



TRANSICIÓN ENERGÉTICA

(GRI 3-3)



Impactos: Empleados
Proveedores y contratistas
Gobiernos locales y nacionales
Inversionistas y accionistas
Vecinos
Socios

ODS:

SPEED:

En nuestro más reciente análisis de DM identificamos la transición energética como un asunto material relevante tanto en la dimensión financiera como en el impacto.

Una gestión oportuna y proactiva de la transición energética no solo habilita la sostenibilidad de GeoPark en el tiempo, sino que también genera valor a partir de oportunidades de negocio.

Entendemos la transición energética como la búsqueda de nuevas alternativas basadas en fuentes de bajas emisiones, lo que nos permite diversificar nuestro portafolio y abordar los retos asociados con el tránsito hacia una economía baja en carbono. De esta manera podremos fortalecer nuestra resiliencia y anticiparnos a las nuevas tendencias regulatorias y de mercado. Esta visión implica promover la innovación, la formación y la capacitación dentro de GeoPark para adoptar nuevas tecnologías que faciliten nuestra adaptación al cambio y nos mantengan a la vanguardia de las tendencias y buenas prácticas.

Planeamos durante el 2024 diseñar e implementar una estrategia de transición energética que nos permita gestionar correctamente el asunto material en el corto, mediano y largo plazo. Esta estrategia será integral con las metas de la compañía y se gestionará a través de nuestro Sistema de Valores SPEED.

En GeoPark tenemos plena convicción de que una gestión efectiva de la transición energética también nos permitirá contribuir a la protección del medioambiente, generar valor a nuestros grupos de interés a lo largo del tiempo

y obtener mejores resultados financieros. Ya hemos implementado acciones para descarbonizar nuestras operaciones, lo que nos ha permitido construir capacidades que pueden aprovecharse en proyectos de transición energética y que son un diferencial de nuestra Compañía.

La gestión de la innovación es una palanca de la transición energética a través de la cual generamos impactos reales y beneficios potenciales en la economía interna, el medioambiente y el desarrollo de nuevas capacidades en nuestros empleados. Una buena gestión de la innovación tiene el potencial de mejorar la resiliencia de la Compañía al hacerla más ágil y adaptable a los cambios del entorno. En GeoPark fomentamos la cultura de la innovación con diversos enfoques, entre ellos las oportunidades en transición energética, la descarbonización, la eficiencia y la gobernanza, a través de una metodología estructurada de acompañamiento a proyectos.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

(GRI 3-3; GRI 2-23)

En GeoPark estamos comprometidos con el cuidado del medioambiente, la lucha contra el cambio climático y la descarbonización de nuestras operaciones, lo que nos habilita para estar activos en la transición energética. Contamos con nuestro Sistema de Valores SPEED en el cual se enmarcan:

- El compromiso ambiental
- El compromiso con los DD. HH.
- El compromiso con la naturaleza, los vecinos y las personas
- Nuestra postura con respecto al cambio climático

Estos compromisos y declaraciones guían nuestras decisiones, así como la definición de prioridades de gestión.

Nuestros Compromisos están disponibles para consulta aquí.

NUESTRO ENFOQUE Y NUESTRA GESTIÓN

Transición a una economía baja en carbono (GRI 3-3)

En GeoPark alineamos nuestra estrategia de crecimiento con el pilar de nuestro modelo de negocio «entregar energía segura, asequible y confiable creando y compartiendo prosperidad a través de nuestro sistema de valores SPEED».

Bajo este enfoque implementamos una transición energética a partir del cambio de nuestra matriz energética para lograr un consumo más limpio. Este esfuerzo nos ha llevado a avanzar en materia de innovación y a implementar nuevas tecnologías que fomentan una cultura orientada hacia esta transición.



Gracias a esta visión hemos puesto en marcha proyectos piloto como una granja solar de 9,9 MWp, la entrega de biodigestores como parte de nuestra inversión social y la generación de excedentes y venta de energía en el bloque Llanos 34.

Para conocer más detalles de nuestras iniciativas de descarbonización conozca el capítulo de Acción por el Clima aquí.

Innovación

La innovación hace parte del ADN de la Compañía, como se refleja en la declaración de nuestros principios, y la hemos priorizado como un componente del asunto material relativo a transición energética.

Continuamos trabajando para profundizar nuestra cultura de innovación. En 2023 establecimos una alianza con Connect, una firma especializada en temas de innovación, que lideró un taller con el Equipo Ejecutivo para definir el alcance de la innovación para GeoPark y definir los nombres de los programas vinculados a esta temática.

InnoVamos: en GeoPark la innovación nos anima a probar y a desafiar el statu quo con valentía. Nos motiva a implementar soluciones sostenibles con agilidad para facilitar nuestro crecimiento. Nos impulsa, además, a ser más eficientes y a crear valor, potenciando una cultura que nos hace diferentes.

En GeoPark la innovación no se limita al cumplimiento normativo. Nos guía la premisa de trabajar para buscar

mejoras continuas en la gestión, con el objetivo de ser cada día una empresa más eficiente, ágil y competitiva. Exploramos, asimismo, caminos que promuevan la excelencia organizacional, la productividad y el desarrollo de nuevas capacidades en nuestros empleados.

