



ATENCION  
MANTENGA  
POZO LLEN



# PROSPERIDAD

Nuestro compromiso con la prosperidad: actuando con transparencia, creamos valor económico a largo plazo para retribuir a nuestros accionistas y asegurar nuestro crecimiento sostenible.



**174,7**  
**mmboe**  
de reservas 2P  
(certificadas  
bajo PRMS).



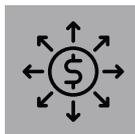
**USD**  
**393,7 MM**  
en ingresos  
anuales por ventas  
de petróleo y gas.



**22 pozos**  
perforados  
(desarrollo y  
exploratorios).



**40,2**  
**mboepd**  
producción  
diaria promedio.



**USD**  
**25,2 MM**  
impuestos a la  
renta pagados.



**18% CAGR**  
tasa de crecimiento  
anual compuesta  
en producción  
de petróleo y gas  
para el período  
2009 a 2020.



**USD**  
**217,5 MM**  
fue el EBITDA  
ajustado.



**14%**  
**CAGR**  
tasa de crecimiento  
anual compuesta  
en reservas  
netas 2P para  
el período 2009  
a 2020.



**USD**  
**35,9 MM**  
fueron las  
regalías  
generadas  
por nuestra  
Compañía.



**USD 6,5**  
costos operativos  
por boe.

## Gobierno Corporativo

## Nuestra generación de valor

## Gestionamos nuestros activos

## Nuevos negocios

## Gestionamos la cadena de valor

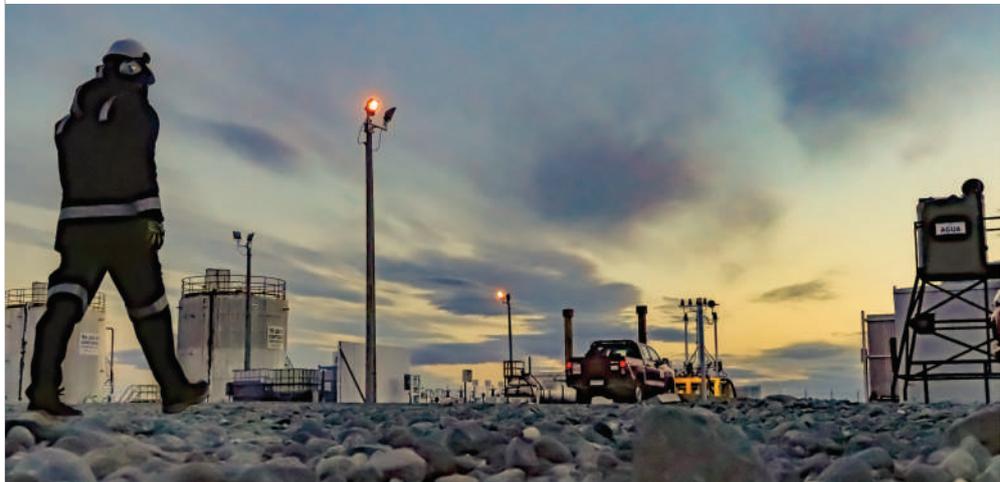
## Retos para el futuro



Contribución  
a los ODS

# 2020, una oportunidad para ser mejores y más resilientes

En 2020 sacamos lo mejor de nosotros y tomamos las mejores decisiones para mantener los niveles de producción y, por ende, continuar siendo una Compañía financieramente sólida, que crece a largo plazo y crea beneficios a sus grupos de interés.



■ En 2020 nuestros resultados nos ayudaron a posicionarnos como el segundo operador más importante de hidrocarburos en Colombia.

Estamos orgullosos de nuestra gestión. En un año en el cual la industria de hidrocarburos enfrentó una de sus mayores crisis debido a una caída histórica en el precio del petróleo, a la disminución en la demanda de combustibles y a la incertidumbre económica y social ocasionada por la emergencia sanitaria, en GeoPark logramos alcanzar y superar nuestras metas operacionales y financieras gracias al compromiso y al trabajo de nuestra gente.

A pesar de que de modo general la producción de petróleo y gas disminuyó en los países donde operamos y la desaceleración de la industria llevó a una disminución de las actividades de exploración y las asociadas al desarrollo de los campos de producción, en GeoPark cerramos un año con una producción promedio diaria superior a los 40.000 barriles, excediendo el récord que habíamos alcanzado en 2019. Completamos un programa de trabajo 100% autofinanciado, eficiente y de riesgo balanceado que incluyó la perforación de 22 pozos de exploración y de desarrollo, con una tasa de éxito del 87%.



Durante el año, la combinación de reducciones en costos e inversión superó los USD 290 millones en toda la plataforma regional. Además, fortalecimos nuestro portafolio con la incorporación total de los activos y operaciones de Amerisur, y mejoramos nuestra gestión reorganizando la estructura con base en los activos que tenemos en los países donde operamos.

Derivado de esta gestión financiera y operativa, logramos la generación y preservación de flujo de caja, y distribuimos dividendos por valor de USD 4,9 millones para nuestros accionistas. Adicionalmente, en el marco de nuestro programa de recompra de acciones, a lo largo de 2020 adquirimos un total de 418.431, por un valor de USD 4 millones.

Nuestra solidez financiera fue clave para apoyar a los proveedores y contratistas vinculados a nuestra cadena de valor. Trabajamos con ellos para contribuir a la preservación de su flujo de caja, conservar su patrimonio y, de esta manera, mantener todos los puestos de trabajo y evitar impactar negativamente la economía de los territorios donde tienen su base.

Con un plan de negocios de largo plazo, sólidos principios que fueron formulados desde nuestra fundación, y una gran alineación entre nuestros grupos de interés y nuestros empleados -quienes son todos accionistas- en 2020 demostramos una vez más la solidez de nuestro modelo y dimos prueba clara de nuestra resiliencia y nuestro valor perdurable.



