio de dichas competencias, la cual fue utilizada por 180 líderes para autoevaluarse. A partir de los resultados obtenidos y de las brechas identificadas, definimos un plan de formación que incluye actividades de transferencia tecnológica, entrenamientos y cursos internos, entre otros.

La movilidad interna y el crecimiento de nuestros colaboradores son un interés constante para el desarrollo de nuestro talento humano. Durante 2019, 152 empleados asumieron roles de mayor responsabilidad.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Contamos con un proceso de Gestión del Desempeño que genera espacios de conversación entre colaboradores y líderes sobre el avance y consecución de los objetivos propuestos, con el propósito de identificar fortalezas y definir oportunamente acciones de mejora que contribuyan al crecimiento de los empleados y al logro de las metas de la Compañía. Durante 2019, decidimos revisar de manera integral el proceso, con el objetivo de fortalecerlo y reformularlo en conjunto con nuestros empleados. En ese marco, desarrollamos 11 talleres en los que participaron 121 personas, con quienes identificamos los aspectos a considerar y reformular. Algunos de los hallazgos fueron:

- Los empleados valoran el proceso en sí mismo, la confianza de los líderes y la retroalimentación necesaria para el crecimiento personal.
- Necesidad de mayor claridad en la aplicación de las escalas de evaluación.

Como próximos pasos, nos propusimos mantener la realización de talleres, implementar mejoras en la plataforma utilizada para evaluar el desempeño (Success Factors) y avanzar en el perfeccionamiento de las métricas.



ACUERDOS SINDICALES

En GeoPark, contamos con convenciones colectivas en Chile (30 empleados) y Argentina (2 empleados). Mantenemos reuniones periódicas con los representantes sindicales para conocer las preocupaciones, necesidades e inquietudes de los trabajadores y definir, de manera conjunta, las decisiones más adecuadas y benéficas para las dos partes. En Colombia y Perú, el derecho a afiliarse a sindicatos es voluntario y no tenemos empleados que hayan expresado interés. En Brasil, la potencial sindicalización de la industria petrolera está bajo análisis debido a los recientes cambios en la Ley del Trabajo.



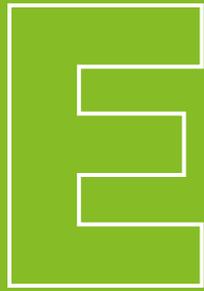
Integración del Equipo Amerisur

En 2019, GeoPark comenzó a evaluar la adquisición de la operadora británica Amerisur Resources PLC. Con el propósito de anticipar la unificación efectiva de los equipos y asegurar la captura de valor de esta adquisición, líderes de diversas áreas de la Compañía conformaron una Oficina de Integración (IMO, por sus siglas en inglés, *Integration Management Office*). En los últimos meses de 2019, este equipo multidisciplinario se reunió semanalmente para idear e implementar planes que aseguraran la continuidad de la operación, promovieran una estructura organizacional eficiente, y garantizaran la integración de los nuevos empleados a la cultura de GeoPark.



Metas 2020

- Egresos voluntarios de personal: <1 %
- Empleados que asumieron nuevas responsabilidades y roles: 30 %
- Empleados capacitados: 90 %
- Líderes de equipos de manejo de crisis y gestión de continuidad del negocio entrenados: 100 %



NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO AMBIENTAL:

VALORAR NUESTROS RECURSOS NATURALES Y REALIZAR TODOS NUESTROS ESFUERZOS PARA EVITAR O REDUCIR EL IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS EN EL MEDIOAMBIENTE, ASÍ COMO RETRIBUIR A LA NATURALEZA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS O MÉTODOS OPERATIVOS.

GESTIÓN 2019

CERO

Multas/sanciones ambientales

1,08 Bbls

de crudo derramados por 1 MM de barriles producidos

57,7 %

Disminución de la huella hídrica en Colombia entre 2014 y 2019

ISO 14001:2015

Certificación obtenida para las actividades enmarcadas en el Sistema de Gestión Ambiental en Colombia

100%

Licencias y permisos ambientales aprobados

13,05 kg CO₂e/Bbls

Intensidad de GEI en Colombia (28 % por debajo del promedio global del sector de hidrocarburos - 18 kg CO₂e/Bbls)

1.968 ha

donadas en Colombia para la preservación ambiental





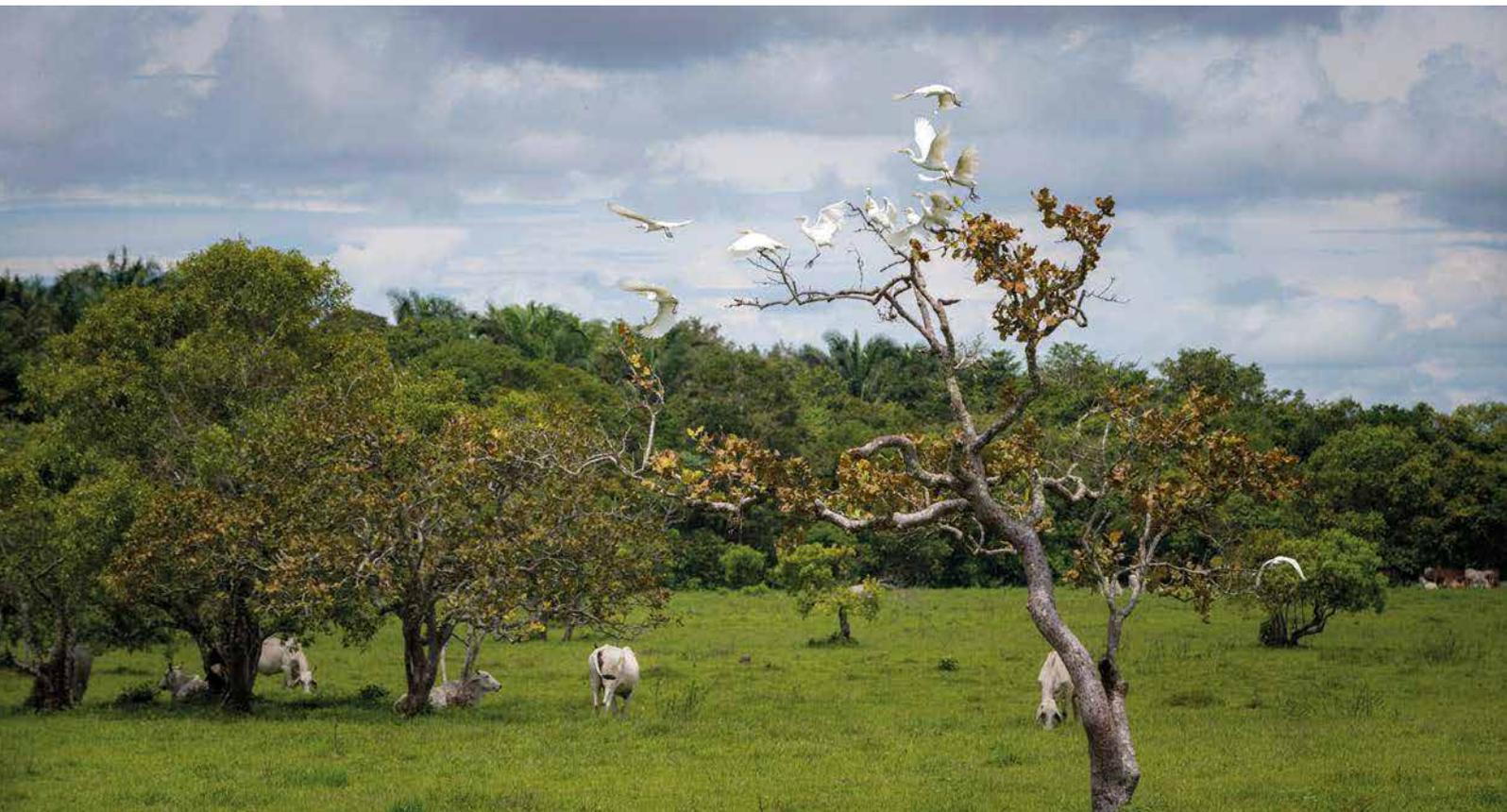
NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

En GeoPark, creemos que el petróleo y el gas pueden producirse de manera ambientalmente responsable con el cuidado y la gestión adecuados. Estamos comprometidos con implementar las mejores prácticas ambientales y cumplir de manera amplia con el marco legal de cada uno de los países en donde operamos. El compromiso con nuestros valores, además de reflejarse en acciones concretas, se materializa en certificaciones que garantizan el cumplimiento de los mejores estándares de gestión y nos impulsan a la mejora continua.

En Colombia, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que guía nuestro desempeño en el tema y nos permite identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales. En 2017, obtuvimos la certificación en ISO 14001:2015, y, durante 2018 y 2019, la mantuvimos en el ciclo de verificación, lo cual nos compromete a continuar con la ejecución de programas de sensibilización, capacitación y entrenamiento con nuestros colaboradores sobre el uso eficiente de los recursos naturales y el cumplimiento de la

normatividad ambiental. También nos motiva a sumar esfuerzos para trabajar con nuestros vecinos en la protección de los recursos naturales, generar mayor conciencia sobre la importancia y los beneficios del reciclaje, y educar sobre el uso adecuado del agua.