Con el propósito de definir los desafíos estratégicos que deben abordarse mediante metodologías de innovación, hicimos una encuesta entre un grupo de cerca de cincuenta líderes de GeoPark. El resultado de esta medición reveló cuatro focos de gestión:

1. Producción
2. Geociencias
3. Transición energética y economía circular
4. Sistema de gestión de información

Uno de los retos de 2024 es integrar la transición energética en el programa de innovación de GeoPark y aprovechar el conocimiento y la creatividad de nuestros empleados para respaldar iniciativas relativas a este asunto material.

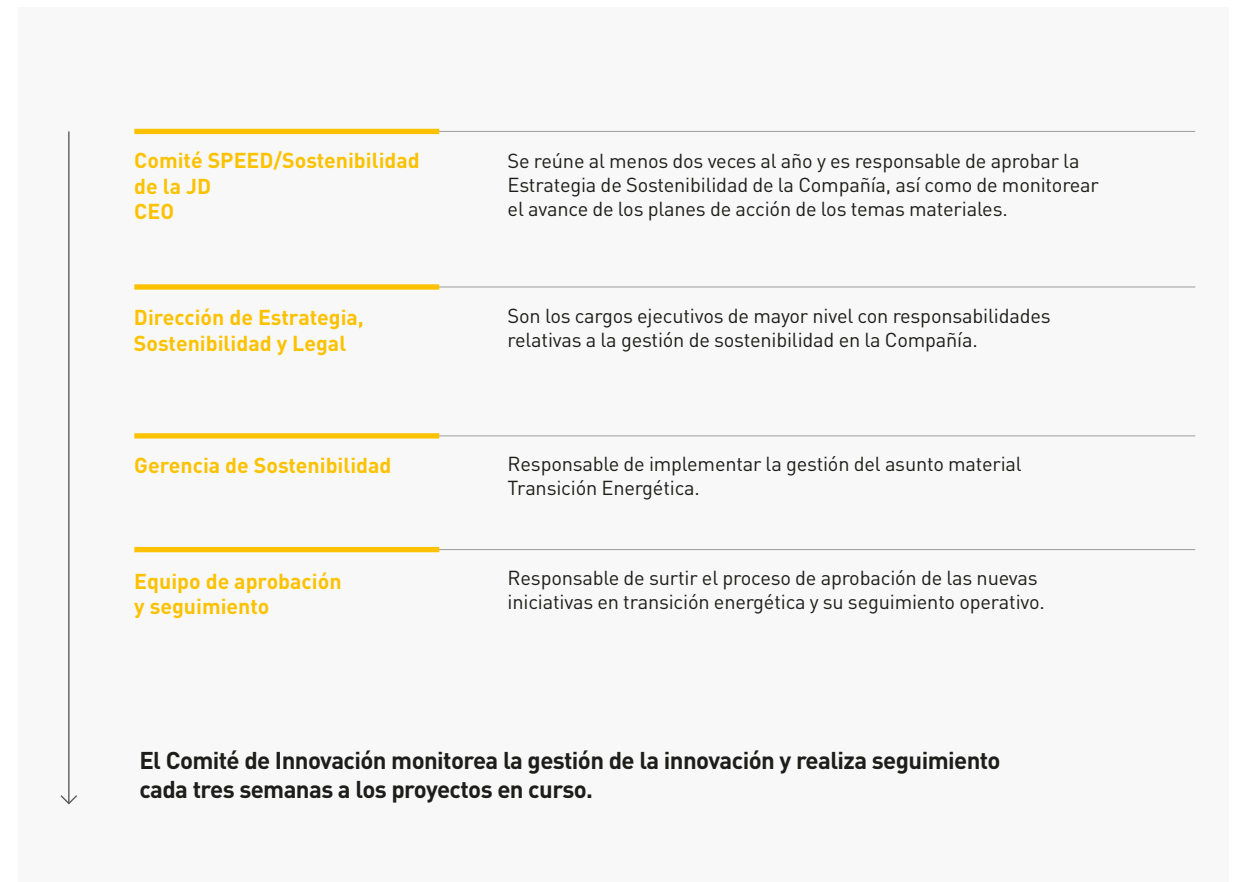
Para conocer más sobre nuestra gestión en innovación haga clic aquí.

Creación de nuevas líneas de negocios

En el ejercicio de doble materialidad identificamos la transición energética como una oportunidad de negocio. En el marco de la Estrategia de Sostenibilidad, que lanzaremos en 2024, se definirán el enfoque y las metas de esta gestión.

GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y MONITOREO

(GRI 2-13; GRI 3-3)





0-3 AÑOS



Corto plazo

- La transición energética fue identificada como un asunto de doble materialidad y aprobado por la Junta Directiva en el 2024, por lo que nuestra meta en el corto plazo es diseñar una estrategia de gestión de transición energética cuya implementación empiece en el 3er. trimestre de 2024.

3-5 AÑOS



Mediano plazo

- Implementar proyectos de bajas emisiones que diversifiquen nuestro portafolio.

5 AÑOS EN ADELANTE



Largo plazo

- Obtener ingresos provenientes de proyectos de bajas emisiones que aporten a una compañía resiliente, con un portafolio diversificado y sostenible.

METAS

[GRI 3-3]