“Después de un año históricamente complejo y de los esfuerzos excepcionales de nuestro equipo para prevalecer y tener éxito durante 2020, debemos expresar nuevamente nuestra gratitud y admiración a las mujeres y a los hombres de GeoPark que hicieron todo esto posible y nos permitieron permanecer en la trayectoria de crecimiento que ya lleva 18 años. Mantuvimos a nuestros equipos seguros y saludables, operamos en el campo sin interrupción durante 366 días, aumentamos la producción, encontramos más petróleo y gas, disminuimos todos y cada uno de los costos, financiamos todo nuestro trabajo y obligaciones con nuestro propio flujo de caja, adquirimos e integramos una nueva empresa, reestructuramos completamente nuestra cartera de activos y nuestra organización, fortalecimos nuestro balance y casi duplicamos nuestro efectivo, brindamos ayuda y apoyo a nuestras comunidades vecinas, avanzamos para reducir nuestra huella de carbono y nuestros impactos sociales y ambientales, y restablecimos nuestras iniciativas de generación de valor para los accionistas con la recompra de acciones y la entrega de dividendos en efectivo. En pocas palabras: GeoPark es hoy una empresa mejor y más fuerte, y está bien posicionada para las prometedoras oportunidades del futuro”.

**James F. Park**  
CEO



# Nuestro compromiso con la prosperidad

Solo una Compañía financieramente sólida puede crecer, atraer recursos y crear beneficios a largo plazo.

El balance de 2020 es positivo: logramos el cumplimiento de los objetivos estratégicos y generamos un impacto positivo en las regiones donde operamos. Esto fue posible gracias a nuestra capacidad de adaptarnos, de analizar el contexto macroeconómico, el entorno de nuestras operaciones, y de anticiparnos para tomar las decisiones necesarias con el fin de hacer que nuestro negocio continúe creciendo y generando valor.



■ Escanee este código para conocer el Informe 20-F de GeoPark.



■ Para consultar los estados financieros consolidados, escanee este código.



## GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro grupo está encabezado por GeoPark Limited, una sociedad constituida en Bermudas y listada en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Su marco legal y regulatorio se rige por la ley local, y por la reglamentación de la NYSE y de la Securities and Exchange Commission (SEC), al igual que la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), que establece lineamientos de reporte, *compliance* y control interno.

El Directorio y los miembros del Equipo Directivo tienen por misión promover y perpetuar una cultura basada en la colaboración y el desarrollo de nuestros empleados. Con la misma convicción buscan ejercer un liderazgo acorde con la sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo que le permita a GeoPark alcanzar sus objetivos de largo plazo, bajo un plan de negocio claro y con visibilidad de los riesgos propios de la industria.

Durante 2020, el Directorio adoptó directrices de gobierno corporativo con el fin de elevar sus niveles de independencia, sus prácticas y procesos de gobernanza. Además, reformuló los Estatutos de cada uno de sus comités, creó el Comité de Riesgo, revisó la composición de cada comité e incorporó como directores independientes a Sylvia Escovar y a Somit Varma.

Asimismo, junto al Equipo Directivo supervisó la gestión de sostenibilidad, la capacitación en salud y seguridad de nuestros empleados, y la relación de las operaciones con el entorno y nuestros vecinos mediante indicadores de desempeño de naturaleza ambiental, social y de desarrollo del capital humano.

■ **Nuestro Directorio se fortaleció en 2020 con la incorporación de Sylvia Escovar y Somit Varma como nuevos miembros independientes.**

## Asamblea general de accionistas

Los accionistas de GeoPark eligen anualmente a los miembros del Directorio en la Asamblea General de Accionistas convocada según los Estatutos de la Compañía y los criterios definidos para su nominación y elección.

## Directorio

El Directorio tiene como propósito fundamental mantener y fortalecer continuamente las estructuras y procesos de gobernanza corporativa para cumplir con los objetivos de la Compañía. Para ello, actúa dentro del marco de los Estatutos y de las Directrices de Gobierno Corporativo, aprobadas a fines de 2020, según las cuales es responsable de establecer las metas estratégicas de GeoPark, incluyendo el establecimiento y monitoreo de metas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Asimismo, debe revisar y aprobar los estados financieros, supervisar los sistemas de control y mitigación de riesgos de reporte financiero, revisar los valores éticos de la Compañía, supervisar el cumplimiento del Código de Ética y definir y aprobar la remuneración y el plan de sucesión de los miembros clave del Equipo Ejecutivo de la Compañía y del propio Directorio.

■ El Directorio estableció como propósito para GeoPark continuar operando de forma rentable y sostenible para los accionistas, **procurando el bienestar de sus empleados, proveedores y clientes**, así como el desarrollo de sus comunidades vecinas, a través del diálogo abierto y transparente.



■ Escanee este código para conocer los Estatutos de GeoPark en los que se presentan los procedimientos para la elección de los miembros de nuestro Directorio.



## Comités del Directorio

El Directorio estableció cuatro comités, los cuales definen orientaciones y recomendaciones para la adecuada implementación de sus resoluciones: Auditoría, Compensación, Nominación y Gobierno Corporativo, y Riesgo, este último creado en noviembre de 2020.



■ Escanee este código para conocer los reglamentos y miembros de los cuatro comités del Directorio.

## NUESTRA GENERACIÓN DE VALOR

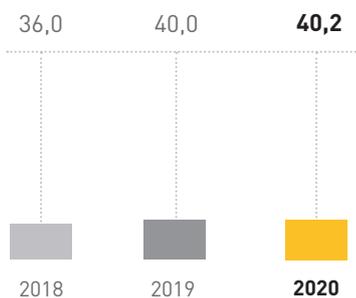
(103-1) y (103-2) En GeoPark mantenemos la disciplina financiera y conservamos una estructura de capital sólida y prudente para seguir accediendo a diversas fuentes de financiación. Nuestros planes estratégicos para crecer son eficientes y responsables, consideran los fundamentos científicos, técnicos y económicos más sólidos y garantizan la transparencia con nuestros grupos de interés.

### Desempeño económico

(103-3) A continuación resumimos los datos y los hechos más importantes relacionados con indicadores financieros, ingresos, costos operativos, reservas y producción, que demuestran la capacidad de nuestra Compañía para retribuir a sus diferentes grupos de interés.