En GeoPark todas nuestras operaciones cuentan con las licencias ambientales requeridas para operar, las cuales constituyen el marco sobre el cual definimos nuestros planes de manejo ambiental, que establecen las intervenciones necesarias para garantizar la optimización en el manejo de los recursos naturales. Para realizar el seguimiento a los requerimientos de nuestras licencias, implementamos mecanismos de interventoría ambiental permanente que contratamos con proveedores externos. Durante 2019 no recibimos multas o sanciones relacionadas con incumplimientos a las licencias o la normatividad ambiental que regula nuestras actividades operacionales. Los datos reportados en este capítulo corresponden a los indicadores de gestión ambiental del 100% de la operación en los bloques operados.



GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO

El agua es vital y por tal razón nos preocupamos por proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con este importante recurso natural.



Programa de Atención Integral del Agua y Sostenibilidad en el Entorno (Colombia)

La normatividad en Colombia determina que los proyectos que toman agua de fuentes naturales deben invertir no menos del 1 % del costo total del proyecto en actividades de preservación y conservación de los recursos hídricos. En ese marco, hemos diseñado y puesto en marcha un “Programa de Atención Integral del Agua” en el bloque Llanos 34, en Casanare, en el que se incorporan procesos y acciones que van más allá de lo exigido en el marco legal colombiano. Componentes del programa:

1. Durante 2019, realizamos un convenio con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) para el establecimiento de una red de estaciones hidrometeorológicas y la construcción de un centro regional para la recepción de información hidroclimatológica proveniente de esas estaciones, de información satelital a través del GOES-14 y de datos suministrados por un radar climatológico estratégicamente ubicado en la Orinoquía colombiana.

Dentro de los beneficios que generará este aporte, se destacan: a) información y predicciones climáticas que contribuyan a la toma de decisiones en el ámbito de salud pública, gestión del riesgo, agricultura, pesca, gestión del agua, turismo, transporte y energía; b) información técnica para realizar predicciones que contribuyan a la reducción de los riesgos de desastre, ofreciendo también a las comunidades alertas tempranas de inundaciones, sequías, cambios de temperatura de frío y calor repentinas, y otros fenómenos climáticos, con el objeto de que puedan estar preparados y protegerse de sus efectos, y c) información para la toma de decisiones en el ámbito de alimentación, salud y gestión del agua, que contribuyan a reducir los riesgos de desastre y a aliviar la pobreza y el hambre para las comunidades.

2. Modelo de optimización en la captación de agua: desde el año 2014 la captación en fuentes superficiales ha disminuido progresivamente hasta llegar a una captación de cero (0) barriles para el mes de diciembre de 2017. A través de la implementación de un sistema de ósmosis inversa (OI) para el tratamiento de las aguas residuales domésticas (ARD) y de las aguas residuales industriales (ARI), el modelo ha permitido recuperar cerca de un 94 % del total de agua tratada, y reutilizarla en la preparación de nuevos lodos de perforación y en el control de material particulado en vías que no cuentan con capa asfáltica.



Captación de agua

	Agua de ríos (m ³)		Zona de préstamo lateral (m ³)		Aguas subterráneas (m ³)		Volumen total de agua utilizado (m ³) (Suma de los tres anteriores)	
Colombia								
	0	2019	22.232	2019	222.811	2019	245.043	2019
	0	2018	48.333	2018	170.587	2018	218.920	2018
	31.369	2017	117.220	2017	140.033	2017	288.662	2017
Chile								
	4.270	2019	0	2019	7.200	2019	11.470	2019
	4.040	2018	0	2018	7.200	2018	11.240	2018
	4.534	2017	0	2017	7.200	2017	11.734	2017
Argentina								
	26.160	2019	0	2019	12.242	2019	38.402	2019
	12.111	2018	0	2018	12.242	2018	24.353	2018
	13.140	2017	0	2017	12.887	2017	26.027	2017
Perú								
	7.385	2019	0	2019	0	2019	7.385	2019
	5.693	2018	0	2018	0	2018	5.693	2018
	2.334	2017	0	2017	0	2017	2.334	2017
Brasil								
	-	2019	-	2019	-	2019	560,23*	2019

* El agua utilizada en Brasil es comprada.

Entre 2018 y 2019 en Colombia se evidencia un incremento del 11,9 % en captación de agua, resultado del incremento de operaciones.

Reutilización del agua

En GeoPark, estamos comprometidos con el uso del agua, la cuidamos y no la desperdiciamos; por eso, damos gran importancia a los procesos de reutilización del recurso hídrico. El reúso de agua ha sido posible por la implementación de tres plantas de ósmosis inversa en el bloque Llanos 34 para el tratamiento de las aguas residuales domésticas (ARD) y de las aguas residuales industriales (ARI).



Colombia



Volumen total de agua reciclada y reutilizada
(m³)

17.849

51.455

25.531

Porcentaje de agua recuperada que se reutiliza

7,28%

23,5%

8,84%

2019

2018

2017

En comparación con el año 2018, el porcentaje de agua recuperada reutilizada en 2019 disminuyó, debido a la ausencia de actividades de riego en vías, a partir de las obras de aplicación de carpeta asfáltica en las vías del bloque Llanos 34. Por lo anterior, en 2019 el volumen de agua recuperada fue reutilizada únicamente en actividades de perforación.

Huella hídrica - Colombia

En nuestras áreas de operación en Colombia, contamos con medidores de flujo calibrados y certificados, instalados en cada una de las fuentes de captación de agua (superficial: ríos, quebradas, zonas de préstamo lateral, o subterránea: pozos profundos). Hacemos la medición de los consumos de agua diariamente en cada uno de los sitios referenciados, con todas las fuentes inventariadas, y registramos los consumos para todas las actividades de la empresa. El alcance definido para el cálculo de nuestra huella hídrica (HH) corresponde al concepto de huella hídrica azul, que se refiere al consumo de los recursos hídricos azules

(agua dulce, superficial o subterránea) en toda la cadena de producción del crudo. Es así como hemos incluido la captación en el río Túa (fuente superficial, zonas de préstamo lateral y pozos subterráneos).

El valor de la huella hídrica en Colombia para 2019 fue de 9,53 (l agua captada/bl producidos), alcanzando un porcentaje de disminución entre 2014 y 2019 de 57,7 %, a pesar del incremento que tuvimos en actividades de exploración y producción.



DERRAMES

En GeoPark, prestamos especial atención a la prevención de derrames de crudo. Durante 2019, nuestro indicador total corporativo fue de 1,08 barriles de crudo derramados por millón de barriles producidos, el cual, aunque aumentó con respecto a 2018 (0,13), sigue siendo menor a la meta propuesta de 2,00. El incremento en 2019 se debió a un incidente ocurrido en Chile, en el que el indicador fue de 112,69. En Colombia, se derramaron 0,07 barriles de crudo por millón de barriles producidos.

CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE EMISIONES

Emisiones directas de GEI

Tanto nuestras operaciones como la combustión de productos a base de petróleo y gas producen la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) que pueden contribuir al cambio climático global. En GeoPark, estamos comprometidos en controlar la emisión de gases de efecto invernadero y en implementar las tecnologías disponibles para reducir el impacto causado por nuestras operaciones.

En Colombia, se encuentra la operación más grande de GeoPark, pues concentra alrededor del 80 % de nuestra producción, por ello, cuantificamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para todas nuestras actividades bajo las especificaciones de la norma técnica colombiana NTC-ISO 14064-3:2006.



Emisiones

Colombia



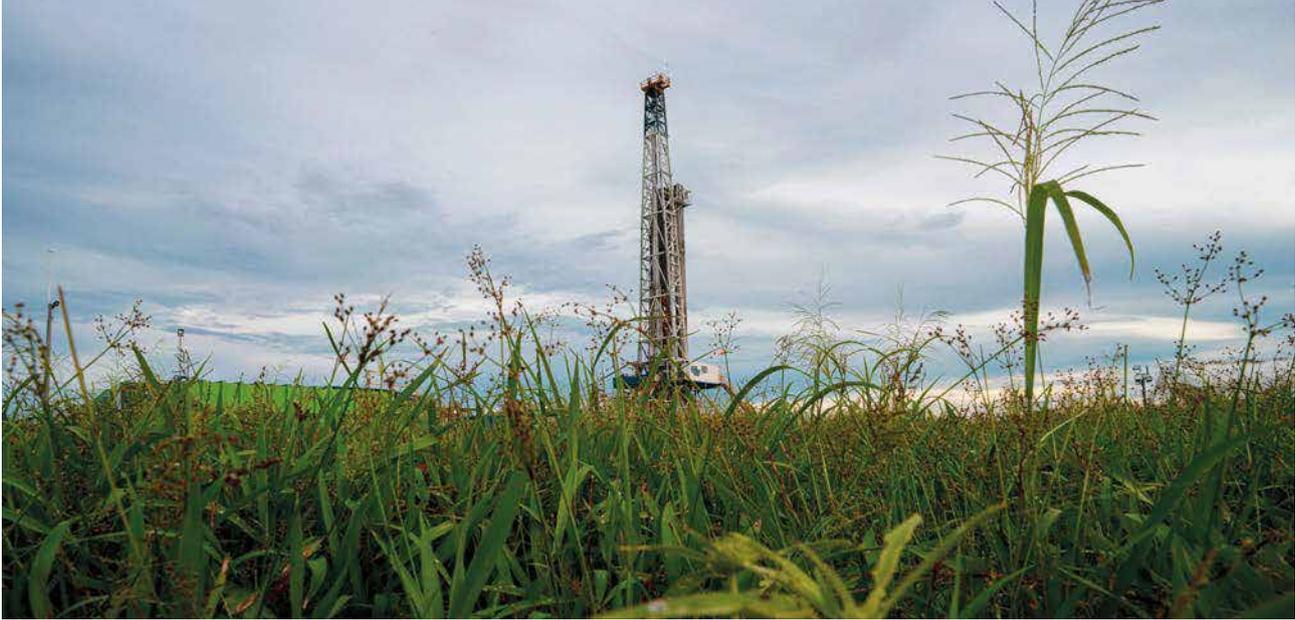
Emisiones de GEI en toneladas métricas de CO₂ equivalente – tCO₂e

333.801,24*	2019
261.651,53	2018
223.684,09	2017

La cifra reportada para el indicador de Emisiones Directas de GEI en Colombia durante 2018 (261.693,77) se cambió por 261.651,53 producto del proceso de verificación de GEI con base en la norma NTC-ISO 14064 – 3:2006 realizado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Como resultado de este proceso de verificación, el ICONTEC confirmó en declaración expedida en mayo de 2019 que las actividades en Colombia durante el 2018 produjeron 261.651,53 tCO₂e.

* Para la declaración de las emisiones de GeoPark en Colombia en 2019 ICONTEC realiza un proceso de verificación del período comprendido entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019 con base en la norma NTC-ISO 14064 – 3:2006, cuya declaración espera ser emitida en el año 2020.

En GeoPark nos encontramos en un proceso de fortalecimiento y redefinición de nuestros indicadores ambientales, dentro de ellos las emisiones y su respectiva medición. Hasta el momento, únicamente en Colombia contamos con un proceso certificado de medición y reporte de emisiones, por lo que los datos de emisiones de nuestros otros países de operación se encuentran bajo revisión y unificación metodológica. En esta edición de nuestro reporte SPEED / ESG no publicamos cifras correspondientes a 2019 para nuestras operaciones diferentes a Colombia. Los datos de emisiones de los años 2018 y 2017 reportados para esas operaciones fueron establecidos bajo diferentes metodologías y no fueron sometidos a certificación.



Detalle de emisiones en Colombia en 2019

Ton CO₂e

<p>Alcance 1. Emisiones directas: generadas por las siguientes fuentes de emisión: plantas generadoras eléctricas, calderas y proceso operativo de separación de productos, sistema de deshidratación de cortes de perforación, sistema de alivio de gas presente en pozo, emisiones fugitivas.</p>	323.422,05
<p>Alcance 2. Emisiones indirectas: generadas por el consumo de energía en las oficinas sede Bogotá.</p>	22,89
<p>Alcance 3. Otras emisiones indirectas: asociadas al transporte de crudo, y generación de residuos sólidos y peligrosos.</p>	10.356,30
Total	333.801,24

Intensidad de GEI en Colombia

La medición de la intensidad de GEI resulta de establecer la relación entre las emisiones de GEI y la producción de crudo. Durante 2019, la intensidad de GEI de GeoPark en Colombia fue de 13,05 kg Co₂ e/Bbls. Este indicador está 28 % por debajo del promedio global de la industria (18 kg Co₂ e/Bbls) de acuerdo con la Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas (IOGP, the International Association of Oil & Gas Producers: Environmental Performance Data 2018).

Con relación a la intensidad de GEI de GeoPark en 2018 (12,79 kg Co₂ e/Bbls), en 2019 se evidenció un incremento que responde principalmente al mayor número de kilómetros recorridos por cambio en el punto de entrega de crudo, a partir de la puesta en marcha de la línea de flujo desde el campo Jacana. Durante 2019, se transportó crudo desde el campo Tigana a las estaciones de Barrancabermeja, Carmentea, Cusiana, Guaduas, Jagüey, Lérída, Monterrey, Vasconia y, adicionalmente, a las estaciones Araguaney y Santiago, aumentando las distancias de entrega en 519 km/día en promedio.



Consumo de energía de fuentes no renovables y consumo de energía eléctrica

Consumo de energía de fuentes no renovables y consumo de energía eléctrica	Combustible	Unidad de medición	2019	2018	2017
Chile	Diésel	m ³	191,05	217,66	200,14
	Gas natural	(CNG/LNG/GLP) m ³	3.011.190	2.999.852	2.664.500
Argentina	Gas natural	(CNG/LNG/GLP) m ³	8.025.500	8.598.900	-
	Energía eléctrica	(kWh)	49.396.740	31.538.460	-
Perú	Gasolina	galones	23.455*	285	1.199
	Diésel	(m ³)	174,21	20.774	8.878
	Gas natural	(CNG/LNG/GLP) m ³	0.00	39.991	26.427
	Propano	Kg	489,84	1.620	1.620
	Energía eléctrica	(kWh)	588.360,00	22.276.518	19.613.840
Colombia	Diésel	Galones	2.226.655,42	1.612.674	1.305.652
	Gas natural	(CNG/LNG/GLP) m ³	80.072.486,02	45.159.716	28.756.106
	Petróleo	barriles	89.660,37	99.546	90.162
	Fueloil	galones	35.847,79	29.427	13.787
	Energía eléctrica	(kWh)	217.076.034	150.779.088	124.126.517
Brasil	Diésel	(m ³)	5.630,58	149.518	-

* El incremento en el consumo de gasolina en Perú entre 2018 y 2019 se debe al aumento de uso de combustible en los desplazamientos por vía fluvial requeridos para el desarrollo de las acciones de nuestra estrategia de enlace social con las comunidades en sus territorios.

Plan de eficiencia energética

Con el fin de optimizar el desempeño energético de la Compañía y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), implementamos un plan de eficiencia energética que contiene las siguientes iniciativas:

Uso de energías alternativas – Paneles solares

Con el propósito de disminuir el consumo de combustibles y mejorar el índice de eficiencia energética, utilizamos energías alternativas y hemos implementado sistemas de celdas solares para abastecimiento de la iluminación requerida en nuestras casetas de vigilancia al ingreso de las áreas operacionales. También implementamos la utilización de paneles

solares en iluminación en vías de acceso, dejando de consumir un total de 37,8 kW/día (1,6 kWh).

Migración de combustible diésel al gas natural

Entre 2018 y 2019, la reconversión de tecnologías de diésel a gas natural fue en promedio del 94 %. En 2019 continuamos con el proceso de reconversión de los sistemas de generación eléctrica, sustituyendo el uso de combustible diésel por gas natural en el bloque Llanos 34 en Colombia. Para 2019, en promedio, el 93 % de la energía se generó con gas natural. Un 3 % corresponde a campos menores y cerca del 4 % se generó con diésel como medida contingente en caso de fallas eléctricas y procesos de mantenimiento.

Centralización de generación y transporte de energía eléctrica a través de conexión a la red eléctrica nacional

Con el fin de evitar el uso de fuentes no renovables para la producción de energía eléctrica y así disminuir las emisiones de GEI en nuestras operaciones, proyectamos para el año 2022 la puesta en marcha del proyecto de interconexión del bloque Llanos 34 con el Sistema Interconectado Nacional de Colombia (SIN).

Implementación de paneles solares para la generación de energía (Granja solar)