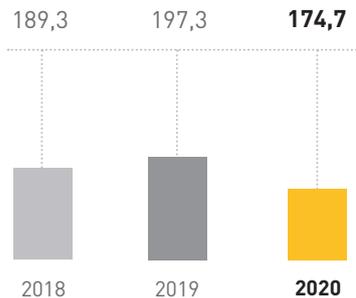
Producción de petróleo y gas (mboepd)



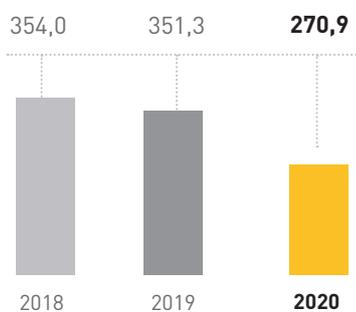
Reservas 1P (mmboe) bajo definición de criterio PRMS



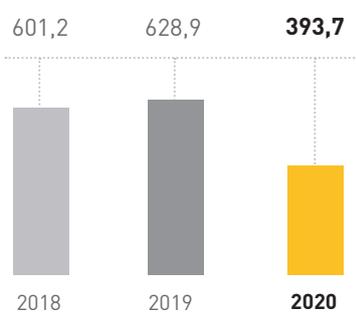
Reservas 2P (mmboe) bajo definición de criterio PRMS



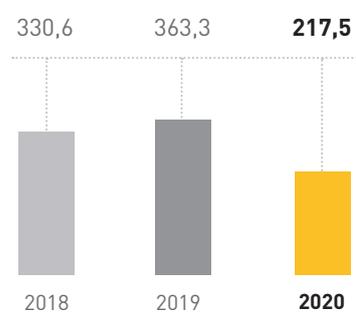
Reservas 3P (mmboe) bajo definición de criterio PRMS



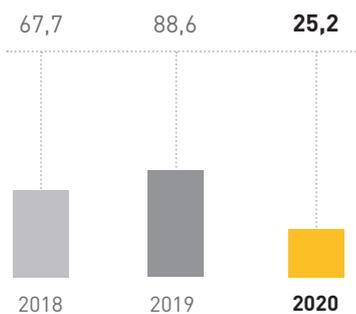
Ingresos operacionales Millones USD



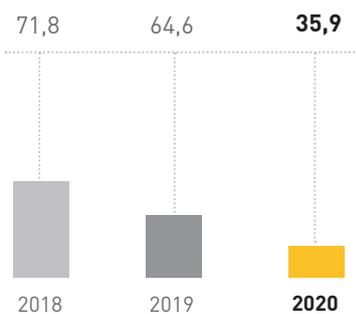
EBITDA ajustado Millones USD



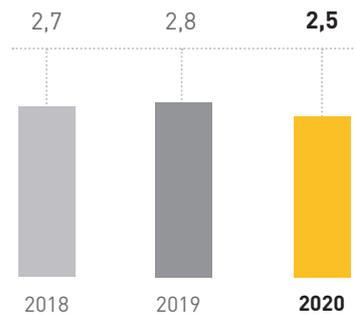
Impuestos a la renta pagados Millones USD



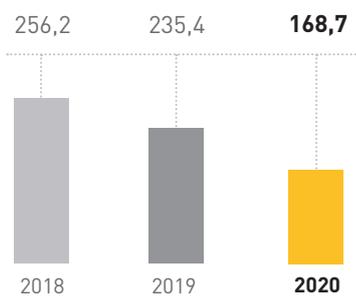
Regalías consolidadas Millones USD



Valor presente neto reservas 2P (USD mil millones)



Flujo de caja de operaciones Millones USD



■ Emisión de un bono con vencimiento en 2027 destinado a la financiación de la compra de Amerisur, a una tasa (5,5%) que fue la más baja otorgada a una empresa con el rating crediticio B+ en Latinoamérica.



## Producción

Los niveles de reservas y producción de petróleo y gas están influenciados por los resultados de perforación y por los precios de estos hidrocarburos. Nuestro compromiso con el crecimiento se traduce en un aumento constante de la producción, la cual pasó de 40,0 mboepd en 2019 a 40,2 mboepd en 2020.

La siguiente tabla presenta comparativamente nuestra producción de petróleo y gas, así como los precios promedio de venta de estos hidrocarburos en el período 2018-2020:

### Producción\* y costos por país

	2018				2019				2020			
												
	Colombia	Chile	Brasil	Argentina**	Colombia	Chile	Brasil	Argentina**	Colombia	Chile	Brasil	Argentina**
<b>Producción de petróleo</b>												
Producción promedio de crudo (bopd)	28.421	782	42,0	1.202	32.127	656	57,0	1.603	33.039	395	62,0	1.364
Precio promedio de venta de crudo (USD/boe)	52,6	62,3	79,1	65,0	50,4	56,6	70,3	53,1	30,6	38,0	39,6	42,0
<b>Producción de gas natural</b>												
Producción promedio de gas natural (mcfpd)	740	11.640	17.300	3.796	1.063	14.917	12.806	4.834	1.133	17.084	8.220	5.556
Precio promedio de venta de gas natural (USD/mcf)	2,6	5,4	5,0	5,0	5,7	4,2	5,1	3,4	5,5	2,7	4,3	2,3
<b>Costos de producción de petróleo y gas</b>												
Costo promedio operacional (USD/boe)	5,6	22,8	6,1	31,2	5,4	17,7	5,6	26,7	5,4	8,2	5,8	19,8
Regalías promedio y otros (USD/boe)***	6,3	1,6	2,9	7,5	5,0	1,1	2,5	6,5	2,7	0,6	2,2	4,8
Costo promedio de producción (USD/boe)****	11,9	24,4	9,0	38,7	10,4	18,9	8,1	33,2	8,1	8,8	8,0	24,5

\* Cifras de producción netas de intereses adeudados a otros, pero antes de descontar regalías, ya que consideramos que es más adecuada la producción neta antes de regalías según nuestras operaciones en el exterior y los regímenes de regalías relacionados.

\*\*Adquirimos los bloques de Neuquén en marzo de 2018. Las cifras de producción no incluyen la producción previa a nuestra adquisición.

\*\*\*Calculados con base en producción vendida.

\*\*\*\* Calculados con base en la ASC 932 de la FASB.

## Reservas e ingresos de crudo y gas por país

Nuestra evaluación independiente de reservas de petróleo y gas fue certificada por la firma DeGolyer and MacNaughton (D&M), conforme a la metodología PRMS<sup>1</sup> (Sistema de Gestión de Recursos Petrolíferos), al 31 de diciembre de 2020 y cubre el 100% de nuestros activos en Colombia, Chile, Argentina y Brasil.

<sup>1</sup> La metodología PRMS difiere de la utilizada con criterio de la U. S. Securities and Exchange Commission (SEC).



### Datos consolidados de reservas

<b>58,5</b> mmboe reservas PD: Comprobadas desarrolladas.	<b>USD 40,9</b> valor presente neto (PV10) de reservas 2P por acción.	<b>199%</b> reemplazo de reservas 2P en Colombia (incluyendo adquisiciones).	<b>USD 2,493 MM</b> valor presente neto (luego de impuestos) de reservas 2P.	<b>174,7</b> mmboe de reservas 2P certificadas (criterio PRMS).
--	--	---	---	--

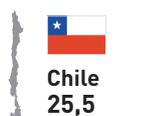
### Distribución de las reservas 2P por país

Reservas 2P (mmboe) criterio PRMS

🛢️ Petróleo



🛢️ 100%



🛢️ 34%



🛢️ 1%



🛢️ 66%

**Total: 174,7**

La siguiente tabla presenta nuestras reservas probadas (1P), probadas + probables (2P) y probadas + probables + posibles (3P) al 31 de diciembre de 2020, según el informe del evaluador independiente D&M.

### Reservas consolidadas GeoPark

País	Categorías	Diciembre 2019	Diciembre 2020	% Cambio	% Petróleo
		(mmbøe)	(mmbøe)		
 Colombia	PD	42,4	48,0	13%	99%
	1P	95,9	95,2	(1%)	100%
	2P	129,0	141,0	9%	100%
	3P	168,9	216,4	28%	100%
 Chile	PD	3,4	5,1	50%	20%
	1P	7,4	7,3	(1%)	33%
	2P	24,6	25,5	4%	34%
	3P	41,1	44,2	8%	34%
 Argentina	PD	3,3	3,0	(12%)	57%
	1P	4,9	4,3	(12%)	68%
	2P	8,5	5,5	(35%)	66%
	3P	14,2	7,3	(49%)	60%
 Brasil	PD	3,2	2,5	(22%)	1%
	1P	3,2	2,5	(22%)	1%
	2P	3,8	2,6	(32%)	1%
	3P	5,6	3,0	(46%)	1%
 Perú*	PD	-	-	-	-
	1P	19,2	-	-	-
	2P	31,4	-	-	-
	3P	121,4	-	-	-
Total (2019 tal como fue informado) (Certificado por D&M)	PD	52,4	58,5	12%	86%
	1P	130,6	109,3	(16%)	92%
	2P	197,3	174,7	(11%)	88%
	3P	351,3	270,9	(23%)	87%
Total (2019 Pro Forma)** (Certificado por D&M)	PD	52,4	58,5	12%	86%
	1P	111,4	109,3	(2%)	92%
	2P	165,4	174,7	6%	88%
	3P	227,6	270,9	19%	87%

\* Dada nuestra decisión irrevocable de retirarnos del bloque Morona (Perú), notificada en el mes de julio de 2020, no certificamos reservas al 31 de diciembre de dicho ejercicio.

\*\*No incluyen reservas del bloque Morona (Perú) y el bloque REC-T-128 (Brasil).

PD: comprobadas desarrolladas

1P: probadas

2P: probables + probadas

3P: probadas + probables + posibles

## Ingresos

En 2020 la pandemia desaceleró la economía mundial y produjo un impacto en la demanda de hidrocarburos, lo cual incrementó los inventarios, y provocó una fuerte caída de los precios del petróleo. En consecuencia, los niveles de venta de crudo y gas disminuyeron y afectaron, de manera general, los ingresos de la industria.

En este contexto, en GeoPark tuvimos una disminución de los ingresos por ventas de petróleo y gas en comparación con 2019.

### Ingresos consolidados de las ventas de petróleo y gas de GeoPark

	2018	2019	2020	Cambio porcentual 2019-2020
	Miles USD			
<b>Ingresos consolidados</b>				
Ventas netas de petróleo	545.490	579.030	359.640	(37,9%)
Ventas netas de gas	55.671	49.877	34.052	(31,7%)
<b>Total</b>	<b>601.161</b>	<b>628.907</b>	<b>393.692</b>	<b>(37,4%)</b>



Los ingresos de las ventas netas de petróleo representaron el 92% de los ingresos totales de GeoPark durante el año fiscal 2020.

Nuestros ingresos disminuyeron un 37,4%: de USD 628,9 millones en 2019 a USD 393,7 millones a diciembre de 2020, principalmente como resultado de una disminución en las ventas de petróleo y gas, producto del contexto que enfrentó el sector de hidrocarburos en el último año.

### Distribución de los ingresos de GeoPark por país y porcentaje de contribución por petróleo

País	% petróleo del total de mmboc vendido	Ingresos (ventas netas) en miles de USD	% total de ingresos
 Colombia	100%	334.606	85%
 Chile	34%	21.704	6%
 Brasil	0%	12.783	3%
 Argentina	66%	24.599	6%
<b>Total</b>	<b>92%</b>	<b>393.692</b>	<b>100%</b>



## Costos de producción y operación

Nuestros costos de producción y operación corresponden principalmente a gastos asociados con la producción de petróleo y gas.

### Costos de producción y operación consolidados

(correspondientes al año terminado el 31 de diciembre)

	2019 Miles USD	2020 Miles USD
Regalías	64.576	35.875
Costos de personal	14.542	15.217
Operación y mantenimiento	7.743	7.491
Costos de transporte	2.941	5.622
Mantenimiento de los pozos y las instalaciones	27.660	15.039
Consumibles	17.625	16.776
Alquiler de equipos	10.476	8.570
Otros costos	23.401	20.482
<b>Total</b>	<b>168.964</b>	<b>125.072</b>

Nuestros costos de producción y operación consolidados disminuyeron 26%, pasando de USD 169 millones (2019) a USD 125,1 millones (2020), principalmente debido a menores regalías y menores costos de mantenimiento de pozos e instalaciones. Estos resultados también responden a las consecuencias que generó en nuestra operación la pandemia del COVID-19 en los países donde operamos.

Los costos de producción y operación en Colombia disminuyeron un 21%, pasando de USD 116,9 millones (2019) a USD 92,3 millones (2020), principalmente debido a menores regalías, menores precios del petróleo, así como menores costos de mantenimiento y una disminución de las operaciones. Por otra parte, los costos operativos por boe en Colombia se mantuvieron relativamente constantes respecto de 2019 (USD 5,5 por boe en 2020 y USD 5,4 por boe en 2019).