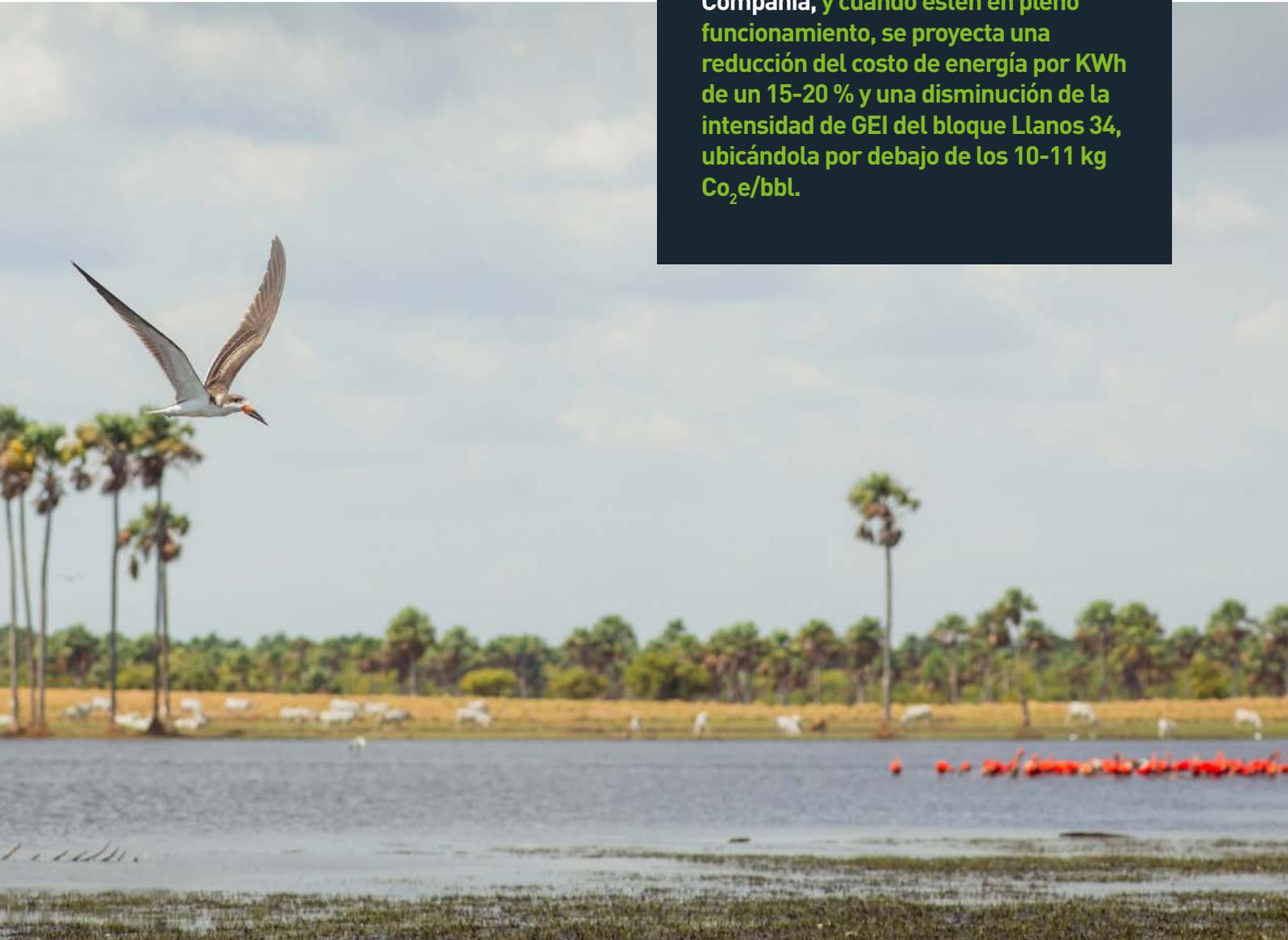
Buscando el máximo aprovechamiento del recurso solar disponible en esta zona del país, se planea implementar una granja solar de 7 MW que estaría ubicada cerca a la red de media tensión que conecta los campos Tigana y Taro Taro. La implementación de esta iniciativa se proyecta para el año 2022.

Impacto y reducción de emisiones a 2022

Las acciones asociadas al plan de eficiencia energética en el bloque Llanos 34 son un factor clave en la optimización del desempeño energético de la Compañía y la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Los proyectos de la granja solar y el de interconexión del bloque Llanos 34 con el Sistema Interconectado Nacional de Colombia (SIN) se encuentran actualmente bajo evaluación comercial. Siguiendo las aprobaciones regulatorias habituales, se espera que estén en operación hacia el año 2022.

Ambos proyectos permitirán a GeoPark reemplazar una parte significativa del consumo de gas y diésel de la Compañía, y cuando estén en pleno funcionamiento, se proyecta una reducción del costo de energía por KWh de un 15-20 % y una disminución de la intensidad de GEI del bloque Llanos 34, ubicándola por debajo de los 10-11 kg Co₂e/bbl.



BIODIVERSIDAD

El cuidado de la biodiversidad es una prioridad para GeoPark. Entendemos que se requiere de un esfuerzo conjunto que garantice que todos trabajemos para evitar, mitigar o eliminar cualquier impacto que ponga en riesgo la biodiversidad del planeta. Nuestra contribución se ha centrado en la ejecución de importantes programas, con aliados expertos a nivel nacional e internacional, tendientes al cuidado y la preservación de la riqueza del entorno natural de los distintos territorios en los que actuamos.

Colombia

Conservación del territorio

En 2019, en alianza con la Alcaldía de Tauramena y la Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB), realizamos la investigación "Valoración de los servicios ecosistémicos, caracterización de la biodiversidad y los humedales", una línea base para la gestión integral del municipio de Tauramena, departamento de Casanare, que constituye una herramienta clave para la toma de decisiones sobre la conservación ambiental del territorio. El trabajo sirvió también para hacer una exhaustiva caracterización de especies de flora y fauna que se documentó en el catálogo Tauramena Natural.

Pasos de fauna silvestre

Es una iniciativa desarrollada en asocio con la Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB), enfocada en la definición de una estrategia para promover la conectividad y la conservación de la diversidad en paisajes fragmentados. Este estudio de pasos de fauna silvestre en las operaciones de GeoPark en el bloque Llanos 34, permite definir estrategias claras para la protección y conservación de las especies identificadas y que hagan parte de los corredores estratégicos de fauna existentes en el área en donde operamos.

Donación de la Reserva Natural "La Esmeralda"

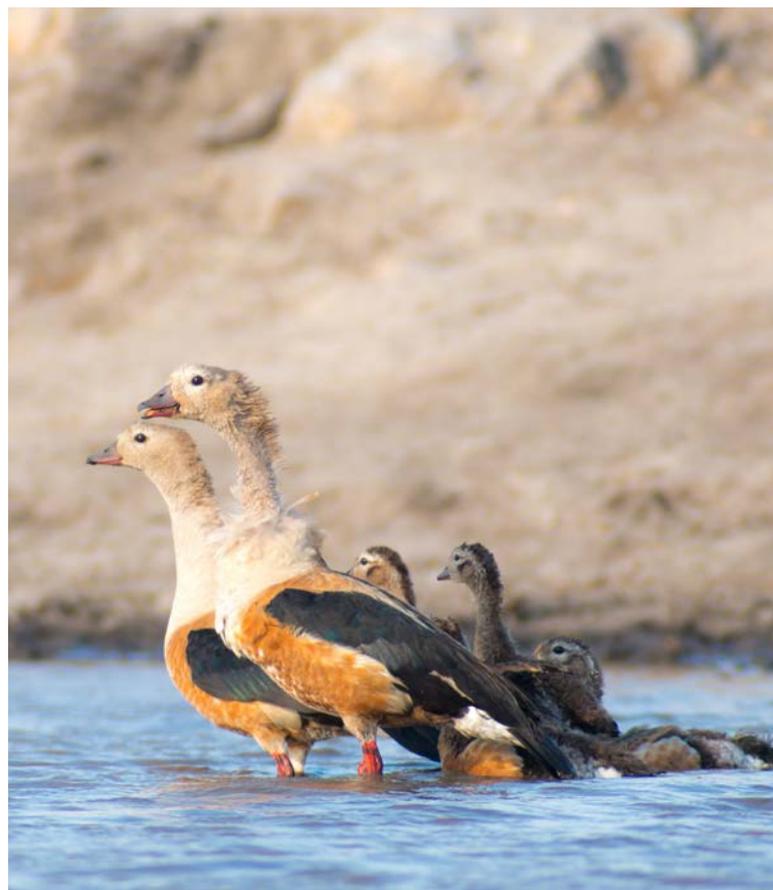
Entregamos a la Alcaldía de Paz de Ariporo, en el departamento de Casanare, un predio de 1.968 hectáreas, que hace parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. La reserva natural es catalogada como área de conservación a perpetuidad, por sus características únicas de flora y fauna.



FOB, Fundación Orinoquia Biodiversa (Facebook)



SIRAP Orinoquia, Sistema Regional de Áreas Protegidas de la Orinoquia (Twitter)



Perú

Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad del Proyecto Morona (BMAP)

El BMAP es una colaboración entre GeoPark Perú y el Instituto de Biología de la Conservación de la Institución Smithsonian (SCBI, por sus siglas en inglés), uno de los mayores centros de investigación del mundo. El propósito de esta articulación fue evaluar y recomendar cómo evitar, minimizar y restaurar impactos de desarrollo industrial en la biodiversidad del área de influencia directa (AID) del Proyecto Morona.

Algunos de los resultados del proyecto en 2019:

- Identificamos lugares para crear 'puentes de dosel' a lo largo de 30 kilómetros del trazado de la línea de flujo que llevará el crudo de las plataformas al campamento Morona, con los cuales garantiremos la conectividad de ecosistemas donde habitan los animales de la región.
- Descubrimos, con el apoyo de expertos científicos, una manera de mitigar el impacto de la luz blanca en los insectos mediante la instalación de lámparas especiales LED de color naranja, las que tienen un menor efecto y no alteran los ciclos de los animales y, por ende, mantienen su importante función en los ciclos de polinización de plantas en el ecosistema amazónico.
- Identificamos 180 especies de aves en el análisis preliminar de las grabaciones acústicas.
- Con la instalación de cámaras trampa, se registraron 31 especies de aves y mamíferos que habitan en las inmediaciones del proyecto. Una vez que se inicie el Proyecto Morona, implementaremos proyectos especiales para garantizar su conservación.
- Identificamos 140 especies de peces registradas, de un total de 1.100 ejemplares analizados. Antes de este registro, 40 de ellos eran desconocidos por la comunidad científica.
- Caracterizamos la vegetación en el área del DdV (Derecho de Vía) y realizamos un monitoreo del cambio de cobertura vegetal a nivel de paisaje.



Finalistas en el Premio Desarrollo Sostenible 2019

Con el Programa de Monitoreo de la Biodiversidad del Proyecto Morona (Morona BMAP, por su sigla en inglés), fuimos finalistas en la categoría Gestión Ambiental del Premio Desarrollo Sostenible 2019 de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía del Perú. El premio reconoce las mejores prácticas ambientales y sociales de la industria minero-energética.

GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

En GeoPark, contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos (PGIR) que busca controlar las posibles afectaciones que generan nuestras operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en el medioambiente o en la salud de las personas.



Gestión de residuos por tipo

Gestión de residuos por operación	Tipo de residuos	Categoría de residuos	2017		2018		2019		Determinación del método de eliminación de residuos
			Peso de los residuos		Peso de los residuos		Peso de los residuos		
			m ³	Ton	m ³	Ton	m ³	Ton	
Argentina	Peligrosos - sólidos contaminados	Peligroso						21,9	Según requerimientos normativos de la Provincia de Neuquén.
	Peligrosos (fondo de tK)	Peligroso	397*		437*		641		
	Peligrosos (mantas oleofílicas)	Peligroso	29,75		34,88		77,7		
	Residuos condicionados	Peligroso		24,26		12,41**			
	Residuos sólidos asimilables a urbanos	No peligroso						80,75	
	Residuos sólidos no condicionados	No peligroso		90,88		58,57			
Chile	Aceites usados	Peligroso						4,14	Plan de Manejo de Residuos Peligrosos, aprobado por autoridad sanitaria.
	Sólido contaminado	Peligroso						21,21	
	Sólidos y tierras contaminadas	Peligroso		100,06		74,6			
	Sustrato contaminado	Peligroso						89,06	
	Domiciliarios	No peligroso		407,45		343,8		116,25	
	Semiindustrial	No peligroso						228,8	
Colombia	Posconsumo	Peligroso		54		853		409,63	Acorde a lo exigido en la normatividad ambiental colombiana y lo definido en la Licencia Ambiental.
	Peligrosos	Peligroso		414,45		156,8		243,56	
	Reciclables	No peligroso		59,57		86,89		74,34	
	No reciclables	No peligroso		239,49		84,49		126,1	
	Residuos orgánicos	No peligroso		225,53		277,96		430,63	
Brasil	Efluentes	No peligroso			93				Contratación de empresa especializada y con licencia ambiental para la recolección, transporte y disposición final de residuos, en conformidad con la Política Nacional de Residuos Sólidos. Todos los residuos generados por GeoPark Brasil en sus proyectos se rastrean desde el momento de la generación hasta el destino final, por medio de manifiesto de transporte, tiquete de pesaje y certificados de destino final.
	Reciclables	No peligroso				0,071		1,56	
	No reciclables	No peligroso				1,44		0,16	
	Cortes de perforación	No peligroso				296,42		46,97	
	Residuos orgánicos	No peligroso						3,09	
	Efluentes	Peligroso			120				
	No reciclables	Peligroso						4,43	
	Cortes de perforación contaminados	Peligroso				50,43		206,93	
Perú	Peligrosos	Peligroso						21,01	Acorde a lo definido en la Licencia Ambiental.
	Residuos peligrosos-municipales	Peligroso				8,67			
	No peligrosos	No peligroso						15,16	
	Orgánicos	No peligroso						6,2	
	Residuos no peligrosos-municipales	No peligroso				590			
	Residuos no peligrosos- no municipales N	No peligroso				1,21			

Gestión de residuos (peligroso/no peligroso)

Gestión de residuos por operación	Categoría de residuos	2017		2018		2019	
		Peso de los residuos		Peso de los residuos		Peso de los residuos	
		m ³	Ton	m ³	Ton	m ³	Ton
Argentina	Residuos Peligrosos	426,75	24,26	471,88	12,41	718,7	21,9
	Residuos No Peligrosos		90,88		58,57		80,75
Chile	Residuos Peligrosos		100,06	0	74,6		114,41
	Residuos No Peligrosos		407,45	0	343,8		345,05
Colombia	Residuos Peligrosos		468,45		1009,8		653,19
	Residuos No Peligrosos		524,59		449,34		631,07
Brasil	Residuos Peligrosos			120	50,43		211,36
	Residuos No Peligrosos			93	297,93		51,78
Perú	Residuos Peligrosos				8,67		21,01
	Residuos No Peligrosos				591,21		21,36

En GeoPark nos encontramos en un proceso de fortalecimiento y redefinición de nuestros indicadores ambientales, dentro de ellos la gestión de residuos y su respectiva medición, razón por la cual aclaramos que algunos de los datos de los años 2017 y 2018 reportados anteriormente fueron determinadas bajo diferentes metodologías. * La cifra reportada para el indicador de residuos peligrosos (fondo de tK) en Argentina durante 2017 (S/D) se cambió por 397 m³ y la reportada en 2018 (364 ton) se cambió por 437 m³. ** Por su parte, la cifra reportada para el indicador de residuos condicionados en Argentina durante 2018 (8,56 ton) se cambió por 12,41 ton.



Metas 2020

- Reducción del índice de intensidad de GEI para Llanos 34 vs 2019: **3 %**
- Barriles derramados por millón de barriles producidos (OSB): **1,34**
- Definición del Plan Carbono Neutro para todas las operaciones de GeoPark.
- Capacitación del equipo socioambiental y de ingeniería a nivel corporativo, para su participación en la elaboración del Plan Carbono Neutro.
- Alineación de indicadores y métricas de sostenibilidad con las metas propuestas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO COMUNITARIO:

CONVERTIRNOS EN
EL VECINO Y ALIADO
PREFERIDO, A PARTIR DE UNA
RELACIÓN SUSTENTABLE DE
APRENDIZAJE, INTERCAMBIO
Y BENEFICIO MUTUO CON
LAS COMUNIDADES LOCALES
DONDE OPERAMOS.

GESTIÓN 2019

CERO

Interrupciones a las operaciones
de las unidades de negocio por
incidentes sociales

376

Reuniones con participación de vecinos
de nuestras áreas de operación

6.277

Vecinos de nuestras áreas de operación
participantes en reuniones

\$ 3,9 MM

Inversión socioambiental para el desarrollo
sostenible

92 %

Efectividad en el cierre de reclamaciones
presentadas por nuestros grupos de interés
en el Programa "Cuéntame", Colombia

32.984

Beneficiarios de programas sociales

\$ 56.784

Inversión en el Programa de Becas
Universitarias "Timothy O'Shaughnessy"
para Mujeres en Ciencias e Ingenierías

2.700

Oportunidades de trabajo a través de
la cadena de valor en Colombia. 92 %
cubiertas por trabajadores locales y
regionales

Valores monetarios expresados en dólares





DESARROLLO COMUNITARIO

NUESTRA ESTRATEGIA: LA GESTIÓN INTEGRAL DEL ENTORNO

La Gestión Integral del Entorno es la estrategia diferencial que nos posibilita la gestión de los componentes esenciales para llegar a ser un buen ciudadano corporativo en las regiones y países en los que operamos, obteniendo beneficios tangibles para la viabilidad y futuro de crecimiento de nuestro negocio, entre ellos la obtención de una licencia social de largo plazo, la construcción de la Buena Vecindad, la viabilidad y conservación ambiental y las alianzas para el desarrollo.

Principales ejes de la Gestión Integral del Entorno: i) gestión temprana y sostenible de riesgos de entorno; ii) diálogos, participación y consultas ciudadanas; iii) relaciones laborales y cadena de valor responsable; iv) alianzas institucionales para el desarrollo; v) viabilidad y gestión ambiental, y vi) gestión de la conflictividad social. Estos ejes se desarrollan bajo principios de debida diligencia socioambiental y en derechos humanos, en consideración a las particularidades que pueden tener nuestros grupos de interés, principalmente en lo relacionado con su cultura, diversidad, cosmovisión, género y otras variables importantes.



Nuestro Modelo de Gestión Integral del Entorno, premiado por segundo año consecutivo

GeoPark obtuvo el primer lugar en dos de las siete categorías incluidas en la segunda versión del reconocimiento de experiencias significativas en la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales para el sector minero-energético que impulsan la transformación del sector en los territorios del país, organizado por el Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Agencia Nacional Minera.

Nuestro “Modelo de Gestión Integral del Entorno: una estrategia de prevención en conflictividad social”, que articula siete variables de gestión y debida diligencia para la obtención de la licencia social para operar y la sostenibilidad entre industria y entorno socioambiental, fue premiado en la categoría de gestión del Conflicto Social. Como logros importantes de la gestión integral del entorno se destacan el mantenimiento de la licencia social para operar, así como el récord de cero bloqueos comunitarios con afectación a la operación en los últimos cinco años, lapso en el que la producción operada de GeoPark pasó de menos de 10.000 a más de 74.000 bpd.

A su turno, el programa de GeoPark “Juntos Sumamos” fue premiado en la categoría de Gestión Laboral. Esta iniciativa tiene el objetivo de asegurar el trabajo decente en toda la cadena de valor de GeoPark, a partir de tres ejes: capacitación en la normatividad laboral, acompañamiento a la cadena de valor para el aseguramiento de condiciones laborales de los contratistas, y fomento del diálogo entre entidades del Estado, representantes de la sociedad civil y GeoPark, con el fin de prevenir la conflictividad laboral.



ANH, Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia (Twitter)

GESTIÓN TEMPRANA Y SOSTENIBLE DEL ENTORNO PARA LA VIABILIDAD OPERACIONAL

El cumplimiento exitoso de nuestras metas corporativas depende de la viabilidad y sostenibilidad de las actividades operacionales. Por ello, nuestro compromiso con la Buena Vecindad empieza con la identificación y el análisis anticipado de los distintos riesgos del entorno y su evaluación cualitativa y cuantitativa, definiendo planes de gestión temprana que nos permiten mitigar los impactos en la naturaleza y vecinos, y a su vez asegurar el desarrollo exitoso y responsable de nuestros distintos proyectos operacionales. Durante 2019, identificamos y gestionamos oportunamente los riesgos en el entorno que pudieran afectar el desarrollo de la operación, y logramos un año con cero (0) interrupciones a la operación por vías de hecho. También gestionamos 41 alertas tempranas, enfocándonos en la prevención y gestión de los riesgos, logrando controlarlos o mitigarlos y dando viabilidad a la operación.

La identificación adecuada de los riesgos es posible solo si mantenemos un compromiso constante de trabajo con nuestras comunidades, privilegiando el diálogo como nuestra forma de relacionarnos, pues la escucha activa, los acuerdos claros y el cumplimiento de compromisos son la base para construir la confianza que garantiza la viabilidad de nuestras operaciones.

Colombia

Programa “Cuéntame”, nuestra mejor manera de acercarnos

“Cuéntame” es el programa que facilita la atención oportuna y efectiva de aquellas preocupaciones, inquietudes y peticiones que surgen en nuestros vecinos. En 2019, “Cuéntame” siguió posicionándose como nuestra manera de escuchar, atender, gestionar y asegurar el relacionamiento directo y permanente con nuestro entorno. El desarrollo del programa nos ha permitido lograr un entendimiento y abordaje integral de las peticiones, quejas y reclamos que se presentan en nuestras áreas de operación, prevenir la conflictividad y estrechar relaciones sostenibles a largo plazo. En el mismo período, registramos en nuestra plataforma “Cuéntame” 260 reclamaciones, de las cuales 238 fueron cerradas y 22 continúan en proceso de análisis. Esto se traduce en una efectividad en el cierre de reclamaciones del 92 %, frente a una meta del 90 %.

Desde el 2018, todas las reclamaciones recibidas se registran y gestionan a través de la plataforma Cuéntame, por lo que en el 2019 se observa un aumento de las reclamaciones con respecto a los valores históricos, asociado al incremento de la actividad operacional y a las expectativas de la nueva legislación laboral en Colombia.

La plataforma ha incorporado una serie de variables de análisis y registro que hoy nos permiten la identificación de reincidencias, contratistas responsables, riesgos de derechos humanos y grupos poblacionales vulnerables. También nos brinda la posibilidad de realizar un análisis de tendencias y generar indicadores.

Programa “Juntos Sumamos”, encuentros para el diálogo sociolaboral

En GeoPark, fomentamos la comunicación constante con la cadena de valor, con sus trabajadores y representantes, y ofrecemos distintas herramientas para intercambiar opiniones y escuchar la voz de las empresas, pues son la fuente principal de información que tenemos para la consolidación de un ambiente laboral positivo y de la paz social en los territorios que operamos. Escuchar sus expectativas y apoyarnos en la retroalimentación que nos entregan nos ayuda a innovar e implementar iniciativas y acciones conjuntas que hagan de GeoPark cada día un mejor lugar para trabajar. Junto con un grupo de líderes en la cadena de valor, autoridades locales y nacionales y empresas contratistas, consolidamos una estrategia de manejo laboral denominada “Juntos Sumamos”, enfocada en desarrollar planes de acción que atienden las opiniones e inquietudes de los grupos de interés respecto al desarrollo laboral en nuestras operaciones.

DIÁLOGOS, PARTICIPACIÓN Y CONSULTAS CON GRUPOS DE INTERÉS

Colombia

El diálogo permanente y los encuentros con nuestros vecinos son fundamentales en el mantenimiento de nuestra licencia social, y estamos convencidos de que ello valida nuestros acuerdos.



Tipo de espacios informativos	N.º de reuniones	Asistentes
Atención a peticiones, quejas y reclamos (PQR)	33	469
Encuentros con autoridades por la transparencia	8	171
Inducción a grupos de interés	30	175
Programas en beneficio de la comunidad (PBC) e inversión social	103	1.375
Presentación de contratistas	87	1.950
Reuniones de seguimiento con las comunidades	28	609
Encuentros con las Juntas de Acción Comunal	17	110
Cafés de la Amistad	28	113
Cafés Empresariales	5	81
Encuentros diálogo sociolaboral del Programa "Juntos Sumamos"	20	480



Encuentros por la Transparencia

Mantuvimos nuestros “Encuentros por la Transparencia” con frecuencia trimestral, logrando posicionar este espacio de gestión temprana del riesgo y de relacionamiento informado en los municipios de Villanueva y Tauramena, y los implementamos en las veredas donde tenemos operación, posicionando este espacio entre los líderes de áreas de GeoPark en campo y las comunidades de base.

Programa Líderes por la Buena Convivencia

En 2019, transformamos el abordaje de conflictos con líderes rurales y urbanos de Villanueva (Casanare) a través de la implementación de las “ESPERE” (Escuelas de Perdón y Reconciliación), y del proceso de líderes por la buena convivencia en alianza con la Fundación para la Reconciliación, desarrollando 10 talleres que totalizaron 240 horas de formación e involucraron a 60 líderes comunitarios. También avanzamos en la generación de una alianza para 2020 con el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), para promover, facilitar e impulsar el desarrollo sostenible en los municipios de influencia, a partir del abordaje de cuatro estrategias: construcción de agendas territoriales desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); fortalecimiento de capacidades comunitarias; fortalecimiento de capacidades institucionales; y espacios y procesos de diálogo multiactor con enfoque étnico para la prevención y gestión de la conflictividad.

Perú

Diálogo con pertinencia y enfoque diferencial

El Proyecto Morona privilegió, durante la ejecución de las actividades para la obtención del estudio de impacto ambiental, un modelo de diálogo y entendimiento para la participación de las comunidades nativas del área de influencia, valorando e integrando sus opiniones en los planes de gestión ambiental, social y operacional. El



Programa de Comunicación, Información y Consulta del Proyecto Morona fue diseñado y desarrollado tomando en cuenta elementos culturales de las poblaciones indígenas locales, con el propósito de alcanzar una mejor comunicación intercultural y un mayor nivel de efectividad de los mensajes y procesos relacionados.

Tipo de espacios informativos	N.º de reuniones	Asistentes
Reuniones con comunidades nativas (achuar/wampis)	5	140
Reuniones con federaciones indígenas (achuar/wampis/shapra)	8	200
Reuniones con organizaciones gubernamentales (RSDM)	3	4
Reuniones con persona jurídica de derecho privado (ONG, corporación u otras)	2	40

Con la identificación de las características culturales de las comunidades indígenas, definimos cuatro elementos estratégicos: utilizar herramientas comunicacionales de soporte, tales como imágenes y diagramas; evitar el desplazamiento de los pobladores fuera del ámbito local; participar en los espacios públicos de las reuniones comunales, e incentivar la participación activa de toda la comunidad en las diferentes actividades que contribuyen a la organización y desarrollo de las reuniones.

Ecuador

Construyendo la Buena Vecindad

En el marco de nuestra estrategia “Construyendo la Buena Vecindad” en Ecuador, y una vez nos fue adjudicado el contrato de participación del bloque Espejo, iniciamos el proceso de diálogo y adelantamos 13 reuniones con autoridades a nivel nacional, regional y local, así como cinco reuniones con comunidades de influencia del bloque Espejo, con la asistencia de 454 participantes de precooperativas y comunidades, con quienes dialogamos sobre los principios y el futuro de una convivencia armónica que integra, desde un comienzo, las preocupaciones, expectativas y propuestas de estas comunidades.



Chile

Tipo de espacios informativos	N.º de reuniones	Asistentes
Reuniones con centro de madres, escuela Villa Punta Delgada, prácticas inclusivas y club deportivo	12	28
Reuniones con Mesa Mujer y Minería	6	30
Reuniones con alcaldía	2	4



Argentina

Durante 2019, hemos mantenido el diálogo con actores clave para nuestras actividades en la provincia de Neuquén. Con el Centro PyME-ADENEU, que promueve el desarrollo del empresariado local, impulsamos oportunidades de gestión conjunta y en beneficio de la comunidad empresarial neuquina. Conocer la opinión de los vecinos en nuestras operaciones también es primordial. Por ello, mantenemos un diálogo permanente con representantes de la Escuela Primaria Rural n° 176 de Challacó, la comunidad más cercana a nuestras actividades en Neuquén.

Brasil

Durante 2019, mantuvimos contacto con representantes y vecinos del municipio de Assú, en la comunidad rural Volta, y realizamos un encuentro formal con la participación del 47 % [28 personas] de los habitantes y representantes de la Secretaría de Asuntos de Tierras, de la Comisión Pastoral de la Tierra y de la Secretaría de Agricultura del Ayuntamiento para presentar a GeoPark y las actividades programadas, y conocer las necesidades de la comunidad local. En 2019 se realizaron mejoras y acondicionamientos de los caminos y rutas cercanas a la operación, lo cual benefició a la comunidad de Assú.