Los costos de producción y operación en Chile disminuyeron en un 48% alcanzando los USD 10,2 millones, debido a menores gastos de mantenimiento

de la planta de gas y actividades de intervención de pozos, con la consecuente reducción de personal. Los costos operativos por boe disminuyeron, al pasar de USD 17,7 (2019) a USD 8,2 (2020).

En cuanto a los costos de producción y operación en Brasil, estos disminuyeron 35%: pasaron a USD 3,9 millones (2020), principalmente como resultado de menores regalías, en línea con menores precios del petróleo, y menores costos en la planta de gas. Sin embargo, los costos operativos por boe se incrementaron, al pasar de USD 5,6 (2019) a USD 5,8 (2020).

Por último, los costos de producción y operación en Argentina disminuyeron en un 29%: pasaron de USD 26,3 millones en 2019 a USD 18,6 millones en 2020. Esta disminución se asocia principalmente a menores costos de personal, así como de operación y mantenimiento de instalaciones, resultado de la reducción de las actividades producto del contexto y la renegociación de contratos. Los costos operativos por boe tuvieron una reducción: pasaron de USD 26,7 en 2019 a USD 19,8 en 2020.

**Costos de producción y operación consolidados (Miles USD)**

(correspondientes al año terminado el 31 de diciembre)

	2019				2020			
	 Colombia	 Chile	 Argentina	 Brasil	 Colombia	 Chile	 Argentina	 Brasil
Regalías	56.399	1.181	5.141	1.855	30.453	753	3.620	1.049
Costos de personal	7.439	4.822	1.833	448	11.684	3.188	165	180
Operación y mantenimiento	4.280	-	3.454	9	2.538	-	4.885	68
Costos de transporte	1.030	1.285	626	-	4.889	638	95	-
Mantenimiento de los pozos y las instalaciones	13.868	4.823	7.742	1.227	8.694	1.607	3.536	1.202
Consumibles	14.777	1.492	1.312	44	14.587	1.050	1.096	43
Alquiler de equipos	7.684	940	1.502	350	6.834	516	903	317
Otros costos	11.467	5.246	4.668	2.020	12.640	2.492	4.333	1.017
<b>Total (país)</b>	<b>116.944</b>	<b>19.789</b>	<b>26.278</b>	<b>5.953</b>	<b>92.319</b>	<b>10.244</b>	<b>18.633</b>	<b>3.876</b>
<b>Total GeoPark (consolidado)</b>	<b>168.964</b>				<b>125.072</b>			

**Impuestos y regalías**

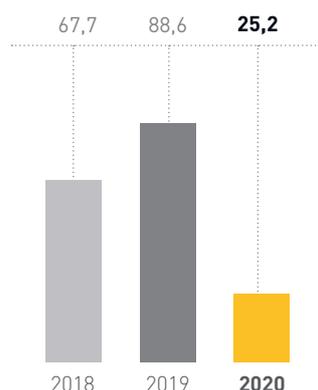
Somos estrictos en el pago correcto de nuestros impuestos y regalías en los países donde operamos, de acuerdo con los marcos regulatorios definidos. Contribuimos al desarrollo de programas con beneficio social que son liderados por los gobiernos con recursos de impuestos y regalías provenientes de la actividad petrolera.



**USD 35,9 MM**  
fueron las regalías generadas por nuestra Compañía.

**Impuesto a la renta**

El cálculo de nuestro gasto por impuesto a la renta implica la interpretación de las leyes y regulaciones fiscales aplicables en muchas jurisdicciones.

**Pago consolidado de impuestos de renta (Millones USD)**

El gasto por impuesto sobre la renta calculado por GeoPark para el año 2020 ascendió a USD 47,9 millones. Sin embargo, a diferencia de los años anteriores, en 2020 el gobierno de Colombia, a través del Decreto 766 de 2020 y del Decreto 688 de 2020, autorizó a los contribuyentes a: (i) reducir el pago del anticipo del impuesto sobre la renta y; (ii) establecer acuerdos de pago diferido del impuesto sobre la renta. Estas medidas de apoyo gubernamental en el contexto del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica, decretada en el marco de la pandemia permitieron diferir el pago del impuesto sobre la renta calculado por GeoPark entre 2020 y 2021. En 2020, GeoPark realizó el pago de USD 25,2 millones.



## Regalías por país

En Colombia, las regalías sobre la producción se pagan al Gobierno colombiano y se determinan de acuerdo con lo establecido en la Ley 756 de 2002 para cada uno de los campos, utilizando una escala de la producción diaria, en la que con una producción menor a 5 mbpd el porcentaje de regalías es del 6% para crudos pesados y el 8% para crudos livianos. La Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia (ANH) también tiene un derecho económico adicional equivalente a un porcentaje sobre de la producción, y otros derechos económicos de conformidad con lo establecido en cada contrato de exploración y producción (E&P).

En Chile, las regalías se pagan al Gobierno chileno. En el bloque Fell se calculan en el 5% de la producción de petróleo crudo y el 3% de la producción de gas; en los bloques Flamenco, Campanario e Isla Norte, las regalías se calculan en el 5% de la producción de gas y petróleo.

En Brasil, la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP) es responsable de determinar los precios mínimos mensuales para el petróleo producido en concesiones. Generalmente, corresponden a un porcentaje que oscila entre el 5% y el 10% aplicado a los precios de referencia del petróleo o el gas natural, según lo establecido en las directrices de licitación correspondientes y el acuerdo de concesión. Al determinar el porcentaje de regalías aplicables a una concesión, la ANP toma en consideración, entre otros factores, los riesgos geológicos involucrados y los niveles de producción esperados. En el bloque Manatí, las regalías se calculan en 7,5% de la producción de gas.

En Argentina, la producción de petróleo crudo y gas acumula regalías que se pagan a la provincia de Neuquén, equivalentes al 15% sobre el valor estimado de esos productos. Este valor es equivalente al precio de venta final menos los costos de transporte, almacenamiento, tratamiento y ajuste por grado API\* (esto último en el caso del petróleo).

\*El grado API corresponde al estándar definido por la American Petroleum Association para definir las diferentes densidades de crudo.