De la misma manera, y como parte del plan de comunicación y relacionamiento social para informar sobre el inicio y alcance de nuestras actividades, mantuvimos reuniones con los representantes de las comunidades de Narandiba y Tabocas de Dentro. Brindamos asistencia legal y compartimos buenas prácticas con vecinos, e iniciamos conversaciones con referentes comunitarios y empresas de la zona, para evaluar el posible reacondicionamiento en 2020 de caminos y accesos comunes, en beneficio de estas comunidades.

DESARROLLO TERRITORIAL

Nuestro compromiso con el desarrollo de los territorios en los que tenemos operaciones va más allá de cualquier requisito u obligación. El impulso a iniciativas productivas, sociales y culturales que contribuyan al desarrollo sostenible a través de programas de bienestar y calidad de vida, desarrollo comunitario y productivo, lo mismo que a la promoción de la educación, la cultura y el deporte, son un imperativo de nuestro trabajo y de nuestro compromiso como Buen Vecino. Creemos que la coexistencia del desarrollo de un proyecto petrolero con la visión de un territorio sostenible social y ambientalmente, es posible.



Sandra Gómez Arias - Presidenta de Findeter (Twitter)



Fundación Colombia Somos Todos, James Rodríguez (Twitter)



Periódico Hechos - Medio Regional del Casanare (Twitter)

Colombia

Alianza con Findeter para la Planificación del Desarrollo Territorial

Iniciamos un proceso con la Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter) para impulsar la transformación socioeconómica de los territorios que son área de influencia del bloque Llanos 34 en los municipios de Tauramena y Villanueva, Casanare. El primer paso de esta alianza será la realización de una caracterización de los municipios para determinar la vocación del territorio y sus oportunidades económicas. Durante 2019, adelantamos los dos eventos iniciales de diagnóstico: “Taller de visión territorial” y “Taller territorial de priorización y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”.

Desarrollo económico e impulso a la vocación productiva local

Impulsamos y fortalecemos las vocaciones productivas de nuestros vecinos, a través de asistencia técnica, capacitación, emprendimiento y apoyo en comercialización. Durante 2019, logramos fortalecer alianzas con productores agropecuarios locales, para el cultivo de 33 hectáreas de plátano y con el Clúster de Piña, un proyecto para el mejoramiento de los sistemas productivos de la fruta con miras a la exportación.

Obras de mejoramiento vial en Casanare

Entregamos oficialmente las obras de mejoramiento y aplicación de carpeta asfáltica en 128 kilómetros de las vías públicas del bloque Llanos 34, ubicado en jurisdicción de los municipios de Villanueva y Tauramena. Las obras fueron ejecutadas y desarrolladas en alianza con la Gobernación del Casanare y las alcaldías de Villanueva y Tauramena.

Primer año de la alianza GeoPark–Fundación Colombia Somos Todos, de James Rodríguez

Este programa, del que hacen parte 200 niños y jóvenes de Tauramena y Villanueva, Casanare, fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y utiliza la práctica del fútbol como un vehículo para promover el crecimiento integral. Durante la primera fase del programa, el 74 % de los niños y niñas mejoraron su rendimiento académico, y el 48 % incrementó su resistencia física en espacios deportivos. También trabajamos con los padres en 80 talleres en los que fomentamos el diálogo y el aprendizaje de pautas de crianza, y desarrollamos 72 sesiones de trabajo con los niños alrededor de un proyecto ambiental. La segunda fase del programa comenzó en 2019, con el objetivo de fortalecer el funcionamiento de los núcleos familiares de los niños

beneficiarios, vinculando de manera más activa a los padres de familia a través de “escuelas de padres” que contribuyen a generar pautas de educación.

Promoción de la salud en alianza con la Patrulla Aérea Civil

En 2019, mantuvimos nuestro compromiso con el bienestar y la promoción de la salud en nuestras áreas de influencia, apoyando la brigada médico-quirúrgica de la Patrulla Aérea Civil Colombiana (PAC) en el municipio de Villanueva, Casanare. En esta jornada, más de 1.922 vecinos pudieron acceder a consultas gratuitas de pediatría, dermatología, optometría, oftalmología, ecografía para mujeres gestantes, cirugías y planificación familiar, así como procedimientos de cirugía general.



Argentina

Fortalecimiento de la Escuela Primaria Rural n° 176 de Challacó

Este centro educativo es la comunidad más cercana a nuestra operación en la provincia de Neuquén. En 2019, llevamos a la escuela nuestro Programa Integral de Salud, a través de la implementación de diferentes acciones: una sala para control médico mensual de peso, talla y oftalmología de los alumnos, así como jornadas de capacitación a la comunidad para la adopción de hábitos saludables y salud dental. También definimos una entrega semanal de provisiones de frutas y verduras para consumo de los niños y docentes, contribuyendo con su buena alimentación con productos que son de difícil acceso para familias que en su mayoría viven alejadas de poblaciones urbanas. Y, en el mismo sentido, realizamos una jornada de voluntariado corporativo, en la que trabajamos en el mejoramiento de parte de la infraestructura exterior e interior de la escuela y finalizamos la remodelación de la biblioteca.

Conociendo GeoPark

En el bloque El Porvenir, recibimos a los alumnos de la Diplomatura en Supervisión de Yacimientos Petroleros de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Los estudiantes recibieron una inducción en temas de seguridad, conocieron todo lo relacionado con nuestro

sistema de valores SPEED, y realizaron un recorrido por las instalaciones y la operación. Igualmente, en el Día del Niño en Argentina, recibimos en el mismo yacimiento la visita de nuestros vecinos más pequeños de la Escuela Primaria Rural n° 176 de Challacó.

Fundación Vida sin Violencia

Desde 2014, acompañamos en Argentina el desarrollo de la cena anual de la Fundación Vida Sin Violencia, organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover un espacio digno para las mujeres y sus hijos, víctimas de violencia familiar. La fundación les provee apoyo, fortalecimiento emocional, asesoramiento legal, educación y capacitación, en la búsqueda de un crecimiento cualitativo que les posibilite reintegrarse en la sociedad.

Programa de Becas Culturales “Sonidos del Huemul”

Desde 2019 y por un período de tres años, establecimos un acuerdo con la Asociación Filarmónica de los Siete Lagos, para que tres jóvenes músicos de la Orquesta Infanto Juvenil de Cuerdas de nuestras comunidades vecinas de Cutral Có y Plaza Huinul, se capaciten y participen del Festival de Música de los Siete Lagos y de la escuela de música “Sonidos de Huemul”, que se realiza anualmente en el mes de enero en Villa La Angostura, provincia de Neuquén, Argentina.



Chile

Expo Magallanes

Desde el 2016 GeoPark contribuye a la realización de Expo Magallanes, considerada la muestra anual de productores y emprendedores más importante de la región de Magallanes.

Expo AsoGaMa

Los superficiarios son un grupo de interés fundamental para el progreso de la operación en armonía y para el crecimiento económico de la región de Magallanes. Por ello, desde 2019, acompañamos el desarrollo de la Exposición Anual de la Asociación de Ganaderos de Magallanes (AsoGaMa), considerada la muestra más importante del sector y en la cual participan más de 54 superficiarios, con los que GeoPark mantiene estrecho vínculo institucional y comercial.

Perú

Programa “Comunidades Indígenas Saludables”

Iniciativa enfocada en mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas vecinas en la región de Loreto. El programa representa el esfuerzo tripartito de Estado, comunidades y empresa, y se materializa a partir del convenio entre GeoPark y la Red de Salud Datem del Marañón (RSDM). En 2019, el programa atendió a 21 comunidades, efectuó el diagnóstico de 658 personas y la vacunación de 697 adultos.

Campeonato de Fútbol “Amistad”

Realizamos un campeonato para unir, a través del deporte, a 20 comunidades de las quebradas Situche y Anaso, y construir y consolidar los vínculos de amistad y confraternidad entre vecinos de las dos cuencas. Contamos con la participación de 640 jugadores, 320 hombres y 320 mujeres, entre los 40 equipos de las dos cuencas, y un total de 1.640 asistentes entre jugadores y público.

Conectados con nuestros vecinos

En 2019, después de identificar la incipiente infraestructura en medios de comunicación que presenta la Amazonía peruana, instalamos equipos de radiofonía en 23 comunidades vecinas al Proyecto Morona. Conociendo las limitaciones existentes para la provisión de electricidad, los equipos instalados



son alimentados con energía renovable. Esta iniciativa no solo nos permite mantenernos comunicados con nuestros vecinos de las poblaciones indígenas, sino que beneficia a más de 700 personas que ahora pueden conectarse y estar más cerca de sus familias distribuidas en toda la provincia, a través de la radiofonía.

OPORTUNIDADES PARA EL EMPODERAMIENTO DE NUESTRAS MUJERES VECINAS

Programa de Becas Universitarias "Timothy O'Shaughnessy" para Mujeres en Ciencias e Ingenierías

Es un programa que brinda oportunidades de acceso a educación universitaria en carreras de ciencias e ingenierías a jóvenes mujeres de las regiones donde operamos. Actualmente, el programa se desarrolla en Argentina, Chile y Colombia, y su objetivo es ofrecerles a las jóvenes estudiantes la posibilidad de desarrollarse y formarse en campos profesionales en donde las mujeres generalmente tienen una menor presencia. La beca cubre los gastos estudiantiles asociados a la carrera y les brinda una red de apoyo para atender necesidades específicas con el fin de garantizar su éxito académico.