## Gastos devengados por regalías de GeoPark por país

				
	Colombia	Chile	Argentina	Brasil
<b>2020 Miles de USD</b>				
	30.453	753	3.620	1.049
<b>2019 Miles de USD</b>				
	56.399	1.181	5.141	1.855
<b>2018 Miles de USD</b>				
	62.710	1.473	4.833	2.820



## GESTIONAMOS NUESTROS ACTIVOS

(103-1) Hemos apalancado nuestro crecimiento a través de la exploración y el desarrollo de prospectos, ejecución de programas de perforación, asociaciones y alianzas estratégicas con actores clave de la industria y el trabajo de un equipo técnico y profesional con vasta experiencia en el sector. Gracias a ello hemos creado un historial exitoso de búsqueda y producción de petróleo y gas en Latinoamérica.

(103-2) En 2020, la actualización de nuestro Modelo de Negocios posicionó la gestión, desempeño y calidad de los activos como eje central de GeoPark, con el fin de administrar de manera efectiva y rentable nuestro portafolio y nuestro equipo humano, trabajar de forma productiva con nuestros socios, cumplir óptimamente con el marco regulatorio, y ejecutar los programas de trabajo que nos permiten explorar, desarrollar y producir nuestras reservas y recursos de petróleo y gas.

■  
**Contamos con un portafolio de activos equilibrado, que incluye compromisos como operador o socio en 44 bloques de hidrocarburos, 43 de ellos *onshore*, de los cuales 10 están en producción al cierre de 2020.**

(103-3) Nuestros activos nos dan acceso a más de 8,6 millones de acres exploratorios y productivos. Los bloques de Colombia, Chile, Brasil y Argentina en los que tenemos participación cuentan con 174,7 mmoeb de reservas probadas y probables (2P) netas.

■  
**Produjimos un promedio diario de 40,2 mboepd durante el año 2020. El 87% de esa producción fue petróleo.**

**Bloques con participación operativa o económica a 31 de diciembre de 2020**



\*Morona, Perú: el 15 de julio de 2020 notificamos nuestra decisión irrevocable de retirarnos de este bloque debido a la fuerza mayor que permite la rescisión del contrato de licencia.

\*\*BCAM-40 Manatí, Brasil: el 22 de noviembre de 2020 firmamos un acuerdo para vender nuestra participación de trabajo no operada del 10% en el bloque Manatí, en Brasil, sujeto a ciertas condiciones precedentes y obteniendo aprobaciones regulatorias.

\*\*\*REC-T-128: en julio de 2020 iniciamos un proceso de cesión para vender nuestra participación del 70% en el bloque REC-T-128, que para la fecha de presentación del 20-F no producía en Brasil. El 1 de marzo de 2021 fue firmado el acuerdo de cesión. El cierre de la transacción ocurrirá en el mes de mayo de 2021 luego de las respectivas aprobaciones regulatorias.



A continuación presentamos los hitos de gestión más relevantes durante 2020 de nuestros principales activos por país:



## COLOMBIA

### Activo Llanos 34

- » Este activo representa el 85% de la producción de GeoPark y el 89% de nuestras reservas probadas.
- » Conectamos el campo Tigana al Oleoducto del Casanare (ODCA), gracias a lo cual redujimos el tráfico de camiones, las emisiones atmosféricas, el riesgo operacional, y alcanzamos una mayor eficiencia en costos.
- » Firmamos con la empresa Petroeléctrica de los Llanos el contrato para conectar el bloque al Sistema Interconectado Nacional de Colombia, que cuenta con una capacidad hidroeléctrica instalada del 68%. Esperamos que la electrificación del bloque esté operativa en 2022, y contribuir al importante propósito de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y costos de energía.

### Activo Putumayo

- » Adquirimos la totalidad del capital social de Amerisur. A 31 de diciembre de 2020 los activos incluyen 12 bloques en producción, exploración y uno en liquidación en Colombia, más un oleoducto transfronterizo de Colombia a Ecuador denominado Oleoducto Binacional Amerisur (OBA).
- » Realizamos la actualización del portafolio exploratorio cruzando la información de Amerisur y la de GeoPark para identificar los bloques más atractivos y de mayor prospectividad.
- » Con la adquisición de Amerisur no solo logramos ingresar a una nueva cuenca y elevar la producción, sino también desarrollar actividades exploratorias que nos permitirán aumentar nuestros niveles de producción y reservas.

### Activo CPO-5 en la cuenca Llanos

- » Logramos acuerdos importantes sobre la operación con nuestro socio, como la aprobación de cinco de los 12 pozos identificados, y finalizamos el año con dos de ellos perforados.
- » Avanzamos en el conocimiento y fortalecimiento de relaciones con nuestro socio ONGC Videsh, así como en la transferencia de conocimiento y experiencia de GeoPark para apoyar el desarrollo de este activo, en donde tenemos participación del 30%.



## ACTIVOS EXPLORATORIOS



### En Colombia

- » Iniciamos actividades para la elaboración de estudios de impacto ambiental y obtención de permisos ambientales para la ejecución de compromisos contractuales asociados a actividades sísmicas y de perforación de pozos exploratorios.
- » Avanzamos en el reprocesamiento de la sísmica de Llanos 87, 123 y 124.
- » Iniciamos y avanzamos con la ejecución del Programa Sísmico 3D en el bloque PUT-8, en Putumayo.



### En Ecuador

- » En Ecuador contamos con contratos de participación para la exploración y explotación de hidrocarburos con nuestro socio Frontera para los bloques Espejo y Perico, con una participación del 50% en cada uno de ellos. El bloque Perico es operado por Frontera y el bloque Espejo es operado por GeoPark.
- » En el marco de los compromisos contractuales ejecutamos la geoquímica de superficies en los dos bloques.
- » Iniciamos la elaboración del estudio de impacto ambiental para la perforación exploratoria de pozos en el bloque Espejo y avanzamos en el proceso de licenciamiento para el desarrollo del Programa Sísmico 3D.



### Chile



### Brasil



### Argentina

#### Activo SUR

- » Logramos extender las obligaciones de compromisos exploratorios que teníamos para 2022, así como la cofinanciación de los activos.
- » En noviembre firmamos un acuerdo para vender nuestra participación del 10% en el campo Manatí, operado por Petrobras. La transacción está sujeta a ciertas condiciones, incluida la adquisición por parte del comprador de la participación en la explotación restante y en la operación.
- » Mantuvimos una producción estable a pesar de la declinación natural de los campos y sin la intervención de los pozos.
- » Descubrimos el nuevo campo de gas Jauke Oeste en el bloque Fell en Chile.



### Perú

- » Tomamos la decisión de retirarnos del contrato de licencia del Lote 64, en la región de Loreto, distrito de Morona, tras acuerdo con la empresa estatal Petroperú. El anuncio se produjo en el segundo semestre de 2020 y el retiro será completado en 2021.



## NUEVOS NEGOCIOS

La gestión de Nuevos Negocios nos ayuda a asegurar que en GeoPark siempre tengamos un portafolio de activos balanceado que aporte al crecimiento continuo de nuestra Compañía.

(103-1) El crecimiento inorgánico tiene una contribución directa en la gestión de la prosperidad de nuestra Compañía, mediante la constante incorporación de activos que generan valor de largo plazo para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

Mantenemos constante comunicación con los diferentes actores del mercado de hidrocarburos, entre ellos las empresas estatales, los entes regulatorios, pares de la industria y bancos de inversión, ya que todos ellos pueden representar oportunidades que nos ayudan a crear valor.

(103-2) La gestión de Nuevos Negocios en GeoPark forma parte integral de la estrategia corporativa de

la Compañía, dado que contribuye a la formulación y consecución de los planes de largo plazo. Desde esta gestión definimos, por ejemplo, las cuencas y conceptos geológicos de la región en los cuales queremos explorar nuevas oportunidades.

Buscamos mantener un portafolio óptimo, para lo cual definimos activos en los cuales es oportuno desinvertir, e identificamos nuevos socios estratégicos que aporten conocimiento o capital para balancear el riesgo de nuestra Compañía.

(103-3) Durante 2020 supimos aprovechar las oportunidades que se presentaron en el sector para optimizar nuestro portafolio acordando la desinversión de dos de nuestros activos no centrales ubicados en Brasil. Esto nos permite concentrarnos en los bloques de mayor generación de valor para nuestros accionistas, al mismo tiempo que obtenemos fondos para continuar creciendo.



## GESTIONAMOS LA CADENA DE VALOR

La Prosperidad como componente esencial de nuestro Sistema Integrado de Valores SPEED trasciende los beneficios de nuestro negocio y genera valor directo e indirecto a nuestros Vecinos y las economías de los territorios en los que operamos.

(103-1) El desarrollo de nuestras operaciones requiere de bienes y servicios que cuentan con una oferta local identificada en proveedores o contratistas, considerados como nuestros socios estratégicos. Estos aliados son fundamentales en el desarrollo y crecimiento de GeoPark, y es por esto que no nos limitamos a invitarlos a participar en procesos comerciales para la ejecución de nuestros proyectos operacionales, sino que también implementamos programas para impulsar su fortalecimiento y mejora permanente como empresarios.

(103-2) Nuestra gestión con proveedores y contratistas está definida en nuestro Compromiso Corporativo de Abastecimiento, que establece las reglas, normas, parámetros y procesos para la contratación de bienes y servicios. El objetivo de este compromiso nos permite tener procedimientos transparentes, eficientes y eficaces para realizar nuestras contrataciones de forma competitiva.

Desarrollamos iniciativas para fortalecer la competitividad de la cadena de valor y conseguir con su implementación los mejores estándares de desempeño de parte de proveedores y contratistas. Asimismo, impulsamos la generación de oportunidades de empleo digno, el pago de salarios justos, el desarrollo de procesos de capacitación

y entrenamiento, y programas dirigidos a estos importantes aliados comerciales que contribuyen a promover su crecimiento y generar impactos positivos en la economía de los territorios donde operamos.

En GeoPark somos conscientes de que la contratación de bienes y servicios genera altas expectativas en las zonas donde desarrollamos nuestras actividades. Por eso enfocamos nuestros esfuerzos en promover la contratación de proveedores y contratistas locales como parte de nuestro compromiso de dinamizar las economías regionales, impulsar la competitividad y promover el desarrollo sostenible.

(103-3, 102-9, 204-1) IPIECA: SOC-14 y SOC-15 En el último año hicimos adquisiciones de bienes y servicios con 1.796 proveedores o contratistas por un valor aproximado de USD 274 millones. De este valor, la adquisición de bienes y servicios locales ascendió a cerca de USD 64 millones. El 55% de estas adquisiciones fueron en Colombia, considerando la magnitud de las operaciones en ese país; el 32,4%, en Chile; el 8%, en Argentina; el 3,6%, en Brasil, y el 1%, en Ecuador. La adquisición de bienes y servicios locales que realizamos en los territorios en los que operamos dinamiza las economías y apoya al empresariado local.



Conozca nuestro Compromiso Corporativo de Abastecimiento escaneando el siguiente código.

### Proveedores y contratistas de GeoPark entre 2018 y 2020

País	2018				2019					2020				
	Argentina	Chile	Colombia	Brasil	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	Brasil	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	Brasil
Número de proveedores	342	312	685	177	404	301	733	32	259	360	284	864	124	164

\*Durante el año 2018 GeoPark no tenía actividades en Ecuador.



■ **Nuestro compromiso con la cadena de valor durante la pandemia fue más allá de los mínimos recomendados por las autoridades locales. En Colombia, destinamos auxilios económicos por aproximadamente USD 470 mil dólares. Estas ayudas permitieron mantener la vinculación laboral, la afiliación a la seguridad social y un ingreso mensual por dos (2) meses, que beneficiaron a 1.130 trabajadores y sus familias.**

(204-1) IPIECA: SOC-14 y SOC-15 Durante 2020 hubo una disminución en las adquisiciones de bienes y servicios, que pasó de USD 355,6 millones en 2019 a USD 274 millones en el último año. En términos generales, estas reducciones se relacionan principalmente con la disminución de las operaciones como consecuencia de la pandemia y de la caída de los precios del petróleo.

(102-9) IPIECA: SOC-14 y SOC-15 Nuestro compromiso con la cadena de valor se basa en una gestión responsable con nuestros proveedores y contratistas, que se fundamenta en el respeto de los principios de trabajo decente y digno, además del interés genuino en contribuir al crecimiento y fortalecimiento de proveedores y contratistas locales y generar beneficios indirectos a la economía de las regiones y países en los que operamos.

**Principales hitos de gestión en la cadena de valor:**

- » En 2020 trabajamos en la construcción de una Guía de Contratación Local, que tiene el objetivo de definir las condiciones de la relación comercial entre GeoPark y los proveedores locales, con la finalidad de estimular y asegurar la participación de aquellos en el desarrollo de nuestras operaciones.
- » La generación de oportunidades de empleo a trabajadores locales es también un importante propósito en la gestión de la cadena de valor de nuestras actividades operacionales en territorio.