En Argentina, el programa se desarrolla con colaboración de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Facultad Regional de Neuquén, y durante 2018 se realizó el proceso de selección de ocho mujeres de la provincia que iniciaron sus estudios en 2019. En Colombia, el programa cuenta con cuatro becarias, y en Chile están vinculadas dos becarias, una de las cuales finalizó su curso durante 2019.



Fuego 24 - Medio de comunicación regional de Neuquén (Twitter)



País de captación



Iniciativas para el empoderamiento de la mujer en Colombia

Mujer valiente 2019

Realizamos el evento Mujer Valiente, convocando a nuestras mujeres vecinas de las poblaciones del área de influencia en Casanare a un espacio para resaltar la importancia de su rol en el desarrollo social y económico de la región. Participaron 700 mujeres en la conferencia "Mujer con propósito", a cargo del periodista y conferencista Alberto Linero.

Programas de salud con enfoque de género

Llevamos servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres en el marco de las dos brigadas médico-quirúrgicas de la Patrulla Aérea Civil Colombiana, y un taller de prevención de embarazo adolescente en las instituciones educativas de Villanueva, Casanare.

Consejo Consultivo de Mujeres de Tauramena

Apoyamos el fortalecimiento del Consejo mediante una capacitación en temas inherentes al ejercicio de sus funciones, derechos humanos, igualdad de género y empoderamiento. Participaron 13 mujeres líderes en 19 horas de capacitación.

Carrera por el día de la no violencia contra la mujer

Apoyamos la carrera para promover la equidad de género y la prevención de actos de violencia contra la mujer. Participaron 500 mujeres que recibieron kits con implementos deportivos.



Alberto Linero - Líder espiritual, conferencista y periodista en Colombia (Twitter)





Metas 2020

- Continuar con el fortalecimiento e implementación a nivel corporativo del Modelo de Gestión de Entorno.
- Garantizar que a nuestro ingreso en nuevos países y territorios se realice un proceso de gestión temprana acorde con nuestros principios y promesa de valor de la Buena Vecindad.
- Garantizar procesos de debida diligencia en derechos humanos, que tengan como propósito el aseguramiento de una gestión socioambiental.
- Fortalecer y mantener nuestra licencia social con un enfoque diferencial que privilegie la diversidad cultural, la inclusión y la equidad, e integre respetuosamente los conocimientos, expectativas y saberes de los pueblos originarios.
- Establecer el Plan de gestión y contribución con el cierre de brechas para el desarrollo sostenible (Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS).

NUESTROS ALIADOS

Hemos consolidado una red de aliados institucionales para potenciar nuestro trabajo por la sostenibilidad en los territorios donde operamos. Algunos de los aliados con los que desarrollamos iniciativas y programas en beneficio de nuestros vecinos en 2019 son:



Fundación Colombia Somos Todos James Rodríguez

Proyecto para el aprovechamiento del tiempo libre de 200 jóvenes, a través del deporte y la formación de alto rendimiento en Casanare, Colombia.



Patrulla Aérea Civil Colombiana

Brigadas médico-quirúrgicas que han transformado la vida de nuestros vecinos en Casanare, Colombia.



Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM)

Establecimiento de red de estaciones hidrometeorológicas y la construcción de un centro regional para la recepción de información hidroclimatológica en la Orinoquía colombiana.



Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB)

Programas Conservación del Territorio en Tauramena, Colombia y Pasos de fauna silvestre en las áreas de nuestra operación en Casanare, Colombia.



Findeter

Alianza para la Planificación del Desarrollo Territorial en los municipios de Tauramena y Villanueva, Colombia.



Centro PyME-ADENEU

Impulso de oportunidades de gestión conjunta y en beneficio de la comunidad empresarial, en la provincia de Neuquén, Argentina.



Asociación Filarmónica de los Siete Lagos

Programa de Becas Culturales "Sonidos del Huemul" en la provincia de Neuquén, Argentina.



Fundación Vida sin Violencia

Desarrollo de la cena anual para la promoción de espacios dignos para las mujeres y sus hijos, víctimas de violencia familiar en Argentina.



Ministerio del Trabajo



Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer de Colombia

Programa de Certificación de Sistemas de Gestión en Igualdad de Género, Equipares.



Red de Salud Datem del Maraón

Implementación del Programa de "Comunidades Indígenas Saludables" en la región de Loreto, Perú.



Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Programa de Becas Universitarias "Timothy O'Shaughnessy" para Mujeres en Ciencias e Ingenierías en Argentina.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

	Estándar Utilizado	Contenido	Título del Contenido	Página
"ESTÁNDARES UNIVERSALES GRI 102 CONTENIDOS GENERALES 2016"	1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la organización	2, 12
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	14 , 15
		102-3	Ubicación de la Sede	2
		102-4	Ubicación de las operaciones	17
		102-5	Propiedad y forma jurídica	22
		102-6	Mercados servidos	17
		102-7	Tamaño de la Organización	12 , 13
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	62-75
		102-9	Cadena de suministro	57-61
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	18-20
		102-12	Iniciativas Externas	"27 Adhesión a EITI - Colombia"
	2. ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4, 6
	3. ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	21, 26-27
		102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	26-27
	4. GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza	22-25
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés	29
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva	75
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	29
	6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	9
		102-47	Lista de los temas materiales	9
		102-48	Reexpresión de la información	8
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	8
		102-50	Periodo objeto del informe	8
		102-51	Fecha del último informe	8
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	8
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	8
102-55	Índice de contenidos GRI	106-107		
"ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI 200 ECONÓMICOS 2016"	201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No recibimos asistencia financiera del Gobierno
	202 - PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	70
	203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	98-101
	204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	58
	205- ANTICORRUPCIÓN	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26-27

	Estándar Utilizado	Contenido	Título del Contenido	Página
"ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI 300 AMBIENTALES 2016"	302 - ENERGÍA	302-1	Consumo energético dentro de la organización	84
		302-4	Reducción del consumo energético	84-85
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	84-85
	"303 - AGUA 2018"	303-3	Extracción de agua	80
		303-5	Consumo de agua	79-81
	304 - BIODIVERSIDAD	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	86-87
	305 - EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI [alcance 1]	82
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía [alcance 2]	82
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI [alcance 3]	82
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	82
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	85
	306 - EFLUENTES Y RESIDUOS	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	88-89
		306-3	Derrames significativos	82
	307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	78
308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	59	
"ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI 400 SOCIALES 2016"	401 - EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	64-66
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	70-71
		401-3	Permiso parental	71
	403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	38-41
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	42
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	36
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	38-40
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	42
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	38-41
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38
		403-9	Lesiones por accidente laboral	36-37
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	42
	404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	72
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	72-73
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	74
	405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	66-69
	412- EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	28
	413-COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90-105
	414- EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	59
415- POLÍTICA PÚBLICA	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No realizamos ningún tipo de contribución a partidos y/o representantes políticos	





JAMES F. PARK
CEO



RODOLFO MARTÍN TERRADO
OPERACIONES Y SEGURIDAD



AUGUSTO ZUBILLAGA
COO



NORMA YOLANDA SÁNCHEZ
GESTIÓN SOCIAL Y
MEDIOAMBIENTE



ANDRÉS OCAMPO
CFO



AGUSTINA WISKY
CAPACIDADES Y CULTURA



PEDRO E. AYLWIN
LEGAL & GOVERNANCE



IGNACIO MAZARIEGOS
NUEVOS NEGOCIOS



MARCELA VACA
REGIÓN PACÍFICO
(COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ)



STACY STEIMEL
SHAREHOLDER VALUE



ALBERTO MATAMOROS
REGIÓN ATLÁNTICO
(ARGENTINA, BRASIL Y CHILE)



ADRIANA LA ROTTA
CONEXIONES



SALVADOR MINNITI
EXPLORACIÓN



REPORTE SPEED/ESG

2019





CERO

Víctimas fatales

8,1 MM

Horas/hombre trabajadas

11.633

Inspecciones de seguridad

26.548.867

Barriles de petróleo producidos y transportados sin incidentes con terceros*

491

Simulacros de emergencias contemplando 100 % escenarios de vulnerabilidad

40.214

Análisis de riesgos

4.878

Sesiones de capacitación y formación en HSE

0,61 LTIR

Lost Time Incident Rate

1,84 TRIR

Total Recordable Incident Rate

0,37 MVCR

Moving Vehicle Crash Rate

Seguridad



197,3 mmboe

Reservas 2P

40 mboepd

Producción diaria promedio

\$ 628,9 MM

Ingresos

\$ 64,6 MM

Regalías consolidadas

\$ 88,6 MM

Pagos por impuesto a la renta

\$ 363,3 MM

EBITDA Ajustado

33

Pozos perforados (entre desarrollo y exploratorios)

125,5 mmboe

Producción acumulada operada gross a 2019

20 %

CAGR en producción de petróleo y gas

17 %

CAGR en reservas netas 2P

\$ 7,6

Costos operativos boe
(\$ 4,6 por barril en bloque Llanos 34)

413 %

Incremento del precio de la acción entre 2017 y 2019. Acción con mejor desempeño del sector E&P en la Bolsa de Valores Nueva York (NYSE)

Prosperidad