■ **2.921**  
oportunidades laborales fueron generadas para los vecinos de nuestras operaciones a través de nuestros contratistas.

- » En Colombia cumplimos con la legislación aplicable que define los parámetros para la contratación de mano de obra local para el sector de hidrocarburos. De esta manera, el 100% de la mano de obra no calificada es local y como mínimo el 30% de la mano de obra calificada es residente de los municipios donde desarrollamos nuestras actividades.

Durante 2020, en las operaciones de GeoPark en Colombia generamos 2.300 oportunidades laborales a empleados locales residentes en comunidades y municipios vecinos en los bloques Llanos 34 y Platanillo.



### Participación de la mano de obra local: Llanos 34 y Platanillo (Colombia)

#### Llanos 34

**78%**

de la mano de obra local contratada fue de los municipios de Tauramena y Villanueva (Casanare).

#### Platanillo

**62%**

de la mano de obra local contratada fue del municipio de Puerto Asís (Putumayo).

**Durante el proyecto de Sísmica PUT 8 Norte 3D, que comenzó en el último trimestre de 2020 en el bloque PUT-8 en Putumayo, generamos 540 oportunidades laborales. El 81% de estas plazas fue ocupada por mano de obra local del municipio de Puerto Asís.**



### Juntos Sumamos

Es una estrategia de diálogo sociolaboral que convoca a representantes de empresas contratistas, autoridades locales, líderes laborales y sociales para desarrollar planes de acción que atiendan las opiniones e inquietudes de los grupos de interés respecto al desarrollo laboral en nuestras operaciones.

Esta estrategia promueve la definición de acuerdos y alianzas para impulsar la empleabilidad local, vinculando a diferentes actores y empresas. Como resultado de estos acuerdos, se ha incrementado la contratación de mano de obra local, y hemos contribuido a estandarizar perfiles de la mano de obra calificada (MOC), ajustar jornadas laborales, favorecer la igualdad y mejoras salariales. También, acercamos el Servicio Público de Empleo (SPE) a los territorios y construimos nuestra Guía de Contratación Local como una herramienta para estandarizar prácticas laborales acordes con los más altos estándares (por ejemplo, los definidos por la OIT).

**Con nuestra estrategia Juntos Sumamos buscamos promover espacios de diálogo y relacionamiento directo, ético y transparente con el empresariado y la mano de obra local. Gracias a estas acciones logramos prevenir y anticipar posibles situaciones de conflictividad social.**



### Gestoría laboral para contratistas

Durante 2020, la gestoría laboral de GeoPark tuvo como finalidad que todos los contratistas cumplan con sus obligaciones legales y laborales para garantizarles a sus empleados el derecho al trabajo digno y decente.

En Colombia, este programa nos permitió hacer seguimiento y brindar acompañamiento a más de 100 empresas contratistas locales de GeoPark, monitoreando permanentemente su desempeño. En 2020 hicimos 112 reuniones de seguimiento con nuestros proveedores locales y registramos un 89% de cumplimiento de sus obligaciones laborales. Siempre que identificamos oportunidades de mejora, les brindamos orientación para definir las acciones necesarias y así promover el crecimiento del empresariado local.

- **Acompañamos a 9 proveedores locales en su proceso de certificación del Sello Safeguard de Bureau Veritas, al que accedió GeoPark desde junio de 2020.**

### Apoyamos la certificación en buenas prácticas

Como resultado de una alianza entre GeoPark y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), cinco importantes empresas contratistas de la Compañía fueron certificadas con el Sello de Buenas Prácticas Laborales (BPL). La certificación reconoce altos estándares de gestión laboral reflejados en materia de contratación, asignación salarial, pagos de prestaciones sociales, seguridad social, reglamentación laboral, entre otros.

Por otro lado, con el propósito de extender las mejores prácticas laborales y contribuir a la reactivación económica de forma segura, en 2020 trabajamos con nueve de nuestros proveedores locales acompañando su proceso de certificación del Sello Safeguard de Bureau Veritas, al que accedió GeoPark desde junio de 2020.



## RETOS PARA EL FUTURO

### Generación de valor

- » Apalancar la generación de valor económico con las alianzas estratégicas a largo plazo que nos brinden flexibilidad de financiamiento adicional y buscar nuevas adquisiciones.
- » Incrementar valor neto de activos por acción (VIPS) al 10%.
- » Lograr un flujo de caja operativo por barril de USD 11/boe.
- » Aumentar el retorno a accionistas en un 15%.
- » Continuar monitoreando el impacto potencial de la pandemia en nuestra condición financiera, flujos de efectivo y resultados de operación.

### Cadena de valor

- » Realizar alianzas con entidades idóneas para mejorar la participación laboral de mujeres en la cadena de valor.
- » Asegurar que el 100% de nuestros contratistas privilegien e implementen buenas prácticas de respeto de los derechos humanos.
- » Implementar un programa periódico de atención directa y seguimiento a la gestión y relación comercial con contratistas locales, con el fin de reducir la conflictividad social referida a sus expectativas e incorporar mejores prácticas de abastecimiento local.
- » Replicar en el Activo Oriente (Ecuador) las buenas prácticas de gestión preventiva y fortalecimiento de contratistas locales de los otros activos.

### Gestión de activos

- » Continuar consolidando el nuevo Modelo de Negocios, con base en la gestión integral de nuestros activos.
- » Seguir nuestros procesos de exploración y conocimiento de los yacimientos manteniendo el éxito exploratorio y la gestión eficiente en costos y operación de los últimos años.
- » Lograr probar ante la Agencia Nacional de Hidrocarburos en Colombia el potencial exploratorio de los bloques acelerando el ritmo de las actividades.
- » Lograr un índice de eficiencia en producción del 95%.
- » Alcanzar un índice de eficiencia en perforación del 95%.
- » Reducir costos de perforación y *workover* en 3% respecto a 2020.

### Nuevos negocios

- » Lograr la escala de producción, reservas y recursos de acuerdo con los objetivos de largo plazo de la Compañía y las alternativas de crecimiento orgánico e inorgánico.
- » Diversificar el portafolio de activos manteniendo un balance de riesgo entre países y un mix de petróleo y gas.
- » Recomendar al menos cinco nuevos proyectos de crecimiento inorgánico con una TIR mayor al 15%.